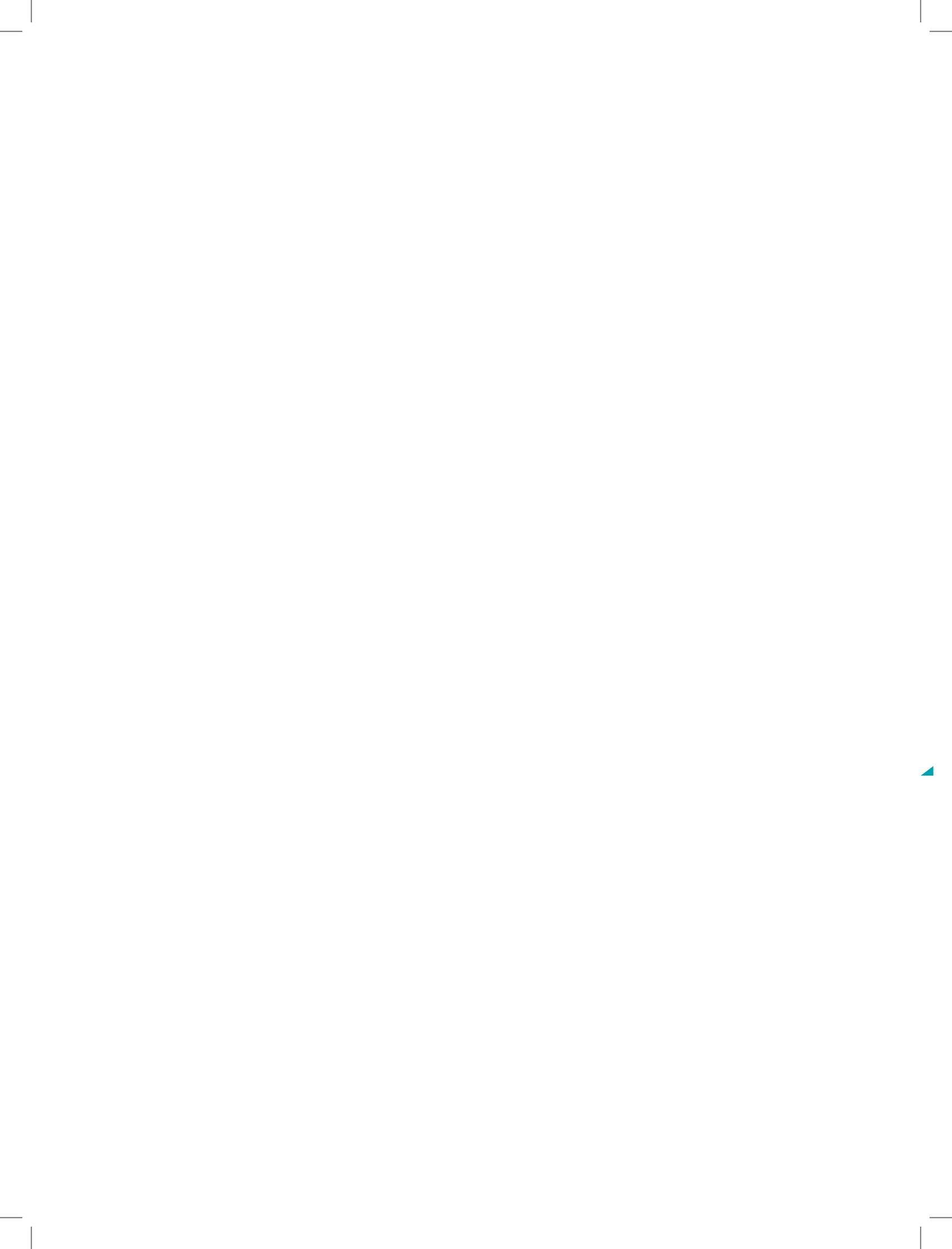


# RAPPORT ANNUEL 2020-2021



**INJAZ  
Al Maghrib**

Membre de  
JA Worldwide



# RAPPORT ANNUEL 2020-2021





J'ai déjà souligné, dans le Discours d'ouverture du Parlement, la nécessité de placer les questions de la jeunesse au cœur du nouveau modèle de développement. J'ai également appelé à l'élaboration d'une stratégie intégrée dédiée aux jeunes, qui permettrait de définir les moyens de promouvoir efficacement leur condition.

