

RAPPORT ANNUUEL

2021 - 2022

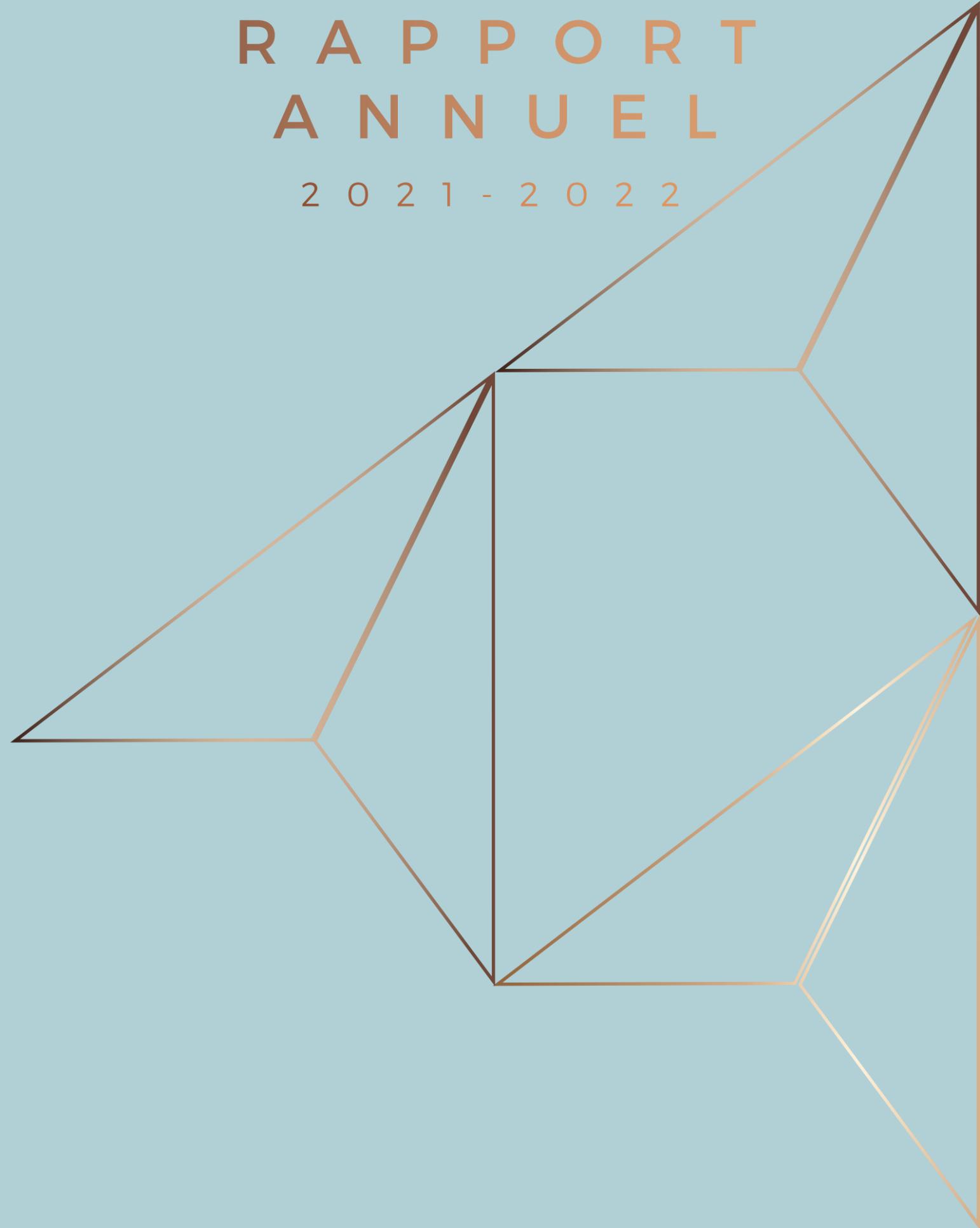


**INJAZ
Al Maghrib**

Membre de
JA Worldwide

R A P P O R T A N N U E L

2 0 2 1 - 2 0 2 2



SOMMAIRE

▶ DISCOURS ROYAL	07
▶ NOTRE GOUVERNANCE	08
▶ CO-CRÉER L'AVENIR AVEC NOS PARTENAIRES	14
▶ BÂTIR UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURS MAROCAINS	46
▶ STIMULER L'ÉMANCIPATION DES JEUNES AVEC DES PERFORMANCES REMARQUABLES	56
▶ PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ ASSOCIATIF	60
▶ INJAZ AL-MAGHRIB, UNE EXPÉRIENCE UNIQUE	64
▶ COMPÉTITION NATIONALE DU COMPANY PROGRAM 2022	70
▶ INJAZ AL-MAGHRIB, CATALYSEUR DE RÉUSSITES	76
▶ RAPPORT FINANCIER	82
▶ UNE ÉQUIPE ENGAGÉE ET UNIE PAR L'EXCELLENCE	94





« ...Aujourd'hui, nous misons sur l'investissement productif en tant que levier essentiel pour la relance de l'économie nationale et l'ancrage du Maroc dans les secteurs prometteurs.

En effet, ces filières offrent des opportunités d'emploi aux jeunes et apportent des sources de financement aux différents programmes sociaux et de développement.

À cet égard, notre souhait est que la nouvelle charte nationale de l'investissement donne une impulsion tangible à l'attractivité du Maroc pour les investissements privés, tant nationaux qu'étrangers.

Aussi, il convient de lever les obstacles qui continuent d'entraver une relance effective de l'investissement national, sur tous les plans...

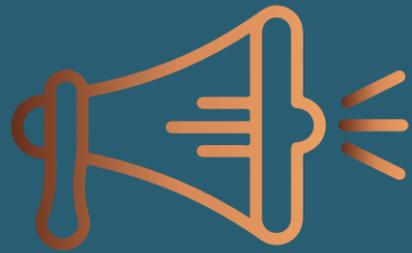
...L'investissement étant l'affaire de toutes les institutions et de tous les acteurs du secteur privé, nous soulignons que chacun doit rester mobilisé et afficher une attitude responsable à l'effet de promouvoir ce secteur vital pour l'essor de notre pays.

L'objectif stratégique recherché est que le secteur privé occupe la place qui lui échoit dans le domaine de l'investissement, celle d'une force motrice effective de l'économie nationale.

Par ailleurs, il convient que les entreprises marocaines et leurs organisations nationales, régionales et sectorielles assument leur fonction de catalyseurs de l'investissement et de l'entrepreneuriat.

De son côté, le secteur bancaire et financier national se doit de soutenir et financer la nouvelle génération d'entrepreneurs et d'investisseurs, notamment les jeunes ainsi que les petites et moyennes entreprises. »

Vendredi 14 octobre 2022, Discours de sa Majesté le Roi Mohamed VI au Parlement à l'occasion de l'ouverture de la 1^{ère} session de la 2^{ème} année législative de la 11^{ème} législature.



NOTRE GOUVERNANCE



MOTS DES PRÉSIDENTS



M. Hassan Ouriagli
Président Directeur Général
Groupe AL MADA

L'ambition du Groupe Al Mada, à travers l'Association INJAZ Al-Maghrib est d'accompagner la transformation du pays en investissant dans l'éducation et la jeunesse marocaine pour la doter des compétences et des connaissances nécessaires afin de contribuer efficacement au développement du Maroc.

L'augmentation du nombre de jeunes entrants sur le marché du travail est également une bonne nouvelle pour le Maroc, car cela suggère que les jeunes générations sont de plus en plus engagées dans le développement économique et social du pays. Cela peut aider à stimuler la croissance économique à long terme, en particulier si ces jeunes sont bien formés et peuvent accéder à des emplois de qualité.

Depuis plus de 15ans, INJAZ Al-Maghrib s'est consacrée à habiliter les jeunes en les formant à la création de leur entreprise ou de leur profession personnalisée, plutôt que de les laisser chercher vainement un travail. Les jeunes sont instruits à identifier les opportunités, à adopter une attitude dynamique et à s'imposer en tant qu'éléments déterminants du changement dans la société.



M^{me} Laila Mamou
Présidente Directrice Générale
INJAZ Al-Maghrib

Depuis plus de 15 ans, INJAZ Al-Maghrib évolue avec son temps, redoublant de volonté et d'effort pour accompagner les jeunes marocains à construire leur avenir, et faire naître en eux la passion d'entreprendre.

15 ans qu'INJAZ Al-Maghrib contribue à l'émergence de nouvelles générations de leaders...

INJAZ Al-Maghrib a réussi à former plus de 400000 jeunes, soutenus plus de 300 porteurs de projet et coopératives, et mobilisé plus de 7000 bénévoles grâce à des partenaires fidèles, engagés et actifs.

Des performances qui témoignent de la détermination de notre association à avoir un impact encore plus important sur ses communautés. Et le meilleur reste à venir...



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION D'INJAZ AL-MAGHRIB : Gouvernance et Partenaires Engagés dans l'Éducation Entrepreneuriale des Jeunes

Le Conseil d'Administration est l'organe clé de la gouvernance d'INJAZ Al-Maghrib. Il est chargé de prendre des décisions stratégiques importantes pour l'organisation, de définir les orientations et axes d'intervention qui guident la direction et les décisions opérationnelles à moyen et long terme.

Le Conseil d'Administration d'INJAZ Al-Maghrib bénéficie d'une diversité de compétences, d'expériences et d'expertises dans le monde des affaires, assurant une prise de décision équilibrée et éclairée, basée sur une contribution effective au développement de notre pays.

La mission d'INJAZ Al-Maghrib tient ainsi compte de l'évolution du contexte socio-économique du Maroc, des tendances, des opportunités entrepreneuriales à impact sociétal, des technologies émergentes et des attentes du marché de l'emploi.





Imad TOUMI

Président Directeur Général
Groupe MANAGEM

Depuis 15 ans, notre collaboration avec INJAZ Al-Maghrib a été cruciale pour le développement économique de notre région. Nous avons soutenu ensemble divers programmes majeurs, tels que le projet Douf3a pour l'entrepreneuriat local, l'initiative avec les coopératives et le programme Jamaati, un jalon important pour l'éducation primaire. Ces initiatives ont apporté croissance et opportunités pour nos communautés. Le dévouement et l'expertise d'INJAZ Al-Maghrib sont un exemple inspirant. Nous sommes impatients de poursuivre ce partenariat fructueux.



**Azzedine El MOUNTASSIR
BILLAH**

Président Directeur Général
INWI

Je tiens à exprimer mes plus sincères félicitations à l'Association INJAZ Al-Maghrib pour son 15^e anniversaire. Notre partenariat avec INJAZ Al-Maghrib est une source de fierté et témoigne de notre engagement commun en faveur de la promotion de l'entrepreneuriat, de l'innovation et du leadership chez les jeunes Marocains.

Nous sommes fermement convaincus que l'éducation et la formation sont des éléments essentiels pour bâtir un avenir meilleur pour les jeunes Marocains. C'est pourquoi nous sommes ravis de continuer à soutenir les initiatives d'INJAZ Al-Maghrib visant à encourager l'entrepreneuriat et l'innovation dans notre pays. Nous sommes convaincus que ces initiatives contribueront à aider les jeunes à développer leur potentiel et à concrétiser leurs aspirations.

Ayman TAUD

Président Directeur Général
Groupe NAREVA



Le partenariat entre Nareva et INJAZ Al-Maghrib a fortement contribué à déployer des initiatives sociétales à fort impact positif dans les communes de nos sites d'implantation, sur l'ensemble du territoire national.

Les programmes structurants proposés aux jeunes au sein des établissements scolaires contribuent à les préparer au mieux à l'entrepreneuriat et mettent en avant un avenir où persévérance et dépassement de soi sont les maîtres-mots. Un nouveau programme spécifique avec une composante environnementale, « Akabar Al Maarifa », a également été mis en place dans une sélection d'écoles primaires dans le cadre de ce partenariat. Au total, les actions liées à l'éducation ont ainsi pu toucher plus de 12000 bénéficiaires depuis 2019.

Nous sommes fiers d'inciter à l'émancipation de cette jeunesse en soutenant son épanouissement à travers la propagation d'une culture d'initiative, d'innovation et de risque maîtrisé. Le travail réalisé sur le terrain symbolise l'engagement conjoint de Nareva et de son actionnaire Al Mada pour l'éducation et l'inclusion sociétale, œuvrant ainsi à un écosystème permettant d'accompagner le plein potentiel des jeunes bénéficiaires.



Hind MEJJATI ALAMI

Directrice de la Communication
& RSE VIVO ENERGY MAROC

Dans le cadre de notre politique RSE, Vivo Energy Maroc est fier de soutenir l'entrepreneuriat, un levier crucial pour la croissance économique et la création d'emplois. Nos collaborateurs s'engagent chaque année à encadrer les jeunes étudiants. Depuis 2009, notre partenariat avec INJAZ Al-Maghrib, qui célèbre cette année ses 15 ans de dévouement envers l'entrepreneuriat des jeunes, a permis de façonner une nouvelle génération de compétences et d'entrepreneurs éco-citoyens. Grâce à des programmes de formation et des compétitions stimulantes, nous avons formé plus de 10000 étudiants et créé 120 Junior Entreprises, contribuant ainsi à l'émergence d'une jeunesse dynamique et engagée.

Taoufik RABBAA

Président Directeur Général
Citibank Maghreb



Notre partenariat avec INJAZ Al-Maghrib, dans le cadre de notre initiative philanthropique « Pathways to Progress », a permis de favoriser l'autonomie des jeunes par le biais de programmes innovants en matière d'emploi et d'entrepreneuriat. Ce succès est le fruit d'une collaboration étroite entre les volontaires d'INJAZ Al-Maghrib et notre équipe dévouée chez Citi. En cette année marquante, nous célébrons le 15^e anniversaire d'INJAZ Al-Maghrib, tout en soulignant l'impact positif de notre collaboration. Nous nous engageons à continuer d'accompagner les jeunes entrepreneurs et à soutenir leur aspiration à un avenir meilleur. Bravo à INJAZ Al-Maghrib pour ces 15 années au service des jeunes, et félicitations à notre équipe Citi pour son engagement constant à faire une différence.

NOS MEMBRES DU BUREAU

Le Conseil d'Administration d'INJAZ Al-Maghrib est appuyé par un bureau exécutif chargé de superviser l'activité opérationnelle de l'association et le suivi financier pour l'optimisation des ressources et la gestion des risques. Le bureau est composé de plusieurs membres:

- la Présidente, Mme Laila MAMOU, qui préside les réunions, représente l'association auprès des tiers, supervise les activités générales et veille sur la réalisation des objectifs de l'association;
- le Vice-Président, M. Abdelmjid TAZLAOUI, qui soutient la Présidente dans l'exercice de ses fonctions et la remplace en son absence;
- la Secrétaire Générale, Mme Mouna KADIRI, qui est responsable de la gestion des documents officiels de l'Association, de la rédaction des procès-verbaux des réunions, de la correspondance et de la tenue à jour des dossiers administratifs;
- la Trésorière, Mme Kenza OUASSOU et La Vice Trésorière, Mme Fatine HAMOUCHI, qui sont responsables de la gestion financière. Elles tiennent les comptes, effectuent les paiements et rendent compte de la situation financière auprès du Conseil d'Administration;
- trois comités sont également mobilisés: le Comité d'Audit, co-présidé par MANAGEM et NAREVA; le Comité Communication, co-présidé par Vivo Energy et Citibank; et le Comité Ressources Humaines, co-présidé par INWI et Al Mada.

**CO-CRÉATION
DE L'AVENIR,
LA FORCE DE L'ENGAGEMENT
DE NOS PARTENAIRES**



Synergie de Succès, L'Engagement des Leaders Économiques avec INJAZ Al-Maghrib

Depuis sa création, INJAZ Al-Maghrib a su bâtir un réseau robuste et dynamique de partenariats avec 80 mastodontes de l'économie, des acteurs économiques majeurs sur le marché marocain, tant au niveau national qu'international. Ces entités de prestige, réputées pour leur leadership et leur expertise, ont choisi de s'engager résolument avec nous, en apportant leur soutien à travers un mécénat financier et en mettant à disposition leurs compétences internes, par le biais d'un mécénat de compétences.

Chaque jour, ces partenaires s'engagent à nos côtés pour servir la cause de la jeunesse marocaine, partageant une vision commune d'un avenir meilleur. Leur engagement renforce notre capacité à innover, à renforcer notre action, et à répondre avec pertinence aux attentes de nos communautés.

Leur solidarité et leur dévouement sont le moteur de notre action, nous permettant de repousser sans cesse les limites de ce que nous pouvons accomplir. L'engagement de ces géants économiques dépasse la simple générosité - c'est une véritable alliance stratégique qui permet à INJAZ Al-Maghrib de maximiser son impact.

En parcourant ce dossier, vous découvrirez l'ampleur de l'engagement de nos partenaires, ces acteurs clés de l'économie marocaine qui, avec nous, contribue à façonner l'avenir des jeunes marocains. Nous sommes fiers de cette collaboration fructueuse, qui incarne parfaitement les valeurs d'INJAZ Al-Maghrib : solidarité, innovation et engagement envers la jeunesse.



Membre fondateur



Partenaires associés



Partenaires stratégiques

membres du Conseil d'Administration



Partenaires stratégiques



Contributeurs majeurs



Contributeurs



Ils nous ont fait confiance





AL MADA, un Groupe engagé pour un impact positif

Depuis sa création, Al Mada a joué un rôle clé dans la modernisation de l'économie nationale, en mettant l'accent sur l'accompagnement de l'émergence des classes moyennes et l'amélioration du niveau de vie. En tant que l'un des plus grands fonds d'investissement privés en Afrique, Al Mada est résolument engagé dans la contribution à long terme à l'émergence du continent.

Al Mada se distingue par son choix d'investir à long terme dans des secteurs d'activité structurants, favorisant ainsi le développement d'une économie moderne et l'amélioration des conditions de vie des populations marocaines et africaines. Le groupe opère déjà dans sept secteurs clés moteurs de progrès socio-économiques.

Avec une vision intégrant des préoccupations économiques, environnementales, d'éthique et de responsabilité sociale, Al Mada a naturellement intégré ces facteurs dans sa stratégie et sa vision à long terme. En fondant l'Association INJAZ Al-Maghrib, Al Mada a renforcé son engagement en faveur d'un développement durable.

À travers la Fondation Al Mada, des politiques ambitieuses dans les domaines de l'art, de la culture, de l'éducation et de l'entrepreneuriat sont mises en œuvre.

La Fondation Al Mada, axée sur la promotion d'une éducation de qualité, collabore avec l'Association INJAZ Al-Maghrib pour mettre en place des programmes de formation variés, tels que les 22 programmes d'INJAZ ACADEMY et INJAZ FACTORY. Ces programmes, accessibles à tous les niveaux d'enseignement, visent à soutenir les porteurs de projet et les organisations de l'économie sociale et solidaire. En encourageant l'entrepreneuriat chez les jeunes, INJAZ Al-Maghrib contribue à la formation d'une nouvelle génération de leaders d'entreprise.





MANAGEM et INJAZ Al-Maghrib, Un Partenariat pour l'Entrepreneuriat Durable dans les Zones Minières



Grâce à son partenariat avec Managem, INJAZ Al-Maghrib a étendu sa portée d'action à la région de Draa Tafilalet, ainsi qu'à la région de Marrakech.

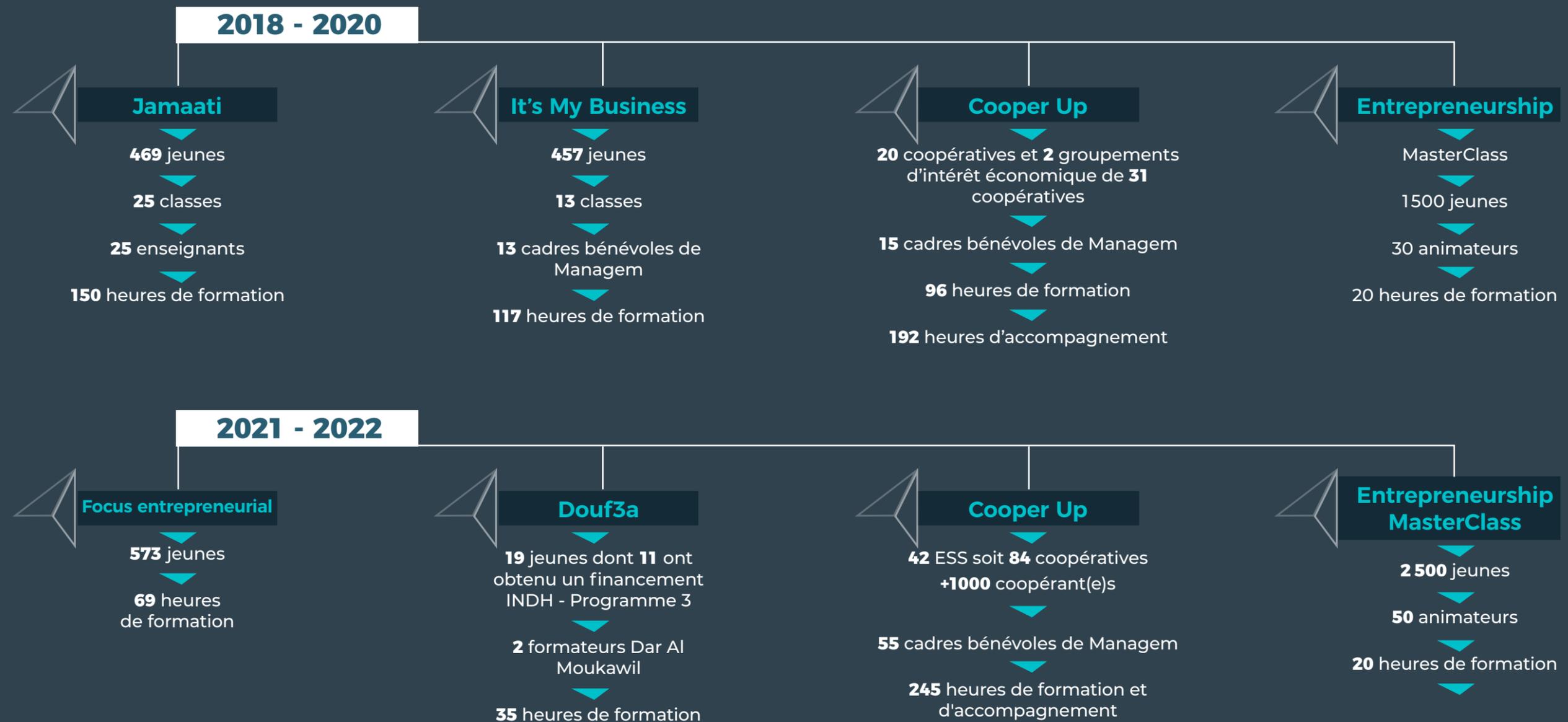
Dans ces provinces de Tinghir, Zagora, Ouarzazate et Al Haouz, l'association a pu déployer ses programmes de formation.

Ce partenariat avec le Groupe Managem témoigne de l'engagement de l'entreprise minière majeure en faveur du développement durable, visant notamment à réduire les taux de pauvreté et de chômage dans des zones minières enclavées et économiquement vulnérables.

Grâce au soutien de Managem, plusieurs réalisations significatives ont pu être accomplies :

- le déploiement du premier programme d'INJAZ Al-Maghrib destiné aux écoles primaires;
- la consolidation des efforts au niveau provincial, favorisant une meilleure convergence des actions de tous les acteurs de l'écosystème entrepreneurial;
- la sensibilisation à l'entrepreneuriat, en mettant particulièrement l'accent sur les zones minières, grâce aux deux piliers d'INJAZ Al-Maghrib, à savoir INJAZ Academy et Factory;
- le développement de l'activité des structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) par le biais de formations et d'un accompagnement adaptés à leurs besoins spécifiques;
- le renforcement de la dynamique entrepreneuriale à travers le coaching, la formation et l'accompagnement, permettant ainsi aux jeunes porteurs de projet de mobiliser les fonds nécessaires pour créer leurs propres entreprises, tout en offrant aux ESS la possibilité de postuler à des subventions. Le partenariat entre Managem et INJAZ Al-Maghrib constitue une initiative exemplaire, démontrant comment une entreprise leader dans le secteur minier peut contribuer activement à l'autonomisation économique des régions en difficulté, en investissant dans l'éducation entrepreneuriale et en soutenant le développement des compétences des jeunes.

Grâce à ce partenariat solide, de nombreuses réalisations ont été accomplies pour favoriser l'entrepreneuriat durable et réduire les inégalités dans les zones minières.





NAREVA

Une action structurée autour de valeurs fortes

NAREVA, partenaire stratégique d'INJAZ Al-Maghrib, est une entreprise marocaine opérant dans les secteurs de la production d'électricité et de la gestion du cycle de l'eau. Reconnue pour ses réalisations structurantes dans le domaine énergétique, NAREVA s'engage également dans la gestion du stress hydrique.

Conscient de ses responsabilités sociales et environnementales, NAREVA mène des initiatives socio-économiques en faveur des populations locales, notamment des actions en faveur de l'éducation, du développement social et sociétal, ainsi que de l'entrepreneuriat.

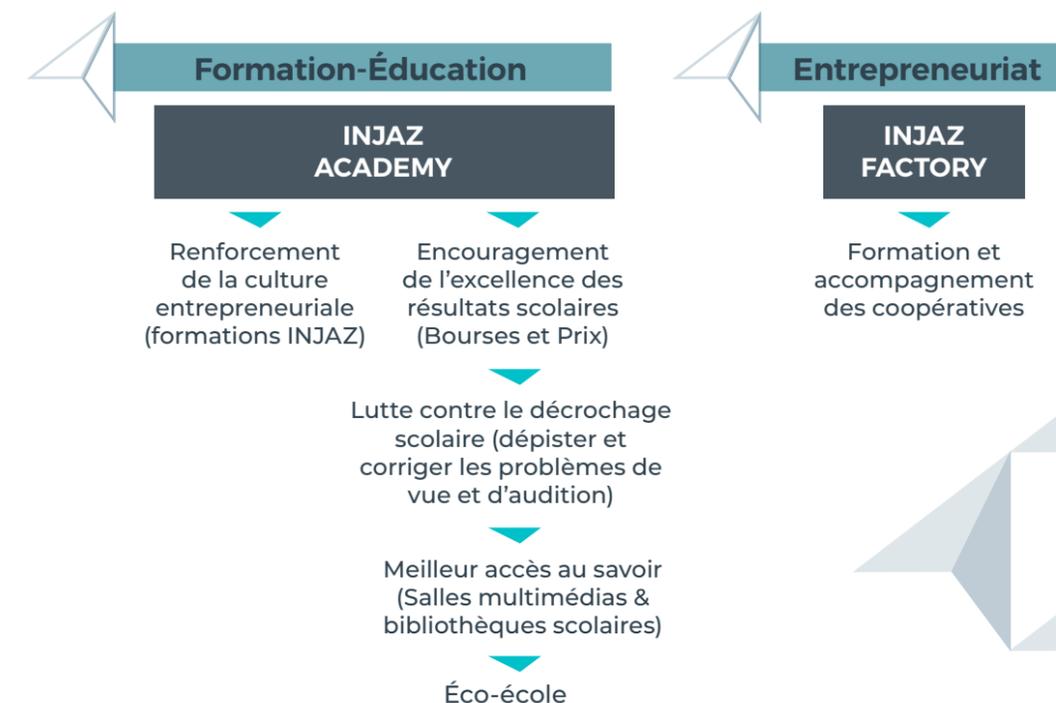
En collaboration avec INJAZ Al-Maghrib, NAREVA met en œuvre un plan d'action social et sociétal dans les régions où ses filiales opèrent. Ce partenariat sur mesure vise à bénéficier aux populations vulnérables, en particulier aux enfants, aux jeunes et aux femmes, à travers des programmes à fort impact et pérennes dans les domaines de la formation, de l'éducation, du développement social et de l'entrepreneuriat.

Depuis 2019, ce partenariat a permis la mise en place d'initiatives de formation entrepreneuriale, grâce aux programmes d'INJAZ Al-Maghrib, pour les élèves et les étudiants des régions locales, afin de renforcer leurs connaissances en entrepreneuriat et en leadership.