Un jeune ne peut être appelé à jouer son rôle et à remplir son devoir sans avoir préalablement bénéficié des opportunités et des qualifications nécessaires.

À ce jeune, nous devons offrir du concret, particulièrement en termes d'enseignement, d'emploi, de santé et dans bien d'autres domaines. À ce jeune, nous devons donner espoir et confiance en son avenir.

En fait, l'insertion socio-professionnelle n'est pas un privilège accordé aux jeunes. Car chaque citoyen, quelque que soit le milieu dont il est issu, a droit aux mêmes opportunités et aux mêmes chances d'accès à un enseignement de qualité et à un emploi digne.

C'est pourquoi le taux de chômage des jeunes qui reste élevé, est pour Moi un vrai sujet de consternation.

En effet, il est inconcevable qu'un jeune sur quatre soit au chômage en dépit du niveau de croissance économique atteint globalement par le Maroc. Et ces chiffres sont plus dramatiques en milieu urbain.

Malgré les efforts déployés en termes de chantiers économiques et de programmes sociaux, les résultats obtenus restent en-deçà de l'ambition qui Nous anime dans ce domaine.

Face à cet état de choses, et dans le prolongement des orientations tracées dans le Discours du Trône, Nous devons, à nouveau et de toute urgence, attirer l'attention sur la question de l'emploi des jeunes, notamment par rapport à son articulation au Système de l'Éducation et de la Formation.

**EXTRAIT DU DISCOURS DE SM LE ROI À LA NATION À  
L'OCCASION DU 65<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE LA RÉVOLUTION  
DU ROI ET DU PEUPLE DU 20 AOÛT 2018.**



---

La pandémie de la COVID-19 qui sévit au Maroc sur le plan sanitaire a, d'une part, imposé la fermeture des établissements scolaires en mars 2020, et d'autre part, a eu un impact économique défavorable sur les secteurs d'activité les plus pourvoyeurs d'emplois.

L'année scolaire 2020-2021 a été l'occasion de renforcer l'accompagnement des jeunes et de mettre en place les mesures nécessaires pour s'adapter à un nouveau mode d'apprentissage à distance pour permettre à nos bénéficiaires de faire face aux nouveaux besoins et défis socio-économiques et être en phase avec les changements du tissu économique national et mondial.

---

Accroître les possibilités d'apprentissage, un challenge réussi grâce à la mobilisation de nos partenaires, institutionnels et privés, nationaux et internationaux.

INJAZ Al-Maghrib a le plaisir de partager avec ses communautés de partenaires, bénéficiaires et bénévoles ce recueil de moments forts qui ont marqué l'année 2020-2021.

# Sommaire

- 10 Mots des Présidents
- 12 Une gouvernance impliquée au quotidien
- 18 INJAZ Al-Maghrib, une volonté de fer pour la création d'impacts positifs
- 22 Des performances qui nous confortent dans notre ambition
- 24 Employabilité & entrepreneuriat
- 42 Des compétitions pour accroître les performances de nos jeunes
- 48 Dossier spécial Microsoft
- 54 Dossier spécial Abtal Al Internet
- 60 Rapports financiers
- 72 Remerciements

# MOTS DES PRÉSIDENTS





**M. Hassan Ouriagli**  
**Président Directeur Général**  
**Groupe AL MADA**



La crise sanitaire a laissé des traces sur la confiance dans l'avenir des lycéens et étudiants, notamment sur leurs choix d'orientation, leur vision de parcours et leurs attentes concernant leur entrée dans le monde du travail.