NAREVA s'appuie sur des valeurs de responsabilité et de citoyenneté, dans le but d'agir en tant qu'acteur économique engagé et responsable envers ses parties prenantes et son environnement. Les initiatives sociétales menées par les filiales de NAREVA, en collaboration avec INJAZ Al-Maghrib, incluent des bourses d'études, une caravane de lutte contre le décrochage scolaire avec des examens médicaux, l'aménagement de bibliothèques et de salles multimédia, ainsi que la création d'écoles écologiques visant à impliquer les jeunes dans le développement durable.

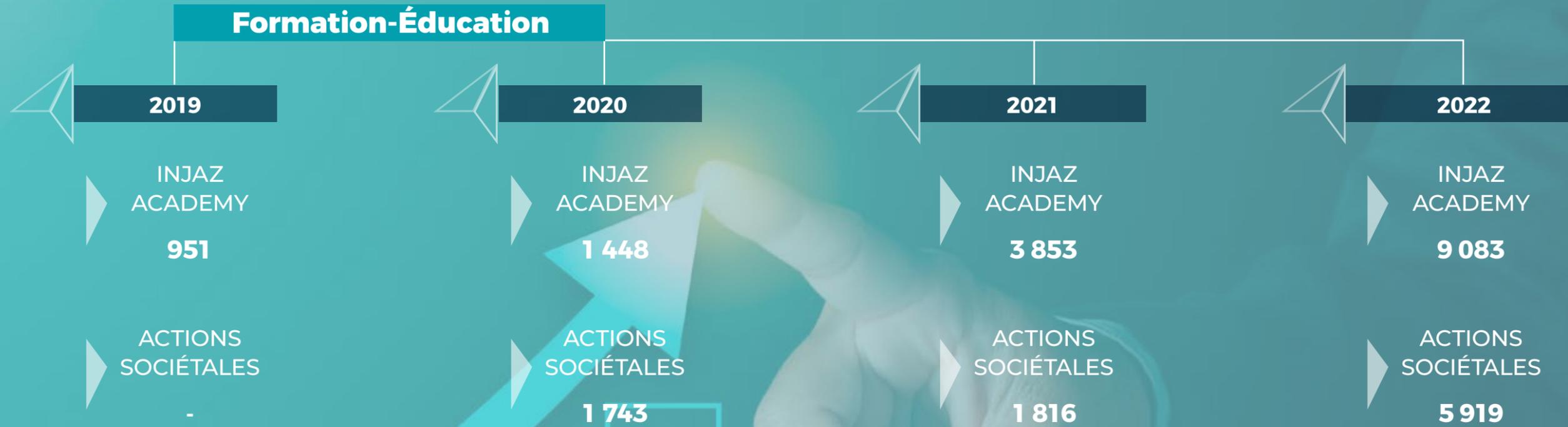


Grâce à ce partenariat stratégique, NAREVA et INJAZ Al-Maghrib ont collaboré pour mettre en place un éventail d'initiatives ambitieuses et impactantes, contribuant ainsi à l'autonomisation des jeunes et au développement des communautés locales.



CHIFFRES CLÉS

Formation-Éducation



Entrepreneuriat





INWI

Développement entrepreneurial et éducatif au service du Maroc

INWI, une filiale du Groupe Al Mada, est un acteur engagé dans le développement socio-économique du Maroc. À travers une gamme complète de services et de solutions dédiés aux entreprises, INWI soutient l'esprit entrepreneurial et encourage l'émergence d'entreprises novatrices et compétitives. En partenariat avec INJAZ Al-Maghrib, INWI met en place des programmes de formation et de mentorat pour les jeunes marocains, ayant un impact significatif sur le développement de l'entrepreneuriat.

En 2018, INWI, en partenariat avec INJAZ Al-Maghrib, a été pionnier en accueillant les jeunes dans ses locaux pour le programme Job Shadow. Ce programme offre une immersion enrichissante dans le monde professionnel.

En sa qualité de membre du jury d'évaluation, INWI contribue activement à la compétition nationale des meilleures entreprises juniors, où le Prix I-Tech est décerné chaque année à la plus méritoire d'entre elles. Cette participation souligne l'engagement d'INWI envers la promotion de l'innovation et de l'excellence entrepreneuriale chez les jeunes.

Par ailleurs, INWI se distingue par son initiative révolutionnaire dans le domaine de l'éducation. En collaboration avec le Ministère de l'Éducation Nationale et INJAZ Al-Maghrib, INWI a introduit le programme INWI Challenge dans les collèges et lycées marocains. Ce programme novateur utilise Minecraft Éducation, un jeu populaire et interactif, comme outil d'apprentissage. Les élèves peuvent ainsi acquérir des connaissances et des compétences tout en s'amusant.

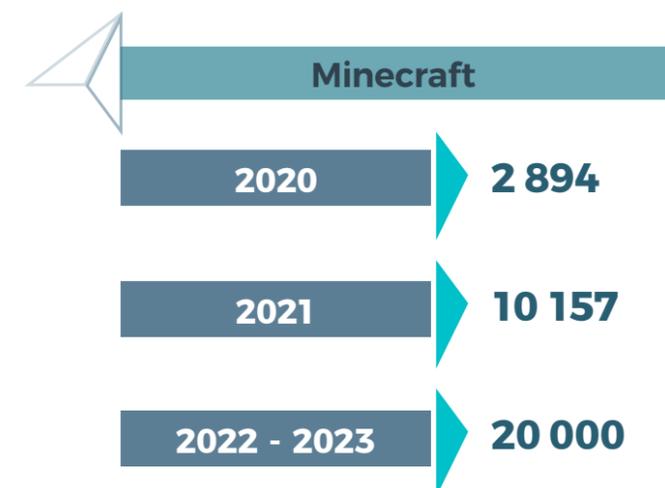
Le succès du programme INWI Challenge est indéniable, avec la participation de 10 000 élèves répartis dans 163 établissements à travers le pays. Grâce à l'encadrement attentif des enseignants et à la contribution des formateurs bénévoles, les élèves explorent un large éventail de matières, allant des sciences aux langues, en passant par les mathématiques et l'histoire-géographie. Ce programme révolutionnaire témoigne de l'engagement d'INWI envers une éducation de qualité et la préparation des futurs leaders de l'économie marocaine.

Ainsi, INWI, en collaboration avec INJAZ Al-Maghrib et le Ministère de l'Éducation Nationale, se positionne comme un acteur majeur dans le développement socio-économique du Maroc. Par le biais de ses initiatives entrepreneuriales et éducatives, INWI contribue activement à la création d'un avenir prospère pour le pays et ses jeunes générations.



Le programme INWI Challenge : Des réalisations exemplaires grâce à un partenariat réussi

Les réalisations du partenariat entre INWI, INJAZ Al-Maghrib et le Ministère de l'Éducation Nationale se concrétisent également à travers le remarquable succès du programme INWI Challenge.





Vivo Energy Maroc et INJAZ Al-Maghrib unis pour un entrepreneuriat citoyen et épanouissant



Le partenariat entre Vivo Energy Maroc et Injaz Al-Maghrib, établi depuis 2009, a connu un succès remarquable. Grâce à cette collaboration, plus de 12 000 jeunes ont été formés et près de 220 Junior Entreprises ont été créées.

Chaque année, les étudiants participent au programme intensif de quatre mois appelé "Company Program", qui leur permet de créer et de gérer des Junior Entreprises. De plus, un atelier annuel nommé "Innovation Camp" est organisé pour introduire des méthodologies créatives et innovantes aux jeunes universitaires, les préparant ainsi à devenir de futurs porteurs de projet.

Vivo Energy Maroc encourage vivement la participation bénévole de ses collaborateurs dans le cadre de ses programmes de responsabilité sociale. Des collaborateurs se portent volontaires pour accompagner les étudiants pendant leurs heures de travail tout au long du "Company Program". Ces séances hebdomadaires sur quatre mois permettent aux étudiants de développer leurs compétences entrepreneuriales en créant et en gérant des Junior Entreprises avec des missions variées. Une compétition nationale est organisée à la fin du programme pour récompenser les idées les plus innovantes, et le Prix de L'éco-citoyenneté est décerné au meilleur projet éco-responsable.

Parallèlement au "Company Program", Vivo Energy Maroc organise chaque année en partenariat avec INJAZ Al-Maghrib un événement appelé "Innovation Camp". Ce programme éducatif ludique encourage les jeunes à s'initier à l'entrepreneuriat et au monde de l'entreprise en proposant des solutions innovantes dans différents domaines. Les équipes participantes bénéficient de l'encadrement de collaborateurs bénévoles. À la fin de l'atelier, un jury évalue les projets présentés et récompense la meilleure idée innovante.

En tant qu'entreprise soucieuse de devenir l'entreprise d'énergie la plus respectée du Maroc, Vivo Energy Maroc accorde une grande importance à l'éducation dans le cadre de ses actions citoyennes. Outre l'entrepreneuriat, l'entreprise soutient divers programmes éducatifs visant à préserver l'environnement, à lutter contre l'abandon scolaire et l'exclusion sociale, ainsi qu'à promouvoir l'éducation sportive en milieu scolaire. Vivo Energy Maroc s'engage également en faveur de la sécurité routière et de la protection de l'environnement.

Grâce à ce partenariat fructueux avec INJAZ Al-Maghrib, Vivo Energy Maroc démontre son engagement envers le développement des jeunes et contribue activement à favoriser l'entrepreneuriat, l'innovation et les initiatives sociales et environnementales pour un avenir prometteur.



Citibank Maghreb

Un partenariat dynamique pour l'emploi des jeunes, l'entrepreneuriat et l'inclusion des populations vulnérables

Le partenariat entre Citibank Maghreb et INJAZ Al-Maghrib se distingue par son engagement dynamique en faveur de l'emploi des jeunes, de l'entrepreneuriat et de l'inclusion des populations vulnérables. Soutenue par la Fondation Citi, Citibank Maghreb met un accent particulier sur l'inclusion des femmes, des jeunes migrants et d'autres populations vulnérables, reconnaissant leur potentiel économique et leur contribution à la croissance socio-économique du pays. En investissant dans des initiatives stratégiques, Citibank Maghreb vise à créer des opportunités économiques durables pour ces groupes, favorisant ainsi leur participation active dans le développement économique du pays.

Depuis 2009, Citibank Maghreb a formé environ 9 000 jeunes dans le cadre de son partenariat avec INJAZ Al-Maghrib, à travers une gamme diversifiée de programmes. Ces programmes comprennent Smart Start, Innovation Camp, Company Program, Focus entrepreneurial et It's My Business.

Chacun de ces programmes vise à développer les compétences entrepreneuriales et professionnelles des jeunes, en les aidant à acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour réussir dans le monde des affaires.

Dans le cadre de cet engagement en faveur de l'entrepreneuriat et de l'inclusion, Citibank Maghreb attribue également annuellement le prix « Service Client » lors de la compétition nationale du Company Program organisée par INJAZ Al-Maghrib. Ce prix vise à reconnaître et à soutenir les jeunes entrepreneurs émergents, encourageant ainsi leur développement professionnel et leur réussite dans le domaine des affaires.

En parallèle, Citibank Maghreb renouvelle son engagement envers la communauté en organisant le Citi Global Community Day lors de la Journée mondiale de l'engagement social. Cet événement mobilise les employés de Citibank Maghreb en tant que bénévoles pour participer à des projets de service communautaire alignés sur les objectifs du Programme de développement durable de l'ONU.

Par le biais de ces initiatives, Citibank Maghreb et INJAZ Al-Maghrib travaillent ensemble pour créer des opportunités inclusives et durables, en favorisant l'autonomisation économique des jeunes, des femmes et des migrants vulnérables au Maroc.

En tant que membre du conseil d'administration d'INJAZ Al-Maghrib, Citibank Maghreb démontre son leadership visionnaire et sa volonté de promouvoir l'innovation pour un progrès économique durable au Maroc.





Fondation Attijariwafa bank

Cultiver l'Esprit de l'Entrepreneuriat et Développer les Leaders de Demain



Depuis plus de quatre décennies, la Fondation Attijariwafa bank s'engage résolument dans la création de valeur partagée. Grâce à son expertise reconnue et à la mise en œuvre de projets structurants et novateurs, elle œuvre activement dans divers secteurs. L'éducation, l'entrepreneuriat, l'art et la culture, le débat intellectuel, ainsi que le soutien d'associations engagées dans des initiatives solidaires à fort impact sont au cœur de ses actions.

La Fondation Attijariwafa bank et le Groupe dans son ensemble accordent une importance stratégique au soutien de l'entrepreneuriat, en accompagnant les jeunes tout au long de leur parcours. En étroite collaboration avec INJAZ Al-Maghrib, la Fondation Attijariwafa bank favorise l'esprit d'entrepreneuriat dès le plus jeune âge, grâce à un mécénat financier et de compétences. Ce partenariat exemplaire est en adéquation avec la responsabilité sociale d'entreprise du Groupe Attijariwafa bank.

Après avoir instillé cet esprit entrepreneurial, la banque prend le relais en proposant d'autres dispositifs d'accompagnement, notamment "Dar Al Moukawil". La Fondation déploie plusieurs leviers importants dans le cadre de son mécénat de compétences, tels que l'appel au bénévolat lancé par le Président, la cérémonie annuelle de reconnaissance des collaborateurs bénévoles mobilisés, les community days organisés à travers le Royaume, ainsi que les interventions inspirantes des managers du Groupe auprès des jeunes.

Cette dynamique s'étend au sein du Groupe avec le déploiement de concepts innovants en partenariat avec INJAZ Al-Maghrib. Chaque année, le programme de mécénat de compétences se renforce, avec 45 863 jeunes bénéficiant de l'accompagnement de 1 862 collaborateurs bénévoles d'Attijariwafa bank, offrant ainsi plus de 26 542 heures de formation dans plus de 200 établissements scolaires. Ces résultats positionnent le Groupe en tant que premier partenaire mobilisateur de bénévoles pour INJAZ Al-Maghrib.

De plus, deux collaborateurs bénévoles du Groupe Attijariwafa bank ont représenté fièrement l'entreprise lors de la compétition MENA à Dubai "YEC2022", réunissant les lauréats des compétitions nationales du Company Program de 13 pays de la région MENA. Une entreprise junior marocaine, soutenue par un collaborateur bénévole d'Attijariwafa bank, a été honorée du "Prix du meilleur produit" à l'issue de cette compétition prestigieuse.