Aujourd'hui plus que jamais, nous nous devons de poser les fondements d'une stratégie inclusive d'accompagnement de nos jeunes via la mise en œuvre d'appuis innovants et structurants, favorisant leur insertion intégrale et leur positionnement en tant qu'acteurs d'un développement durable et soutenable de leurs territoires.

Le défi relevé par INJAZ Al-Maghrib est de réussir l'intégration économique des jeunes à travers un accompagnement efficient et des formations innovantes dispensées dans le cadre de partenariats avec des acteurs économiques et institutionnels référents, sur les nouveaux métiers requis par les recruteurs potentiels. L'objectif étant de développer leurs compétences et leur permettre de rester proactifs et compétitifs, pour se positionner au mieux sur le marché du travail et de booster leur employabilité.

Une dynamique d'expansion et de création d'impacts positifs pour nos jeunes, dans laquelle s'inscrit parfaitement la mission de notre Association INJAZ Al-Maghrib avec l'appui de ses partenaires.

► **Mme Laila Mamou**  
**Présidente Directrice**  
**Générale**  
**INJAZ Al-Maghrib**



L'évolution du marché de l'emploi s'est répercutée sur les politiques éducatives et sur le fonctionnement des systèmes de formation.

Nombre de nos jeunes n'ayant pas les compétences, l'expérience professionnelle, les capacités de recherche d'emploi et les ressources financières pour trouver un poste qualifié, se trouvent en situation vulnérable.

Une éducation et une formation de qualité sont essentielles pour leur permettre d'acquérir les compétences qui leur sont nécessaires, non seulement sur le marché du travail, mais aussi pour leur inclusion sociale.

Cette année, INJAZ Al-Maghrib a consacré ses programmes stratégiques de renforcement des compétences à l'accès à des formations de qualité et le développement de compétences adaptées au marché de l'emploi actuel, notamment à travers des alliances multipartenaires.

En effet, en œuvrant auprès de nos partenaires, notre Association s'efforce de combler ces lacunes à travers des formations innovantes et ciblées, axées sur la demande du marché actuel de l'emploi et reposant sur des données probantes, seuls gages de la réussite de notre mission.



**UNE GOUVERNANCE  
IMPLIQUÉE  
AU QUOTIDIEN**



**Pour accomplir sa mission, INJAZ Al-Maghrib est dotée d'une gouvernance portée par deux organes : Le Conseil d'Administration et le Bureau, soutenus par des comités dédiés.**

### **NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION:**

Garant du bon fonctionnement de l'Association et organe suprême responsable de ses activités, le Conseil d'Administration exerce ses responsabilités d'orientation stratégique, de contrôle et de représentation des parties prenantes dans un esprit d'ouverture, de participation, de responsabilité et de cohérence.

Notre Conseil d'Administration est composé de cinq entreprises membres qui comptent parmi les acteurs économiques les plus référents au Maroc.

- Groupe MANAGEM, représenté par M. Imad TOUMI
- NAREVA Holding, représenté par M. Said ELHADI
- INWI, représenté par M. Azzedine EL MOUNTASSIR BILLAH
- VIVO ENERGY représenté par Mme Hind MEJJATI ALAMI
- Citibank Maghreb, représenté par M. Taoufik RABBAA

Les Administrateurs de notre Association sont les représentants nommés des entreprises membres du Conseil d'Administration. Au-delà de leur mandat, les Administrateurs s'investissent dans l'accompagnement des jeunes à travers un soutien humain et financier, en tant que partenaire d'INAZ Al-Maghrib, à travers les entreprises qu'ils dirigent. Ils contribuent ainsi au développement de notre mission et à la préparation d'une génération de jeunes autonomes et acteurs de leur avenir.

Membre fondateur



Partenaires associés



Partenaires stratégiques

membres du Conseil d'Administration



Partenaires stratégiques



Contributeurs majeurs



Contributeurs



Ils nous ont fait confiance



### **Imad TOUMI**

Président Directeur Général – Groupe Managem



Dans un contexte fragilisé par les retombées de la pandémie, la relance économique autour de nos zones minières constitue l'un des principaux objectifs de notre partenariat avec Injaz Al-Maghrib pour les trois prochaines années.

Le nouveau programme de partenariat lancé en 2021, s'élargira pour couvrir le vivier de porteurs de projet, afin de les aider à concrétiser leurs idées entrepreneuriales à travers l'accompagnement et une série de formations adaptées, leur permettant de bénéficier des initiatives régionales et nationales.

La forte adhésion et satisfaction des bénéficiaires et des parties prenantes, du premier programme de partenariat avec INJAZ Al-Maghrib (2018-2020), déployé pour la première fois en milieu rural, sur l'initiation à la culture entrepreneuriale auprès des élèves du primaire et collège et sur le renforcement des compétences des structures de l'économie sociale et solidaire, ne peut que conforter le choix de continuer dans cette dynamique et de renforcer notre partenariat clé avec Injaz Al-Maghrib.

### **Said ELHADI**

Président Directeur Général de NAREVA



L'engouement entrepreneurial ne cesse de croître auprès des jeunes ces dernières années. Il se concrétise d'abord par l'envie d'autonomie et le souhait d'innover, mais aussi par la mise en place de programmes de formation qualifiés à l'entrepreneuriat. En cela, INJAZ Al-Maghrib, a su poursuivre, en 2021, son agilité fortement démontrée en 2020 et la restructuration de ses programmes autour des 2 piliers "Injaz Academy" et "Injaz Factory" lui permet de répondre précisément aux demandes grandissantes de l'éducation entrepreneuriale mais aussi d'accompagnement du jeune écosystème de porteurs de projet.

Le partenariat bâti depuis 3 ans, entre Nareva et Injaz Al-Maghrib est solide sur le terrain et riche d'expériences pilotes créées et déployées de manière pérenne aujourd'hui sur l'ensemble des provinces d'implantation de nos sites. Notre volonté partagée pour un impact durable s'inscrit également à travers l'éducation des jeunes au développement durable et notamment à travers un programme totalement dédié à ce sujet. En proposant cela, nous inscrivons cette action au cœur de la préconisation faite par l'UNESCO en mai dernier qui est de faire de l'éducation à l'environnement une composante essentielle des programmes scolaires de tous les pays d'ici 2025. Ce programme précurseur et d'envergure internationale est à venir. Nous sommes donc fiers du travail accompli ensemble pour œuvrer à l'épanouissement des jeunes et leur permettre ainsi d'apprendre, se former, s'informer et se cultiver tout en côtoyant le monde de l'entreprise.

### **Azzedine EL MOUNTASSIR BILLAH**

Président Directeur Général – inwi



Nous sommes heureux et fiers d'avoir collaboré une nouvelle fois avec INJAZ Al-Maghrib dans des actions au service de la jeunesse marocaine. Ainsi, en 2021, nous avons lancé le programme ludo-éducatif « inwi Challenge » qui consiste à déployer des cours dans différentes matières (Sciences, Maths, Anglais, Français, Physique Chimie, ...) à travers l'outil d'apprentissage Minecraft Education.

Ce programme s'inscrit dans la continuité de nos initiatives menées, depuis plusieurs années, en partenariat avec INJAZ Al-Maghrib.

Nous avons la conviction, qu'avec ce nouveau partenariat ambitieux, nous pouvons œuvrer ensemble à faire de l'éducation de notre jeunesse la clé de notre futur.