Attijariwafa bank et Injaz Al-Maghrib

Un partenariat dynamique pour l'accompagnement des jeunes entrepreneurs vers le succès

Le partenariat entre Attijariwafa bank et INJAZ Al-Maghrib renforce l'engagement historique de la banque à accompagner les auto-entrepreneurs et les petits porteurs de projet dans la création et le développement de leurs activités.

La banque met en place des actions RSE, telles que le Réseau Dar Al Moukawil et Attijari Academy, pour soutenir les jeunes porteurs de projet, renforcer leur employabilité et encourager leur esprit entrepreneurial, contribuant ainsi à leur inclusion économique et financière.

Les formateurs seniors d'Attijariwafa bank, certifiés en andragogie, interviennent dans les programmes de formation de l'Academy et collaborent également avec INJAZ Al-Maghrib pour former les jeunes entrepreneurs. Ils couvrent des sujets techniques tels que la création d'entreprise, la comptabilité, l'élaboration de plans d'affaires, ainsi que des aspects liés au marketing, aux services financiers et non financiers. Ils continuent à fournir un accompagnement à distance même après les séances de formation, jusqu'à la concrétisation des projets.

Des actions sur le terrain sont organisées par INJAZ Al-Maghrib, en coordination avec l'INDH et l'écosystème, où les formateurs seniors interviennent. Ces actions comprennent une semaine de formation destinée à aider les jeunes entrepreneurs à acquérir les compétences nécessaires au succès de leur projet.

Les formateurs seniors d'Attijariwafa bank participent à ces formations techniques, tandis que les formateurs d'INJAZ Al-Maghrib dispensent des compétences relationnelles.



Lors de la dernière mission à Ouarzazate, cinq ressources d'Attijariwafa bank ont formé 51 porteurs de projet. Les participants ont élaboré des plans d'affaires solides et ont réalisé des simulations de présentation devant un jury d'experts. Les formateurs seniors expriment leur satisfaction et leur engagement envers ces missions et se préparent à former de nouveaux seniors pour répondre aux besoins du terrain.

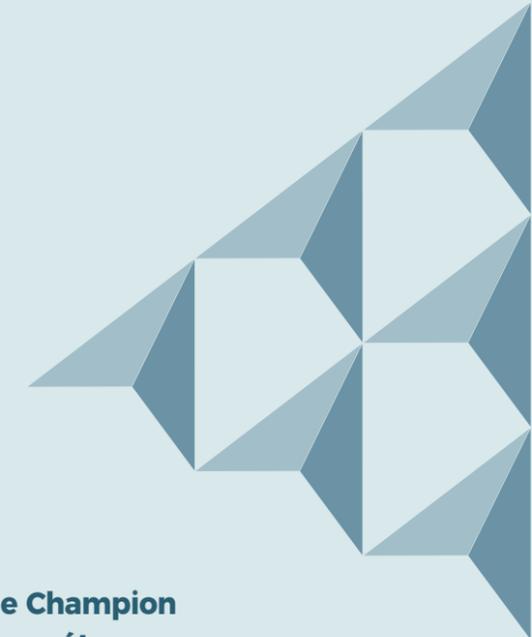
Le partenariat entre Attijariwafa bank, INJAZ Al-Maghrib et les bailleurs de fonds financiers des projets témoigne de l'engagement total de la banque en faveur du développement économique et social.

Mounia MALTI
Attijari Academy
Capital Humain Groupe
Attijariwafa bank



BOEING

Un partenariat dynamique pour stimuler l'innovation chez les jeunes



Boeing a rejoint INJAZ Al-Maghrib en 2014 en tant que Champion de l'Axe de l'Entrepreneuriat, renforçant ainsi les compétences entrepreneuriales des jeunes à travers un premier programme intitulé "INNOVATION CAMP".

Depuis lors, Boeing a contribué à la formation et au soutien de plus de 20 000 jeunes à travers plusieurs programmes tels que l'Innovation Camp, le Company Program, le Business Challenge, et a soutenu plus de 400 startups prometteuses.

Depuis 2017, Boeing a décerné 7 prix d'innovation à des Junior Entreprises méritantes lors de compétitions nationales au Maroc. Ces prix récompensent l'excellence et l'innovation des jeunes entrepreneurs dans leurs projets respectifs.

Le partenariat solide entre Boeing et INJAZ Al-Maghrib, par le biais du bureau régional INJAZ Al-Arab, a permis de favoriser l'émergence de jeunes talents et d'encourager l'entrepreneuriat au Maroc. Grâce à cette collaboration, des milliers de jeunes ont pu développer leurs compétences entrepreneuriales, acquérir une expérience pratique et bénéficier d'un accompagnement professionnel pour concrétiser leurs idées et leurs projets.

Les programmes mis en place par Boeing et INJAZ Al-Maghrib offrent aux jeunes la possibilité de participer à des ateliers, des formations et des compétitions, leur permettant ainsi de renforcer leurs compétences en matière d'innovation, de leadership et de gestion d'entreprise. Ces initiatives stimulent

la créativité, favorisent l'esprit d'entreprise et préparent les jeunes à relever les défis du monde des affaires.

En outre, le soutien de Boeing aux startups et aux entreprises émergentes contribue à stimuler l'écosystème entrepreneurial au Maroc, en offrant aux jeunes entrepreneurs les ressources et les opportunités nécessaires pour développer leurs idées et leurs projets.

Le partenariat entre Boeing et INJAZ Al-Maghrib est un exemple concret de l'engagement de l'entreprise envers la jeunesse marocaine et l'avenir économique du pays. En investissant dans l'éducation entrepreneuriale des jeunes, Boeing favorise l'innovation, la croissance économique et la création d'emplois au Maroc.

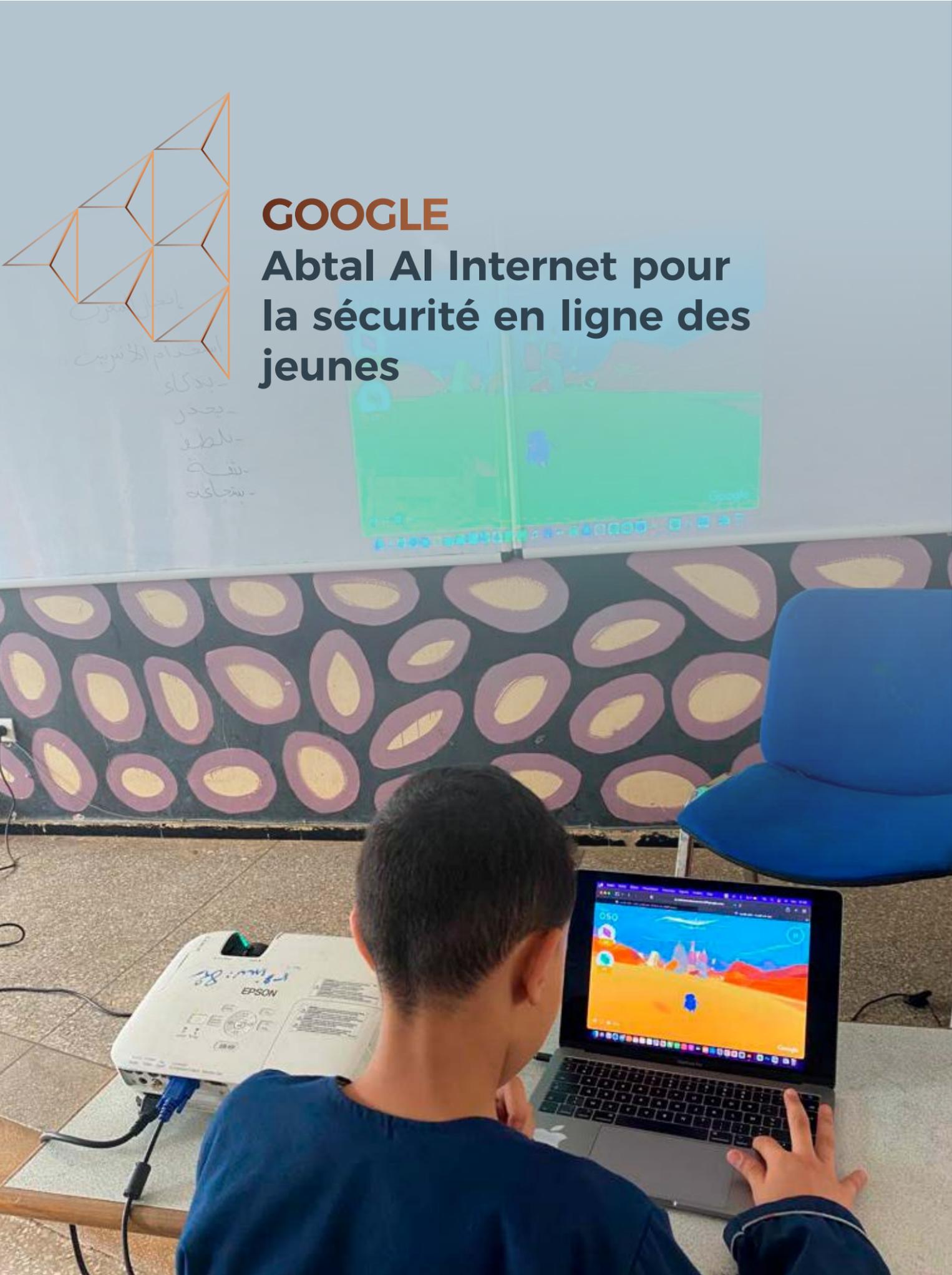
Grâce à cette collaboration fructueuse, de nombreux jeunes entrepreneurs ont pu réaliser leurs rêves et contribuer positivement au développement socio-économique du Maroc.

Le partenariat de Boeing avec INJAZ Al-Maghrib est une source d'inspiration et un modèle à suivre pour encourager d'autres entreprises à soutenir l'entrepreneuriat chez les jeunes et à investir dans leur avenir.



GOOGLE

Abtal AI Internet pour la sécurité en ligne des jeunes



À l'ère numérique, Internet joue un rôle de plus en plus prépondérant dans la culture contemporaine, en particulier chez les enfants et les jeunes. Entre devoirs scolaires, jeux en ligne et réseaux sociaux, ces activités sont devenues extrêmement populaires. Cependant, la question de l'éducation et de la protection des mineurs en ligne est un défi complexe, en raison du manque de consensus sur la meilleure approche à adopter.

Face à ce problème de société, le programme Abtal AI Internet, développé par INJAZ Al-Arab en partenariat avec Google, a vu le jour. Cette initiative vise à combler le fossé en offrant des ressources et des formations adaptées. Pas moins de 3 000 enseignants ont été spécialement formés pour dispenser ce programme novateur, qui a ensuite été transmis à des milliers de jeunes.

Plus de 5 000 élèves du primaire et du collège, issus de divers établissements à travers tout le Royaume, ont déjà bénéficié de ce programme éducatif. Grâce à l'implication des enseignants formés, ces jeunes ont pu développer une meilleure compréhension de l'utilisation intelligente et sécurisée d'Internet.

L'aventure Abtal AI Internet est loin de s'arrêter là. Forts de leur succès, les initiateurs du programme ont pour ambition d'élargir encore davantage son impact bénéfique sur la jeunesse. L'objectif ultime est de fournir aux jeunes les outils et les connaissances nécessaires pour naviguer sur Internet de manière responsable et sécurisée.

Le programme Abtal AI Internet propose une approche holistique, abordant différents aspects liés à l'utilisation d'Internet. Il met l'accent sur la sensibilisation à la sécurité en ligne, la protection des données personnelles, la prévention de la cyberintimidation et l'apprentissage des bonnes pratiques pour un usage responsable des réseaux sociaux.

Grâce à des activités interactives et des ateliers pédagogiques, les élèves acquièrent des compétences essentielles pour naviguer dans le monde numérique. Ils apprennent à évaluer la fiabilité des sources d'information en ligne, à reconnaître les risques potentiels et à protéger leur vie privée.

Les retours positifs des élèves, des enseignants et des parents attestent de l'efficacité de ce programme. Les jeunes participants ont gagné en confiance et en autonomie dans leur utilisation d'Internet, tout en comprenant mieux les enjeux et les dangers liés à cette technologie.

Le programme Abtal AI Internet offre ainsi une réponse concrète aux défis auxquels sont confrontés les enfants et les jeunes dans le monde numérique. Grâce à cette initiative, ils sont mieux préparés à naviguer en toute sécurité sur Internet et à exploiter pleinement les opportunités qu'il offre.

INJAZ Al-Arab et Google continuent de collaborer pour développer et étendre ce programme dans le but de toucher un nombre encore plus important de jeunes. En investissant dans leur éducation et leur sécurité en ligne, ils contribuent à former une génération d'utilisateurs responsables, capables de tirer parti des avantages d'Internet tout en se protégeant des risques potentiels.





MICROSOFT pour l'employabilité des jeunes et un avenir prometteur



Dans le cadre d'un partenariat stratégique, INJAZ Al-Maghrib et Microsoft se sont engagés à renforcer l'employabilité des jeunes marocains à travers des programmes de formation diversifiés. Depuis le lancement de cette collaboration en 2021, jusqu'à fin juin 2022, pas moins de 40 000 jeunes ont bénéficié de ces initiatives ambitieuses, acquérant des compétences clés pour réussir sur le marché du travail.

Conscients des évolutions rapides du monde professionnel, INJAZ Al-Maghrib et Microsoft poursuivent leur partenariat en proposant de nouveaux modules et programmes de formation. En mettant l'accent sur les outils Microsoft tels que Word, PowerPoint et bien d'autres, ces initiatives visent à renforcer les compétences numériques et professionnelles des jeunes. Ils auront ainsi l'opportunité de maîtriser des outils indispensables pour leur future carrière et de se préparer aux défis de l'environnement de travail en constante évolution.

Dans le cadre de ce partenariat dynamique, INJAZ Al-Maghrib et Microsoft Maroc continuent de s'engager en faveur de l'employabilité des jeunes marocains.

Les réalisations jusqu'à fin juin 2022 témoignent du succès de cette collaboration, avec pas moins de 40 000 jeunes formés, prêts à relever les défis professionnels de demain.