### Hind MEJJATI ALAMI

Directrice de la Communication et RSE Vivo Energy Maroc – Vivo Energy Maroc

Vivo Energy Maroc encourage les programmes de soutien à l'entrepreneuriat. Nos collaborateurs se dédient chaque année pour orienter les jeunes étudiants. Le soutien à l'entrepreneuriat est une priorité nationale inscrite dans le Nouveau Modèle de Développement. Son encouragement constitue un levier fort pour dynamiser l'économie et favoriser la création d'emplois. Conformément à notre politique RSE, nous accompagnons pleinement cette dynamique chez Vivo Energy Maroc afin de soutenir l'essor de notre jeunesse. Depuis 2009, notre partenariat avec INJAZ Al-Maghrib a permis la formation entrepreneuriale de plus de 10000 étudiants et la création de 120 Junior Entreprises.



### Taoufik RABBAA

Président Directeur Général de Citibank Maghreb

Notre partenariat avec INJAZ Al-Maghrib s'inscrit dans le cadre de notre initiative « Pathways to Progress », le projet philanthropique le plus important de la Fondation Citi, qui vise à accompagner un million de jeunes à travers le monde vers l'autonomie financière grâce à des programmes de promotion de l'emploi et de l'entrepreneuriat.

Grâce à la mobilisation des volontaires d'INJAZ Al-Maghrib et l'engagement des collaborateurs Citi, nous œuvrons au quotidien pour l'inclusion économique des jeunes, en leur offrant un accompagnement adéquat pour la création de startups à fort impact social.

Dans un contexte fortement marqué par la pandémie du Covid-19, nous ne pouvons qu'être fiers face à la résilience de toute l'équipe d'INJAZ Al-Maghrib pour accompagner les jeunes universitaires et futurs entrepreneurs vers les voies de la réussite.

## Le Bureau

Organe de pilotage des activités d'INJAZ Al-Maghrib, le Bureau est chargé de vérifier les comptes de l'Association, de préparer et de soumettre les rapports du Conseil. Il est composé d'une Présidente, Mme Laila MAMOU, d'un Vice-Président, M. Abdelmjid TAZLAOUI, d'une Secrétaire Générale, Mme Mouna KADIRI et d'une Trésorière Mme Kenza OUASSOU et Mme Fatine HAMOUCHE d'une Vice Trésorière.