Ce partenariat stratégique démontre l'engagement indéfectible d'INJAZ Al-Maghrib et de Microsoft envers l'éducation, l'employabilité et le développement des compétences des jeunes marocains. Grâce à des formations innovantes et à des outils technologiques de pointe, ils créent un environnement propice à la réussite et à l'épanouissement professionnel des jeunes, tout en renforçant les opportunités d'emploi durable dans le pays.

INJAZ Al-Maghrib et Microsoft Maroc restent résolus à poursuivre ce partenariat fructueux, conscient de son impact positif sur la vie des jeunes et sur l'avenir socio-économique du Maroc. Ensemble, ils continueront à former et à soutenir une nouvelle génération de talents, prête à faire face aux défis du monde professionnel grâce à des compétences numériques et professionnelles solides.



ASSOCIATION DES RÉGIONS DU MAROC

Un partenariat puissant pour des régions marocaines florissantes



L'Association des Régions du Maroc (ARM) est une organisation créée en 2010 dans le but de promouvoir la coopération entre les différentes régions du Maroc et de renforcer leur rôle dans le développement économique et social du pays.

Association des Régions du Maroc (ARM) est composée des 12 régions du Maroc et est dirigée par un président élu parmi les présidents des régions membres.

L'objectif principal de l'ARM est de renforcer la décentralisation et de promouvoir une gouvernance régionale efficace.

Elle vise à renforcer les capacités des régions en matière de planification, de gestion des ressources et de mise en œuvre de projets de développement. L'association favorise également l'échange d'expériences et de bonnes pratiques entre les régions, afin de tirer parti des réussites de chacune d'entre elles.

L'ARM travaille en étroite collaboration avec le gouvernement marocain et d'autres acteurs du développement pour promouvoir le développement régional équilibré et inclusif.

Elle participe à l'élaboration des politiques publiques et à la coordination des actions

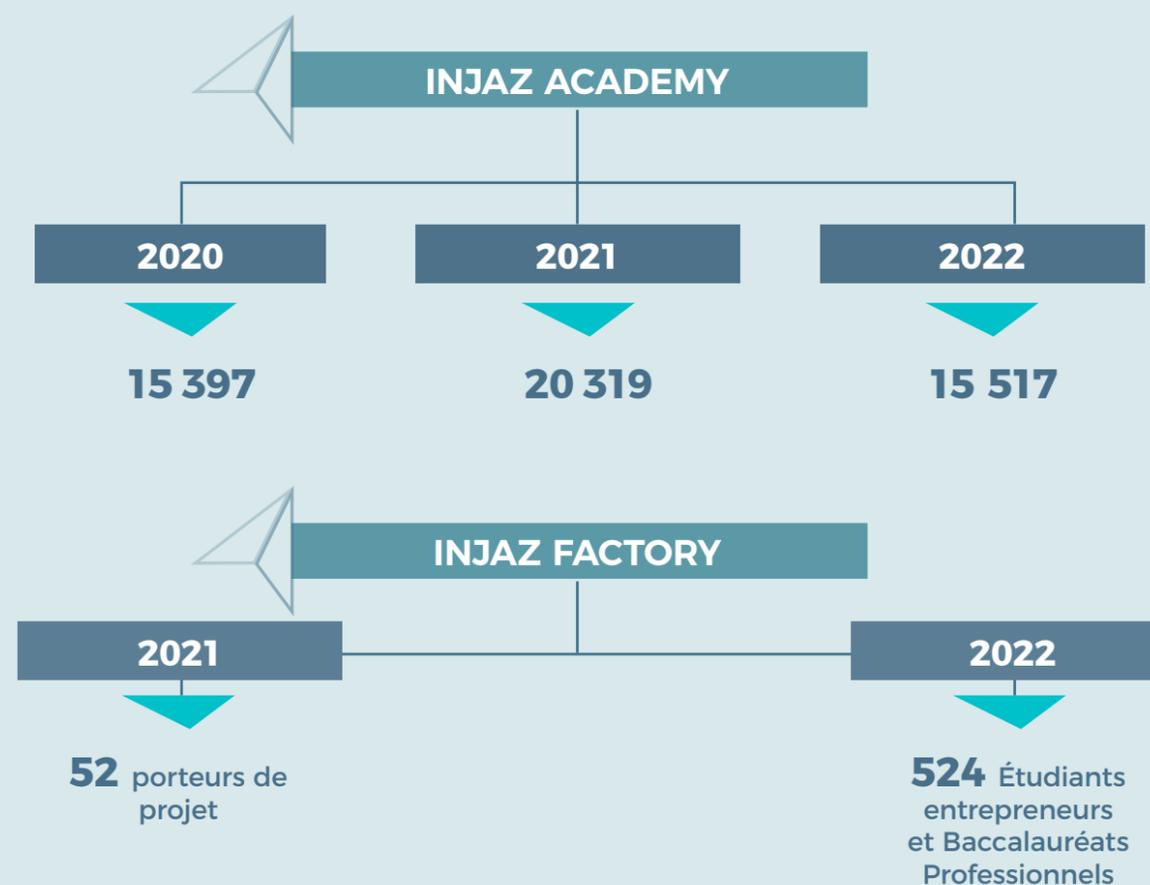
entreprises par les régions. L'association est également engagée dans la promotion de la coopération décentralisée avec d'autres pays et régions.

En résumé, ARM joue un rôle essentiel dans le renforcement de la gouvernance régionale, la coordination des actions de développement et la promotion de la coopération entre les régions du pays.

L'ARM soutient INJAZ Al-Maghrib de manière globale grâce à un partenariat solide, en offrant un financement substantiel qui contribue à la mise en œuvre de nombreux programmes et actions de formation bénéficiant à des milliers de jeunes à travers tout le pays.

Les résultats obtenus avec l'ARM témoignent de l'effet positif de ce partenariat sur la mission d'INJAZ Al-Maghrib et sur les communautés de jeunes.

L'impact positif du partenariat ARM : des réalisations remarquables pour la jeunesse marocaine





**INJAZ AL-MAGHRIB,
BÂTIR UNE NOUVELLE
GÉNÉRATION
D'ENTREPRENEURS
MAROCAINS**





CATALYSER LE POTENTIEL de la Jeunesse Marocaine à travers l'Entrepreneuriat

Capitalisant sur le dynamisme et l'énergie de la jeunesse marocaine, INJAZ Al-Maghrib vise à promouvoir une croissance durable et inclusive au sein du Royaume.

L'association complète l'éducation formelle par des expériences de vie réelles et oriente les jeunes vers une meilleure compréhension du monde, contribuant ainsi à l'émergence d'un capital humain actif et responsable.

La mission d'INJAZ Al-Maghrib se déploie à travers deux piliers majeurs : INJAZ ACADEMY et INJAZ FACTORY.

Le premier axe, INJAZ ACADEMY, couvre l'éducation de tous les niveaux, du primaire à l'université, à travers 16 programmes variés. Ces programmes enrichissent le parcours éducatif des jeunes et les préparent à affronter le monde professionnel avec compétence.

INJAZ FACTORY, le second axe, est dédié à l'entrepreneuriat. Il cible les porteurs de projets et les coopératives avec quatre programmes de formation complets, visant à transformer les idées innovantes en entreprises prospères et à renforcer l'impact socioéconomique des coopératives.

L'approche d'INJAZ Al-Maghrib est d'INSPIRER en engageant des bénévoles d'entreprise, d'organiser des formations et des challenges, et de partager les attentes du monde des affaires.

Pour CONSTRUIRE, l'association prépare les futurs leaders à travers des expériences de travail réelles et développe des activités pour renforcer l'impact sociétal. Enfin, elle ACCÉLÈRE en soutenant les porteurs de projets et en les faisant bénéficier de l'expertise de ses partenaires.

Enfin, INJAZ Al-Maghrib croit fermement en le potentiel créatif et technologique de la jeunesse marocaine pour initier et développer des opportunités viables, en phase avec les tendances et défis socioéconomiques mondiaux. Ses programmes sont conçus en collaboration avec les secteurs privé et public pour préparer les jeunes à réussir dans l'économie mondiale.

INSPIRATION





UNE PRÉSENCE MONDIALE pour une Action Localement Impactante

INJAZ Al-Maghrib s'inscrit fièrement dans le réseau mondial de Junior Achievement Worldwide, un leader incontesté dans le domaine de l'éducation à l'entrepreneuriat depuis 1919. Ce réseau, touchant plus de 12,5 millions de jeunes chaque année, s'étend sur 115 pays membres.

En plus de son ancrage marocain, INJAZ Al-Maghrib fait également partie de la fédération INJAZ Al-Arab qui englobe 13 pays de la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord), incluant l'Algérie, le Bahreïn, l'Égypte, le Koweït, le Liban, la Palestine, le Qatar, l'Arabie Saoudite, la Tunisie, les Émirats Arabes Unis, Oman et le Yémen.

La mission de l'association est d'encourager et de préparer la jeunesse à s'épanouir dans une économie mondiale en perpétuelle mutation. Pour ce faire, INJAZ Al-Maghrib propose des programmes éducatifs axés sur l'entrepreneuriat, la finance et le développement de compétences de vie, qui ont une portée pratique significative pour les jeunes qu'elle sert. Ainsi, INJAZ Al-Maghrib confirme son envergure internationale tout en restant profondément ancrée dans la réalité locale des jeunes qu'elle accompagne.





QUINZE ANS D'IMPULSION ET D'INNOVATION

Alors que nous célébrons le quinzième anniversaire d'INJAZ Al-Maghrib, il est temps de faire une rétrospective de ses remarquables accomplissements et événements marquants.

Depuis ses débuts modestes, l'association a évolué pour devenir un moteur clé du changement et du développement économique au Maroc, insufflant une éducation entrepreneuriale de qualité à la jeunesse.

La mission d'INJAZ Al-Maghrib a toujours été de favoriser l'emploi des jeunes par le biais de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

Sa progression constante et son dévouement à l'égard de l'éducation des jeunes font écho dans ses impacts positifs sur le paysage national.

Embarquons ensemble dans ce voyage à travers les jalons significatifs et les faits saillants qui ont forgé le formidable héritage de l'association, tout en célébrant l'impact elle a eu sur la jeunesse marocaine au cours de ces quinze années.



Bilan Chiffré de 15 Ans d'Impact et d'Accomplissements



+ 500
Établissements
scolaires &
universitaires



+ 500 000
Jeunes formés



+ 200
Porteurs de projet
et coopératives
accompagnés



+ 7 000
Cadres bénévoles
et enseignants



22
Implantations
nationales



+ 90
Partenaires
nationaux et
internationaux



21
Programmes de
formation





PARCOURS D'INJAZ AL-MAGHRIB à Travers ses Réalisations et Événements Marquants

2007 - 2008

- Création en octobre 2007
- 200 jeunes formés par 10 cadres bénévoles d'entreprises sur le Company Program à Casablanca

2008 - 2009

- 510 jeunes formés par 28 bénévoles sur le Company Program et la nouvelle formation Bank in Action

2009 - 2010

- Lancement de deux nouveaux programmes : Entrepreneurship Masterclass et Success Skills
- 3300 élèves formés par 117 conseillers bénévoles à Casablanca et à Rabat

2010 - 2011

- 5500 jeunes formés par 173 cadres bénévoles d'entreprises
- Lancement des conférences Business Leader.

2011 - 2012

- INJAZ Al-Maghrib honoré au Clinton Global Initiative
- Ouverture d'un bureau à Tanger

2012 - 2013

- Plan stratégiques 2012-2016 du BCG Reconnaissance d'utilité publique
- 6500 jeunes formés par 244 cadres bénévoles d'entreprises
- Ouverture de bureaux à El Jadida et à Khouribga
- Lancement du programme Its My Business, Economics for Success et Bourse en Action
- Prix de l'entrepreneuriat 2013 de la Fondation Metlife de Junior Achievement Worldwide.

2013 - 2014

- 10 544 jeunes formés par 479 cadres bénévoles d'entreprises
- Ouverture d'un bureau à Safi
- Lancement d'un nouveau programme : Smart Start
- INJAZ Al-Maghrib honorée au Sommet Mondial de l'Innovation en Éducation (WISE)
- INJAZ Al-Maghrib est citée par Bill Clinton dans le magazine TIME comme acteur de changement

2014 - 2015

- 17 874 jeunes formés
- Ouverture de bureaux à Fès, Oujda Kénitra, Laâyoune Marrakech et Agadir
- Lancement d'un nouveau programme Career Succes, I-Camp et Steer your Career
- Obtention du label "Association Responsable" de VIGEO

2015 - 2016

- Formation de 20 000 jeunes
- Plan stratégique 2020 du BCG
- Ouverture de bureaux à Berkane, Ben Guerir, Dakhla, Youssoufia, Meknès, Salé et Nador.

2016 - 2017

- Formation de 18 000 jeunes
- Mobilisation de 900 bénévoles

2018 - 2019

- Formation au cycle primaire et implication des enseignants
- Mix programmes : INJAZ IN A DAY
- Formation des structures de l'Économie Sociale et Solidaire

2019 - 2020

- Lancement de nouveaux programmes dans le primaire.
- Mise en œuvre de stratégies RSE.

2020 - 2021

- Digitalisation des programmes suite à la Crise COVID-19.
- Compétitions et challenges en ligne.
- Premières éditions du forum de carrières.

2021 - 2022

- Définition des piliers INJAZ FACTORY & INJAZ ACADEMY.
- Renouvellement de l'engagement des Ministères de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur.
- Partenariat avec les Gouverneurs des provinces de Ouarzazate et de Zagora pour l'appui aux porteurs de projet et coopératives.



**INJAZ AL-MAGHRIB
STIMULE L'ÉMANCIPATION
DES JEUNES AVEC
DES PERFORMANCES
REMARQUABLES
EN 2021-2022**

NOS RÉALISATIONS AU 30 JUIN 2022

INJAZ ACADEMY



NOS RÉALISATIONS AU 30 JUIN 2022

INJAZ FACTORY



Primaire
7 %

Collège
17 %

Lycée
19 %

Université
57 %

Fille
52 %

Rural
17 %

A blue-tinted photograph of a business meeting with a white geometric line overlay on the right side. The overlay consists of several interconnected polygons, including a large triangle and a square, creating a modern, architectural feel. The background shows several people in business attire gathered around a table, looking at documents and talking.

**PARTENARIAT
PUBLIC
PRIVÉ
ASSOCIATIF**



Promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes, un partenariat public-privé-association pour un avenir prospère

Le partenariat entre le Ministère de l'Éducation au Maroc, INJAZ Al-Maghrib et les acteurs économiques constitue en effet un levier important pour la promotion de l'entrepreneuriat et de l'employabilité des jeunes. Ce partenariat vise à renforcer l'éducation entrepreneuriale et à préparer les jeunes à la vie professionnelle en leur fournissant les compétences nécessaires pour réussir dans le monde des affaires.



L'association INJAZ Al-Maghrib collabore étroitement avec les Ministères de l'Éducation : le Ministère de l'Éducation Nationale, du Préscolaire et des Sports et le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation pour intégrer des programmes d'éducation entrepreneuriale dans les écoles.

Ces programmes offrent aux jeunes des connaissances pratiques sur la création d'entreprises, la gestion financière, le développement de projets, la communication et d'autres compétences essentielles pour l'entrepreneuriat.

Les acteurs économiques, tels que les entreprises et les entrepreneurs locaux, sont également impliqués dans ce partenariat.

Ils participent activement aux programmes d'INJAZ Al-Maghrib en partageant leur expertise, en offrant des stages et des opportunités de mentorat aux étudiants.

Cela permet aux jeunes d'acquérir une expérience pratique du monde du travail, de développer leur réseau professionnel et d'explorer différentes opportunités d'emploi.

Ce partenariat stimule la culture entrepreneuriale parmi la jeunesse en leur offrant les ressources indispensables pour élaborer leurs concepts d'affaires et réaliser leurs ambitions. De plus, il améliore leur aptitude à l'emploi en les formant aux normes du marché du travail et en facilitant leur interaction avec les experts de l'industrie. En définitive, cela contribue à la création d'une nouvelle vague d'entrepreneurs et de professionnels compétents au Maroc.

Il est important de souligner que les particularités de ce partenariat, comme les actions entreprises et les succès enregistrés, attestent de l'engagement commun de tous les participants à générer des effets positifs plus marqués via des initiatives plus inclusives.





INJAZ AL-MAGHRIB
UNE EXPÉRIENCE
UNIQUE

POUR LES BÉNÉVOLES



« C'était une expérience formidable avec INJAZ Al-Maghrib, où nous avons travaillé dur pendant 6 mois pour rapprocher les élèves du monde réel de l'entrepreneuriat en créant de petites entreprises. Honnêtement, c'est une expérience inoubliable qui a eu un impact important sur ma personnalité en tant que conseiller bénévole du programme Company Program, en acquérant de nouvelles compétences en communication, en coordination et en organisation...

Je souhaite bonne chance et succès à mon équipe d'étude. Merci INJAZ Al-Maghrib. »

Mustafa El Karwaz,
conseiller bénévole



« J'ai eu une expérience intéressante et inédite avec INJAZ Al-Maghrib. J'ai accompagné et formé des étudiants dans la création d'entreprises, en leur transmettant les bases de l'entrepreneuriat et en les aidant à concrétiser leurs idées en produits ou services. Cette expérience m'a permis de comprendre le sens du volontariat et de ressentir une fierté en partageant mes connaissances avec les jeunes étudiants. Elle m'a également permis de mettre en pratique mes connaissances académiques. Pour les étudiants, cette expérience leur a permis de renforcer leurs connaissances en entrepreneuriat, de développer une culture du challenge et des défis, et de devenir des acteurs du développement économique. Je félicite les étudiants pour leurs efforts considérables dans la préparation de la compétition et je les encourage à continuer à développer leurs connaissances et compétences, que ce soit en entrepreneuriat ou dans d'autres domaines, afin de contribuer réellement à la croissance économique. »

M. Mehdi CHAOUI ROQAI
Responsable d'agence chez Attijariwafa bank - Fès

POUR LES PORTEURS DE PROJETS



« INJAZ Al-Maghrib a été un véritable tremplin pour mon projet entrepreneurial. Grâce aux formations spécialisées et aux ressources mises à disposition par INJAZ Al-Maghrib, j'ai pu transformer mon idée en une entreprise florissante. Les mentors d'INJAZ Al-Maghrib ont partagé leur expertise et m'ont guidé à chaque étape de mon parcours entrepreneurial. J'ai également eu l'opportunité de présenter mon projet devant des investisseurs et des professionnels du secteur, ce qui m'a ouvert des portes et m'a permis de trouver les financements nécessaires. INJAZ Al-Maghrib est bien plus qu'une association, c'est une véritable famille qui m'a soutenu et encouragé tout au long de mon aventure entrepreneuriale. »

Nawfal Mokhtari
Porteur de projet

« بفضل برنامج Cooper Up الذي قدمته جمعية إنجاز المغرب، استطعنا كتنوعية مقرها في منطقة درعة تافيلالت في المغرب أن نتعلم أساسيات إدارة وتنظيم التعاونيات. كانت تجربة رائعة ومفيدة لمسيرتنا كتنوعية، وقد حققنا نجاحًا كبيرًا بفضل المعرفة والأدوات التي اكتسبناها خلال البرنامج. أولًا وقبل كل شيء، استفدنا من المحاضرات المتخصصة التي قدمها إنجاز المغرب بشأن تنظيم التعاونيات وإدارتها. تعلمنا كيفية إعداد الإجراءات والسياسات الداخلية وتطبيقها بطريقة فعالة، وكذلك تطوير استراتيجيات النمو والتوسع لتحقيق أهدافنا كتنوعية. ثانيًا، تمتعنا بمساعدة مستشاري إنجاز المغرب الذين وفروا لنا التوجيه والنصائح المهمة. كانوا داخل إطار البرنامج متاحين للإجابة على أسئلتنا ومشاركة خبراتهم معنا. هذا ساعدنا على تجنب العقبات وتخطي التحديات التي واجهتنا في طريقنا نحو النجاح. ثالثًا، قمنا بزيارات ميدانية إلى تعاونيات أخرى في المنطقة ولدينا فرصة للتعلم من تجاربهم ومشاركة أفكارنا معهم. كانت هذه الزيارات ملهمة وفتحت أمامنا آفاقًا جديدة للتعاون والتطور. نحن ممتنون لجمعية إنجاز المغرب لتقديم هذا البرنامج المهم والقيم. بفضل "Cooper Up"، استطعنا تعزيز قدراتنا كتنوعية وتحسين أدائنا. نوصي بشدة برنامج إنجاز المغرب لأي تعاونية تسعى لتطوير نفسها والنمو في مجالها. »

فريد مستعد
حامل مشروع

POUR LES JEUNES



« Avant de rejoindre INJAZ Al-Maghrib, je n'avais aucune idée de ce que je voulais faire dans ma vie. Mais grâce aux formations et aux opportunités offertes par INJAZ Al-Maghrib, j'ai découvert ma passion pour l'entrepreneuriat. Les programmes d'INJAZ Al-Maghrib m'ont permis de développer mes compétences en leadership, en communication et en gestion de projet. J'ai également eu l'occasion de rencontrer des professionnels inspirants qui m'ont donné des conseils précieux pour mon avenir. Grâce à INJAZ Al-Maghrib, je me sens désormais prêt à relever tous les défis et à poursuivre mes études avec confiance. »

Nawfal Iddir,
jeune lycéen



« INJAZ Al-Maghrib a été une expérience transformative pendant mes études universitaires. Les formations proposées m'ont permis de combler le fossé entre la théorie et la pratique. J'ai pu appliquer mes connaissances académiques à des projets réels, ce qui m'a donné une vision concrète du monde professionnel. Grâce aux mentors et aux partenaires d'INJAZ Al-Maghrib, j'ai pu élargir mon réseau professionnel et obtenir des opportunités d'emploi et de stage. INJAZ Al-Maghrib m'a donné les outils nécessaires pour réussir sur le marché du travail et je suis reconnaissant d'avoir fait partie de cette communauté dynamique. »

Souhail Mezraoui,
diplômé universitaire



WE
ARE **INJAZ**
INJAZ DAY



**COMPÉTITION
NATIONALE
DU COMPANY PROGRAM
2022**



Compétition Nationale de la Meilleure Junior Entreprise 2022

Une édition palpitante



La grande Compétition Nationale 2022 d'INJAZ Al-Maghrib a été un événement captivant mettant en avant l'innovation et l'esprit entrepreneurial des jeunes participants. Pendant deux jours, les jeunes entrepreneurs ont présenté leurs projets novateurs devant un jury rigoureux.

La cérémonie de remise des prix, en présence de personnalités éminentes, a été un moment fort de reconnaissance.

Parmi les 19 Junior Entreprises marocaines participantes, deux projets ont brillé : REDACOM, offrant des services d'assistance aux personnes âgées, et ROBEES, intégrant un minirobot dans une ruche pour suivre les abeilles.

Ces projets remarquables ont représenté le Maroc avec succès lors de la compétition régionale MENA - YEC2022 à Dubaï. REDACOM s'est distinguée en remportant le prestigieux prix du "Produit de l'Année", témoignant de l'excellence et de l'impact de leur projet. Cette compétition a mis en lumière le talent entrepreneurial marocain et ouvre de nouvelles opportunités pour les jeunes entrepreneurs prometteurs du pays.



Récompenses Partenaires d'INJAZ Al-Maghrib : Honorer l'excellence des Junior Entreprises

INJAZ Al-Maghrib accorde une grande importance à la reconnaissance des réalisations exceptionnelles des Junior Entreprises marocaines. Lors de nos événements annuels, nous avons l'honneur de remettre des prix spéciaux, en partenariat avec des acteurs économiques de premier plan, qui célèbrent l'innovation, l'engagement et les réalisations des jeunes entrepreneurs.

Chaque prix est soigneusement conçu et lié à une thématique spécifique, reflétant les valeurs et les domaines d'expertise de nos partenaires.

Ces prix représentent une occasion unique pour les Junior Entreprises de se démarquer et de recevoir une reconnaissance supplémentaire pour leur travail acharné et leurs réalisations exceptionnelles.



Prix Recherche et Développement
FROMAGE D'OR
Faculté des Sciences Semlalia - Marrakech



Prix du Développement Durable
DARI BAKERY
Lycée Med V Kénitra



Prix I-Tech FUTURE EMPIRE
Lycée Mohammed Al Berdouzi
Kenitra



Meilleur Service
LAMAALAM
Lycée technique de Taza



Eco Citoyen
VACHALEUR
Faculté de l'Économie Sidi Bennour



Créativité REDACOM
Faculté des Sciences Techniques
Fès



Innovation ECO PEN
Lycée May ZYADA
Casablanca



Coup de Cœur
Lycée Abouchouaib Doukkali
El Jadida



Entrepreneuriat Responsable
REDACOM
Faculté des Sciences Techniques - Fès

ROBEES

Lycée Marjia - Meilleure Junior Entreprise lycéenne 2022

En tant que jeune entreprise catégorie lycée, nous avons remporté la compétition nationale marocaine 2022 et nous sommes qualifiés pour la compétition MENA. Cette expérience a été incroyable pour notre équipe.

Notre objectif en créant la Junior Entreprise Robees était de développer nos compétences entrepreneuriales et d'apporter de la valeur à nos clients et à notre communauté. Grâce à notre dévouement et à notre travail acharné, nous avons remporté la première place dans notre catégorie lors de la compétition nationale.

Participer à la compétition MENA a été une étape encore plus enrichissante. Cette expérience nous a permis d'apprendre et de grandir sur le plan personnel et professionnel.

Nous sommes reconnaissants envers INJAZ Al-Maghrib, nos enseignants, nos mentors, nos familles et nos amis pour leur soutien tout au long de notre parcours. Leur encouragement et leurs conseils ont été précieux.

Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli jusqu'à présent et nous sommes prêts à relever de nouveaux défis. Nous espérons inspirer d'autres jeunes à poursuivre leurs rêves entrepreneuriaux et à croire en leur potentiel.

Nous sommes impatients de continuer à innover et à créer un impact positif dans le monde des affaires.

REDACOM

Meilleure Junior Entreprise 2022 Faculté des sciences techniques de Fès



Nous, l'équipe de REDACOM de la Faculté des sciences techniques de Fès, sommes profondément honorés non seulement de notre victoire à la 14^{ème} édition de la Compétition Nationale 2022, mais également notre succès lors de la finale de la Compétition MENA qui s'est tenue à Dubaï en novembre 2022, où nous avons remporté le prix du meilleur produit.

Notre projet, une plateforme innovante conçue pour soutenir les personnes âgées dans leurs tâches quotidiennes, est le fruit de notre passion, de notre engagement et d'une collaboration efficace. C'est une fierté immense de voir notre travail reconnu sur des scènes nationales et internationales.

Nous tenons à exprimer notre plus profonde gratitude à INJAZ Al-Maghrib. Leur soutien et leur accompagnement ont été essentiels dans notre parcours et dans l'atteinte de nos objectifs.

Nos sincères remerciements vont également à nos mentors bénévoles, dont l'expertise et les conseils précieux ont été une source inépuisable d'inspiration et de soutien. Nos enseignants et la Faculté des sciences techniques de Fès ont également joué un rôle crucial en nous offrant un environnement propice à l'innovation et en nourrissant notre passion pour le changement social.





INJAZ AL-MAGHRIB, CATALYSEUR DE RÉUSSITES





Parcours exemplaires : Les réussites inspirantes de nos jeunes talents

Nos success stories témoignent de manière éloquente de notre vocation et de l'impact positif de notre mission sur les jeunes. Pour nous, notre mission prend tout son sens lorsqu'elle guide les jeunes vers la voie de la réussite.

En observant ceux qui ont réussi leur parcours, que ce soit en créant leurs propres entreprises ou en accédant à des postes qualifiés au sein de grandes entreprises, nous avons remarqué qu'ils partagent des qualités essentielles telles que la clairvoyance, la résilience, la ténacité et la passion. Ce sont précisément ces qualités que nous nous efforçons de cultiver chez les jeunes que nous accompagnons.

Les histoires de réussite de jeunes lauréats d'INJAZ Al-Maghrib illustrent parfaitement cette réalité, mais nous sommes conscients qu'il reste encore beaucoup à accomplir.

C'est pourquoi nous redoublons d'efforts en nous réinventant chaque jour, en développant de nouveaux programmes de formation innovants et adaptés à notre contexte actuel. Nous sommes déterminés à poursuivre cette voie et à accompagner les jeunes vers un avenir prometteur.