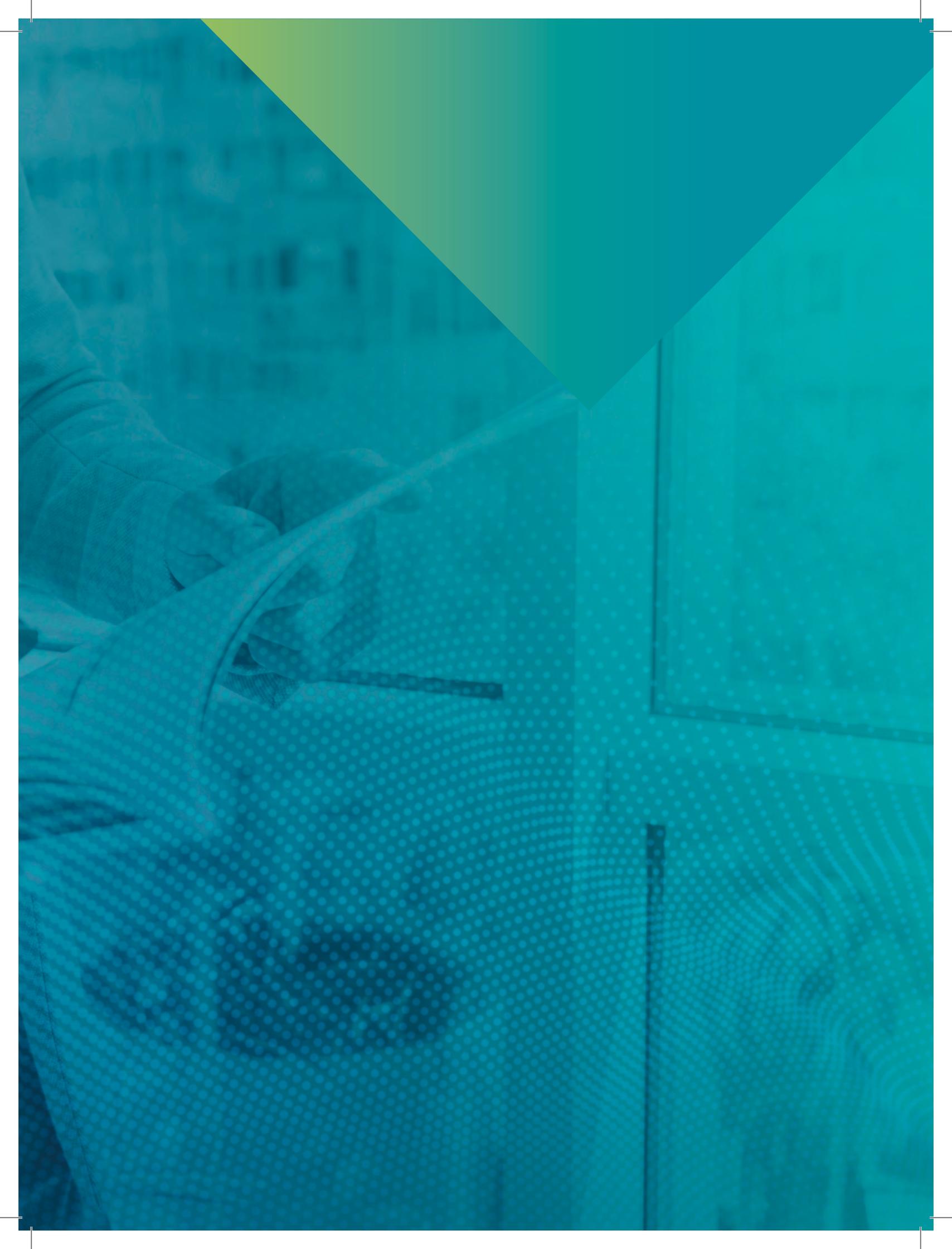
## Des organes de suivi et de contrôle

Le Conseil se réunit au moins deux fois par an pour analyser les programmes, évaluer les initiatives en cours et approuver la stratégie mise en œuvre. Il est assisté par trois comités dédiés :

- le Comité d'Audit, co-présidé par MANAGEM et NAREVA ;
- le Comité Communication, co-Présidé par Vivo Energy et Citibank ;
- le Comité Ressources Humaines, co-présidé par inwi et Al Mada.



**INJAZ AL-MAGHRIB,  
UNE VOLONTÉ DE FER  
POUR LA CRÉATION  
D'IMPACTS POSITIFS**



## AU PLAN NATIONAL

Créée en 2007 sous l'impulsion du Groupe AL MADA, INJAZ Al Maghrib est une association reconnue d'utilité publique, présente dans plus de 18 villes du Royaume et membre des réseaux Junior Achievement Worldwide et INJAZ Al-Arab. Notre mission consiste, d'un côté à favoriser l'inclusion sociale et professionnelle des jeunes et leur donner le pouvoir de faire des choix pour leur future carrière à travers des programmes de formation en entrepreneuriat. D'un autre côté nous accompagnons des porteurs de projet dans la création de leurs entreprises en développant des programmes et outils adaptés que nous détaillons dans ce rapport.

## À L'INTERNATIONAL

INJAZ Al-Maghrib s'inscrit dans la fédération INJAZ Al- Arab, regroupant 13 pays arabes de la Région MENA, et est affiliée au réseau Junior Achievement Worldwide, présent dans plus de 100 pays et leader mondial en matière d'éducation à l'entrepreneuriat.