El Mehdi Naffaa
ENTREPRENEUR, EVENTS
MANAGER, PHOTOGRAPHER

A fait partie du Company Program en 2019 et a brillamment remporté la compétition régionale de Rabat. Son parcours académique a également été exceptionnel, car il a obtenu son baccalauréat avec une mention très bien. Cette combinaison de réussite entrepreneuriale et scolaire démontre le dévouement et le talent d'El Mehdi. Son expérience

au sein du programme lui a permis de développer des compétences précieuses en matière de gestion d'entreprise et de leadership. Fort de ces réussites, El Mehdi est prêt à relever de nouveaux défis et à continuer d'exceller dans ses études et sa carrière future.



Hajar Louriki

Étudiante en M1 Audit et Contrôle de
Gestion à l'ISCAE

Forte d'une solide expérience en entrepreneuriat, elle a brillamment appliqué ses connaissances à des initiatives concrètes. Son passage remarqué chez INJAZ Al-Maghrib a été déterminant, lui offrant l'opportunité de se distinguer par son engagement et ses réalisations. Après avoir couronné son parcours par une réussite

exemplaire à l'université Al Akhawayn, elle a été admise dans une grande école de renom. Cette nouvelle étape lui permettra de consolider et d'étendre ses compétences, ouvrant la voie à une carrière des plus prometteuses.



Charaf Eddine Benjelloul

Manager chez comesurfing

A pris part au Company Program en 2015 à Rabat, où il a excellé et remporté la compétition régionale. Conscient de l'importance de continuer à se former et à se développer, Charaf-Eddine a ensuite suivi le programme Smart Start, qui lui a fourni des connaissances approfondies en matière d'entrepreneuriat et de gestion d'entreprise.

En 2019, il a concrétisé ses ambitions en lançant une offre touristique unique à Essaouira. Son entreprise propose une expérience complète, comprenant une maison d'hôtes, une école de surf et une boutique de matériel de sports maritimes. Charaf-Eddine a réussi à allier sa passion pour les sports nautiques à son esprit d'entreprise, créant ainsi une entreprise prospère et prometteuse.



Aicha Lyazidi
Head of AV Production

A participé au Company Program en 2015 à Casablanca, organisé par INJAZ Al-Maghrib, où elle s'est distinguée en remportant la compétition régionale. L'expérience et les compétences acquises lors de ce programme ont joué un rôle déterminant dans sa réussite académique ultérieure. Cette année, elle franchit un nouveau jalon en intégrant une école de renom, reconnue pour son excellence dans le domaine des sciences sociales. Son cursus à l'université Al Akhawayn a été grandement enrichi par l'impact positif et les enseignements tirés de son passage à INJAZ Al-Maghrib. Aicha a ainsi pu développer une approche entrepreneuriale robuste et une vision claire de son avenir. Ce mélange d'expériences pratiques et académiques témoigne de sa détermination à réussir et de son engagement profond envers son développement personnel et professionnel.



Younesse Chamar
Consultant en Création et
Jeunes Entreprises - CCI Seine-
Saint-Denis - IDF

Spécialiste de l'accompagnement des jeunes entreprises. en 2018, il a saisi l'opportunité de participer au programme JA Company Program d'INJAZ Al-Maghrib, qui vise à encourager l'entrepreneuriat chez les jeunes. Cette expérience a joué un rôle déterminant dans le renforcement de ses compétences professionnelles.

Grâce à son engagement dans le programme, Younesse a consolidé ses connaissances en matière d'élaboration de business plan et de business model. Il a également développé des soft skills précieuses, telles que le travail en équipe, la communication et le leadership, des atouts indispensables pour tout entrepreneur.

Au-delà des connaissances acquises, Younesse a eu le privilège d'intégrer l'écosystème entrepreneurial dynamique d'INJAZ Al-Maghrib. Cette immersion lui a permis de découvrir une multitude de projets passionnants et variés, contribuant ainsi à élargir sa vision et à stimuler sa créativité. Il a également eu la chance de rencontrer des mentors exceptionnels tels que Tarik, Kawtar, Salwa et Bourane, dont les conseils avisés ont joué un rôle essentiel dans son parcours entrepreneurial.



Aymane Berrerrhdoche
Chief Executive at Proluo

Est un véritable entrepreneur dans l'âme. Il a saisi l'opportunité de participer au Company Program à Tanger, où il a pu développer ses idées novatrices. Grâce à son travail acharné et à sa passion pour l'environnement, Aymane a remporté la compétition régionale en 2015.

Fort de cette victoire, il a décidé de créer sa propre startup, Clinaqua bottles. Sa société se spécialise dans la vente de bouteilles écologiques dotées d'un filtre d'eau innovant. Aymane a réussi à mettre sur le marché un produit durable et pratique, tout en contribuant à la préservation de l'environnement.



Mediterranean
is going blue

Learn about us





RAPPORT FINANCIER



ARRÊTÉ DES COMPTES AU 30 JUIN 2022

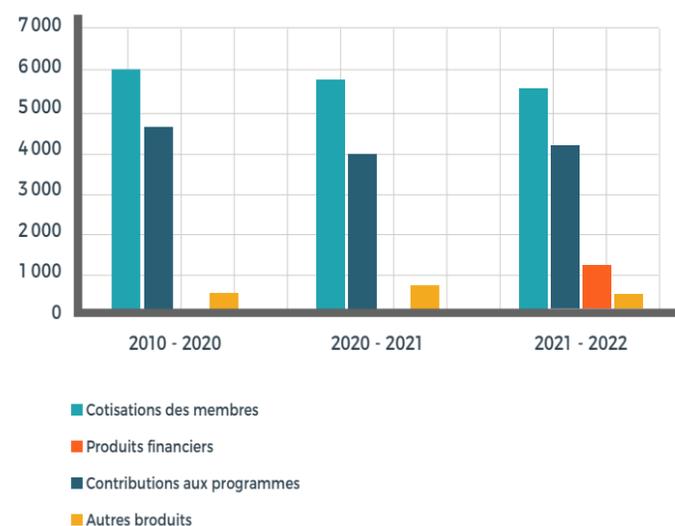
COMPTES DE RÉSULTAT AU 30 JUIN 2022

KMAD	2018-2019	2019-2020	Evol.	2020-2021	Evol.	2021-2022	Evol.
Produits d'exploitation	12 230	11 134	-9%	9 424	-15%	10 951	16%
CHARGES D'EXPLOITATION	10 428	9 923	-5%	7 389	-26%	8 739	18%
Excédent d'exploitation	1 802	1 212	-33%	2 035	68%	2 213	9%
RÉSULTAT FINANCIER	-7	8	-214%	-173	-2 301%	1 246	-821%
Résultat non courant	-37	-14	-62%	-65	364%	747	-1253%
EXCÉDENT NET	1 758	1 206	-31%	1 798	49%	4 206	134%

Nous remarquons une hausse d'activité de l'association en 2022 par rapport à l'exercice précédent. Cela s'explique principalement par la hausse des cotisations et contributions des partenaires pour un montant de 2 138 KMAD et la réalisation d'un produit net sur cession de TVP en 2022 de 1 235 KMAD.

DÉTAIL DES PRODUITS

Désignation	2019-2020	%	2020-2021	%	2021-2022
Cotisations des membres	5 961	-3%	5 880	-5%	5 585
CONTRIBUTIONS AUX PROGRAMMES	4 703	-15%	2 934	83%	5 366
COTISATIONS ET CONTRIBUTIONS	10 664	-8%	8 814	32%	10 951
Produits financiers	0		9		1 291
AUTRES PRODUITS	514	44%	616	134%	1 441
TOTAL DES PRODUITS	11 178	-6%	9 439	45%	13 684



- Les produits ont augmenté par rapport à l'année précédente grâce principalement aux contributions aux programmes, notamment pour les partenaires EEM (1 161 KMAD), TAREC (589 KMAD) et VIVO ENERGY (263 KMAD).
- Quant aux produits financiers, il s'agit notamment du produit de rachat des TVP (1 235 KMAD).
- Pour les produits non courants, il s'agit notamment des reprises sur provision et d'écritures de régularisation

(Voir détail en annexe de ce rapport)

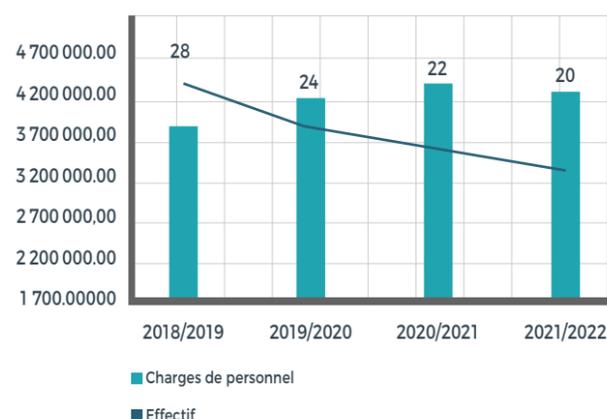
DÉTAIL DES CHARGES

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	Var %
Charges d'exploitation	10 428	9 923	7 389	8 708	21%
* ACHATS CONSOMMÉS DE MATIÈRES ET FOURNITURES	1 969	1 829	768	3 132	>100%
* Autres charges externes	2 374	2 627	872	1 162	33%
* IMPÔTS ET TAXES	0	1	1	0	-60%
* Charges de personnel	3 951	4 257	4 422	4 285	-3%
* AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	1 869	897	170	0	45%
* Dotations aux amortissements	192	142	167	101	-40%
* DOTATIONS AUX PROVISIONS	72	170	989	61	-84%
CHARGES FINANCIÈRES	7	2	182	45	-75%
* charges d'intérêt	0	0	2		-1
* PERTE DE CHANGE	7	0	160	45	-72%
* Dotations financières	0	2	20		-100%
CHARGES NON COURANTES	73	48	70	694	891%
* AUTRES CHARGES NON COURANTES	72	48	70	452	446%
* Dotations aux provisions	0	0	0	243	

- Les achats consommés sont composés principalement des dépenses liées aux programmes (caravanes médicales, équipements salles multimédia,...), ce poste est détaillé par programme dans le suivi analytique ci-après.
- Les charges externes comprennent principalement les charges locatives (compensées par un don), les redevances, les frais de déplacement et de télécom,...)
- Les charges non courantes sont composées essentiellement, des pertes sur créances et de la provision d'IS sur le produit financier du rachat des titres.

ÉVOLUTION DE LA MASSE SALARIALE

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Charges de personnel	3 951 304	4 257 037	4 421 937	4 285 490
EFFECTIF	21	24	22	20



- Tendance haussière de la masse salariale entre 2018/2019 et 2020/2021 malgré la baisse de l'effectif à cause des STC.
- La baisse de la masse salariale de **3%** au 30/06/2022 s'explique principalement par la réduction des effectifs de 2 personnes par rapport à l'année précédente.
- En effet, l'effectif de l'association est passé de 22 à 20 personnes en 2021/2022.

ARRÊTÉ DES COMPTES AU 30 JUIN 2022

ÉVOLUTION DE LA TRÉSORERIE

KMAD	2018-2019	2019-2020	Evol.	2020-2021	Evol.	2021-2022	Evol.
Trésorerie initiale d'exploitation	4 748	5 684	20%	3 640	-36%	8 927	145%
ENCAISSEMENTS D'EXPLOITATION	9 064	7 607	-16%	10 853	43%	12 324	14%
Décaissement d'exploitation	8 128	9 652	19%	5 565	-42%	8 921	60%
TRÉSORERIE FINALE D'EXPLOITATION	5 684	3 640	-36%	8 927	145%	12 330	38%
Trésorerie initiale Hors d'exploitation	0	0		0		0	
Encaissements hors exploitation	0	0		0		10 345*	
Décaissement hors exploitation	0	0		0		0	
TRÉSORERIE FINALE HORS EXPLOITATION	0	0		0		10 345	
Trésorerie finale	5 684	3 640	-36%	8 927	145%	22 676	154%

* Rachat des valeurs et titres de placement

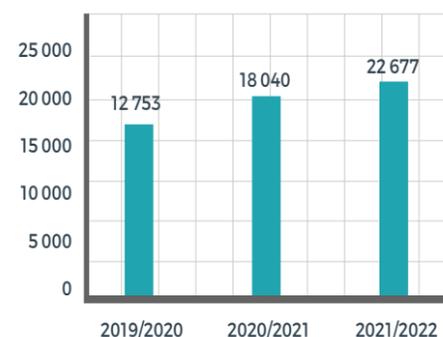
ARRÊTÉ DES COMPTES AU 30 JUIN 2022

DÉTAIL MOUVEMENT DE LA TRÉSORERIE

	2019/2020	2020/2021	2021/2022
TRÉSO DÉBUT DE PÉRIODE	5 748	3 643	8 930
ENCAISSEMENT	7 421	10 830	22 671 *
DÉCAISSEMENT	9 526	5 543	8 924
Charges du personnel	3 548	2 747	2 697
Achats d'exploitation	4 648	1 476	3 630
Organismes sociaux	932	934	1 012
Charges fiscales - IR	363	311	402
Autres charges	35	68	150
Remboursement partenaires	0	0	1 032
Ecart de conversion	0	7	
TRÉSO FIN DE PÉRIODE	3 643	8 930	22 677
TVP	9 110	9 110	
TOTAL TRÉSORERIE	12 753	18 040	22 677

* § Les encaissements comprennent le rachat des TVP d'un montant de 9 MDh ainsi que la plus value de rachat de 1,2 MDh.

§ L'effort de recouvrement est donc de 12,5 MDh, en nette progression par rapport à l'année précédente.



ARRÊTÉ DES COMPTES AU 30 JUIN 2022

SUIVI ANALYTIQUE PAR PROGRAMME (1/2)

Méthodologie d'affectation des produits et charges :

- Les charges supportées par INJAZ Al-Maghrib sont affectées aux différentes sections comme suit :
- PRG** : Cette section comprend les charges et produits des programmes conclus avec les partenaires (Hors programmes RSE).
 - Les produits à affecter à cette section sont les contributions reçues durant l'exercice + les annulations des PCA* de l'exercice précédent - la constatation des PCA* de l'exercice.
 - Les charges à affecter à cette section sont les achats de matières et fournitures nécessaires à la réalisation du programme + les charges de personnel et les déplacements des coordinateurs affectés directement au projet.
- RSE** : Cette section comprend les charges et produits des programmes RSE conclus avec les partenaires.
 - Les produits à affecter à cette section sont les contributions reçues durant l'exercice + les annulations des PCA de l'exercice précédent - la constatation des PCA de l'exercice.
 - Les charges à affecter à cette section sont les achats de matières et fournitures nécessaires à la réalisation du programme + les charges de personnel et les déplacements des coordinateurs affectés directement au projet.

(Voir détail en annexe de ce rapport)

ARRÊTÉ DES COMPTES AU 30 JUIN 2022

SUIVI ANALYTIQUE PAR PROGRAMME (2/2)

Méthodologie d'affectation des produits et charges :

- FCT** : la section fonctionnement comprend les charges directes et indirectes supportées par INJAZ et les produits réalisés hors programmes.
 - Les produits à affecter à cette section sont les cotisations nettes de l'exercice (cotisations reçues durant l'exercice + les annulations des PCA de l'exercice précédent - la constatation des PCA de l'exercice), les produits financiers et les produits non courants.
 - Les charges à affecter à cette section sont toutes les charges non affectées aux autres sections : achats de matières et fournitures, autres charges externes, charges de personnel, impôts et taxes, dotations aux amortissements, charges financières et charges non courantes.

CPC ANALYTIQUE PAR SECTION

RUBRIQUES / SECTIONS	FONCTIONNEMENT	PROGRAMMES	RSE	CUMUL
Subvention d'exploitation	5 585 000	2 409 891	2 956 582	10 951 474
Reprises d'exploitation ; transfert de charges	0	0	0	0
PRODUITS D'EXPLOITATION	5 585 000	2 409 891	2 956 582	10 951 474
Achat consommés de matières et de fournitures	174 301	451 650	2 506 138	3 132 089
Autres charges externes	579 253	319 022	263 457	1 161 732
Impôts et taxes	410	0	0	410
Charges de personnel	2 521 811	1 639 219	124 460	4 285 490
Autres charges d'exploitation	0	0	0	0
Dotations d'exploitation	159 138	0	0	159 138
CHARGES D'EXPLOITATION	3 434 913	2 409 892	2 894 055	8 738 859
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	2 150 087	0	62 528	2 212 615
Gains de change	36 001	0	0	36 001
Intérêts et autres produits financiers	1 235 269	0	0	1 235 269
Reprises financières; transfert de charges	20 160	0	0	20 160
PRODUITS FINANCIERS	1 291 431	0	0	1 291 431
Pertes de changes	44 974	0	0	44 974
CHARGES FINANCIÈRES	44 974	0	0	44 974
RÉSULTAT FINANCIER (IV - V)	1 246 457	0	0	1 246 457
RÉSULTAT COURANT (III - V I)	3 396 544	0	62 528	3 459 072
Autres produits non courants	803 437	0	0	803 437
Reprises non courantes; transferts de charges	638 060	0	0	638 060
PRODUITS NON COURANTS	1 441 497	0	0	1 441 497
Autres charges non courantes	451 750	0	0	451 750
Dotations non courantes aux amortiss. et provision	242 933	0	0	242 933
CHARGES NON COURANTES	694 683	0	0	694 683
RÉSULTAT NON COURANT (VIII - IV)	746 814	0	0	746 814
RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII+ X)	4 143 358	0	62 528	4 205 885
IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS	0	0	0	0
RÉSULTAT NET (XI - XII)	4 143 358	0	62 528	4 205 885

PROBLÉMATIQUE FISCALE PROFIT SUR RACHAT DES TVP :

INJAZ Al-Maghrib a procédé, durant l'exercice, au rachat de ses titres et valeurs de placement. Suite à ce rachat, INJAZ a réalisé un profit financier de **1 235 KMAD**, générant un impôt sur bénéfice de **243 KMAD**.

INJAZ Al-Maghrib a provisionné le risque fiscal éventuel sans payer le montant correspondant, vu qu'elle ne dépose pas ses états de synthèse au niveau de l'administration fiscale.

RÉSOLUTION DE L'AGO

• PREMIÈRE RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu lecture des rapports de gestion du Conseil d'Administration, et sur les comptes de l'exercice clos au 30 juin 2022, approuve le bilan et les comptes de cet exercice tels qu'ils sont présentés, se soldant par un excédent de l'exercice de 4 206 KMAD.

Elle approuve également les opérations traduites par ces comptes ou résumées dans ce rapport.

• DEUXIÈME RÉSOLUTION

En conséquence de l'adoption de la résolution précédente, l'Assemblée générale Ordinaire donne aux Administrateurs le quitus de l'exécution de leurs mandats pour l'exercice écoulé.

• TROISIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire décide, sur proposition du Conseil d'Administration, d'affecter l'excédent de l'exercice de 4 206 KMAD en report à nouveau.

• QUATRIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire décide de renouveler le mandat du Cabinet Mazars Audit et Conseil, pour l'exercice 2022-2023

• CINQUIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire confère tous pouvoirs au porteur d'un exemplaire, d'une copie ou d'un extrait des présentes en vue de l'accomplissement des formalités légales.

COMPTE DES PRODUITS ET CHARGES

NATURE (EXPLOITATION)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Subvention d'exploitation	10 404	10 664	8 814	10 951
Reprises d'exploitation; transfert de charges	1 826	470	610	0
PRODUITS D'EXPLOITATION	12 230	11 134	9 424	10 951
Achat consommés de matières et de fournitures	1 969	1 829	768	3 132
Autres charges externes	2 374	2 627	872	1 162
Impôts et taxes	0	1	1	0
Charges de personnel	3 951	4 257	4 422	4 285
Autres charges d'exploitation	1 869	897	170	0
Dotations d'exploitation	264	312	1 156	159
CHARGES D'EXPLOITATION	10 428	9 923	7 389	8 739
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	1 802	1 212	2 035	2 213
Gains de change	0	8	9	36
Intérêts et autres produits financiers	0	0	0	1 235
Reprises financières; transfert de charges	0	1	0	20
PRODUITS FINANCIERS	0	10	9	1 291
Charges d'intérêts	0	0	2	0
Pertes de changes	7	0	160	45
Dotations financières	0	2	20	0
CHARGES FINANCIÈRES	7	2	182	45
RÉSULTAT FINANCIER (IV - V)	-7	8	-173	1 246
RÉSULTAT COURANT (III - V I)	1 795	1 220	1 862	3 459
Reprises sur subventions d'investissement	36	34	5	0
Autres produits non courants	0	0	1	803
Reprises non courantes; transferts de charges	0	0	0	638
PRODUITS NON COURANTS	36	34	5	1 441
Autres charges non courantes	73	48	70	452
Dotations non courantes aux amortiss. et prov.	0	0	0	243
CHARGES NON COURANTES	73	48	70	695
RÉSULTAT NON COURANT (VIII- IV)	-37	-14	-65	747
RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII+ X)	1 758	1 206	1 798	4 206
IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS	0	0	0	0
RÉSULTAT NET (XI - XII)	1 758	1 206	1 798	4 206

BILAN : ACTIF

ACTIF (NET)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
IMMOBILISATION EN NON VALEUR (A)	0	41	24	16
Charges à répartir sur plusieurs exercices	0	41	24	16
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)	38	33	1	0
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	38	33	1	0
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)	320	239	209	126
Installations techniques, matériel et outillage	8	7	3	1
Matériel de transport	0	21	16	11
Mobiliers, matériel de bureau et aménagements divers	312	211	190	114
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (D)	8	8	8	8
Autres créances financières	8	8	8	8
ÉCARTS DE CONVERSION - ACTIF (E)	0	0	0	0
TOTAL I (A+B+C+D+E)	366	320	242	151
STOCKS (F)	0	0	0	0
CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)	3 352	6 207	3 417	7 830
Fournis. débiteurs, avances et acomptes	24	24	9	23
Personnel	8	14	9	19
Autres débiteurs	3 321	6 117	3 222	7 714
Compte de régularisation actif	0	52	176	73
TITRES ET VALEUR DE PLACEMENT (H)	9 110	9 110	9 110	0
ÉCART DE CONVERSION - ACTIF (I)	0	0	20	-24
TOTAL II (F+G+H+I)	12 462	15 317	12 547	7 806
TRÉSORERIE - ACTIF	5 748	3 642	8 930	22 677
Banques, T.G & CP	5 684	3 640	8 927	22 676
Caisse, régies d'avances et accreditifs	64	3	2	1
TOTAL III	5 748	3 642	8 930	22 677
TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	18 576	19 279	21 718	30 634

BILAN : PASSIF

PASSIF	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
CAPITAUX PROPRES				
Capital social ou personnel (1)	1335	1335	1335	1335
Report à nouveau (2)	10147	11906	13111	14909
Résultat net de l'exercice (2)	1758	1206	1798	4206
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)	13 241	14 446	16 244	20 450
CAPITAUX PROPRES ASSIMILES (B)	38	5	0	0
DETTES DE FINANCEMENT (C)	0	0	0	0
PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (D)	0	0	0	0
ÉCARTS DE CONVERSION - PASSIF (E)	0	0	0	0
TOTAL I (A+B+C+D+E)	13 279	14 451	16 244	20 690
DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)	4 588	4 424	5 454	9 936
Fournisseurs et comptes rattachés	692	154	484	948
Personnel	543	205	269	367
Organismes sociaux	198	181	331	368
État	86	26	259	301
Autres créances	2	123	134	122
Comptes de régularisation – passif	3069	3735	3977	7830
AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (G)	709	389	20	243
ÉCARTS DE CONVERSION - PASSIF (H)	0	16	0	6
TOTAL II (F+G+H)	5 297	4 828	5 474	10 184
TRÉSORERIE PASSIF	0	0	0	0
Crédits d'escompte	0	0	0	0
Crédit de trésorerie	0	0	0	0
Banques (soldes créditeurs)	0	0	0	0
TOTAL III	0	0	0	0
TOTAL I+II+III	18 576	19 279	21 718	30 634

mazars

Avia Business Center - Tour 33
Boulevard Moulay Abdellah Cherif -
Casa Anfa - Maroc Maroc
Tel : +212 522 423 423 Fax :
+212 522 423 400
www.mazars.ma

EXTRAIT DU RAPPORT D'AUDIT COMPTABLE ET FINANCIER AU TITRE DE L'EXERCICE CLOS AU 30 JUIN 2022

OPINION SUR LES ETATS DE SYNTHESE

À notre avis, les états de synthèse sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière de l'Association INJAZ AL MAGHRIB au 30 juin 2022 conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

MAZARS Audit et Conseil

Hassan Allouch
Associé-Directeur

MAZARS AUDIT ET CONSEIL
Angle Bd. Abdelmoumen et Rue Calevon
20 350 / Casablanca
Tél : 0522 423 423 (L.9)
Fax : 0522 423 400



**NOTRE ÉQUIPE, NOTRE
FORCE – ENGAGÉS
POUR L'AVENIR**



UNIS PAR UNE VISION, RÉPARTIS POUR L'ACTION

INJAZ Al-Maghrib se distingue par une structure organisationnelle solide et réfléchie, garantissant efficacité et portée à travers le Royaume. Au sommet de cette organisation se trouve un comité de Direction dévoué, qui établit les grandes orientations et veille à la concrétisation de la vision de l'association. Appuyant ce comité, une série de fonctions supports joue un rôle crucial. La fonction Suivi Évaluation assure la pertinence et l'efficacité des actions entreprises, tandis que les services de Comptabilité

et Administratif garantissent la bonne gestion et la pérennité des opérations. Mais la force véritable d'INJAZ Al-Maghrib réside également dans son réseau régional de coordinateurs. Basés dans plusieurs villes à travers le Royaume, ces coordinateurs sont les ambassadeurs de l'association sur le terrain, assurant la mise en œuvre des programmes et le rayonnement d'INJAZ Al-Maghrib au plus près des bénéficiaires.



Laila MAMOU

Présidente Directrice Générale



Yasmina LAASRI

Directrice Générale Déléguée



Meriem KAMAL

Directrice des Partenariats
et Programmes



Salma YASSINE

Responsable de suivi et
évaluation Casablanca



Mohamed JABRAOUI

Comptable



Majda OUBAHA RADI

Directrice des Opérations
de la Région Sud



Soumia OUHAMMOUCH

Responsable des Opérations
de la Région Centre-Sud



Zaineb ZOUBAIDI

Coordinatrice des Opérations
Casablanca



Tarik ABCHOUCH

Responsable des Opérations
de la Région Centre-Nord



Kenza ABBOUTI

Coordinatrice des Opérations
Fés/Méknès



Adil HASSANI

Coordinateur des Opérations
Marrakech



Jaouad BADAH

Coordinateur des Opérations
Nador/Oujda



Afaf IKZARN

Coordinatrice des Opérations
Agadir



IMANE ZILAOUI

Coordinatrice des Opérations
Casablanca



Laila ABOUZAÏD

Coordinatrice des Opérations El
Jadida



Salma EL KHAMADANI

Coordinatrice des Opérations
Rabat/salé/kénitra



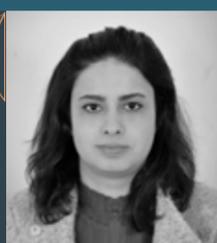
Badr-eddine Znaidi

Coordinateur des Opérations
Tanger/Tétouan



Fatima-Zahra FARSI

Coordinatrice des Opérations
Safi



Azelarab MEGZARI

Agent de Services



Zyad BELOUALAD

Chef de projet INJAZ FACTORY
Direction des opérations |
Injaz Al-Maghrib



Douâae TSOULI KAMAL

Directrice de la Communication



Sanaa LOUADIA

Directrice des Opérations





INJAZ
Al Maghrib

Membre de
JA Worldwide

FB: <https://www.facebook.com/INJAZMOROCCO>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/injaz-al-maghrib-junior-achievement-worldwide/>

Instagram: https://www.instagram.com/injaz_morocco/

Youtube: <https://www.youtube.com/c/INJAZAlMaghrib1>

Twitter: https://twitter.com/INJAZ_MOROCCO

Tiktok: <https://www.tiktok.com/@injazmorocco?lang=fr>