Junior Achievement Worldwide est l'une des ONG les plus influentes au monde au service des jeunes. Travaillant dans plus de 100 pays, JA donne aux jeunes les compétences et les mentalités dont ils ont besoin pour réussir en matière d'emploi et d'entrepreneuriat, en développant des capacités et en nourrissant la confiance en soi. Soutenue par plus d'un demi-million de bénévoles et d'enseignants et atteignant plus de 10 millions d'étudiants chaque année, JA est l'une des rares organisations à avoir l'envergure, l'expérience et la passion nécessaires pour bâtir un avenir meilleur pour la prochaine génération d'innovateurs, d'entrepreneurs, décideurs et gestionnaires. En tant que membre de cette organisation mondiale, INJAZ Al-Maghrib aligne parfaitement sa mission aux orientations stratégiques de JA et qui se définissent comme suit :

- communiquer sur un impact unifié, clarifiant la mission, la vision et les valeurs de l'Organisation Junior Achievement Worldwide ;
- atteindre plus d'étudiants en investissant davantage dans le capital humain ;
- élargir la base du soutien financier de Junior Achievement Worldwide ;
- s'aligner avec le réseau Junior Achievement Worldwide avec une adaptation au contexte national.

Nommée l'une des 100 meilleures ONG au monde par NGO Advisor pendant six années consécutives, INJAZ Al-Arab a influencé la vie de plus de 3,7 millions d'étudiants depuis sa création en 2004 et compte 13 pays membres du MENA dont INJAZ Al-Maghrib.

INJAZ Al-Arab ne cesse de se réinventer et d'adapter ses orientations stratégiques au contexte mondial pour offrir de multiples expériences de formation et d'apprentissage dans l'objectif d'atteindre un plus grand nombre de jeunes avec un plus grand impact.

### **Comment?**

- Devenir un acteur majeur dans le secteur de l'Éducation dans la Région MENA, et participer à relever le défi du chômage des jeunes.
- Assurer une position de leader pour la Région MENA dans le réseau JA par la maximisation de sa contribution à la croissance de ce dernier, et veiller à ce que la stratégie régionale soit en phase avec la stratégie globale.
- S'aligner sur un objectif commun et assurer une plus grande transparence qui permettra une priorisation des actions des pays membres au niveau régional.
- Lancer des campagnes impactantes qui encourageront les parties prenantes à réévaluer leur rôle dans la réforme du système éducatif actuel.

Une stratégie et une vision inspirantes que nous partageons avec nos partenaires pour créer des impacts positifs et durables sur nos communautés à travers des valeurs que nous portons tous ensemble.

## **NOS VALEURS**

- **Passion**
- **Excellence**
- **Citoyenneté**
- **Innovation**

**DES PERFORMANCES  
QUI NOUS  
CONFORTENT DANS  
NOTRE AMBITON**

## NOS RÉALISATIONS DEPUIS 2007

- +310000 JEUNES FORMÉS
- +5000 CADRES BÉNÉVOLES MOBILISÉS
- +560 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES
- +620 ENSEIGNANTS
- 174 ENTREPRENEURS FORMÉS
- 32 COOPÉRATIVES ACCOMPAGNÉES
- 26 IMPLANTATIONS RÉGIONALES
- 21 PROGRAMMES DE FORMATION

## ANNÉE SCOLAIRE 2020-2021

- 71641 JEUNES FORMÉS
- 1032 CADRES BÉNÉVOLES MOBILISÉS
- 273 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES
- 132 ENSEIGNANTS
- 52 ENTREPRENEURS FORMÉS
- 32 COOPÉRATIVES ACCOMPAGNÉES



# **EMPLOYABILITÉ & ENTREPRENEURIAT**



## LES JEUNES SONT AU CENTRE DE LA STRATÉGIE D'INJAZ AL-MAGHRIB

Nous rentrons dans un monde en perpétuelle évolution avec l'apparition de modèles plus collaboratifs et une accélération des innovations. Les jeunes vont devoir évoluer dans un monde professionnel en mouvement. À travers les programmes de formation d'INJAZ Al-Maghrib nous favorisons la découverte et privilégions l'échange, le partage d'expériences en proposant des rencontres avec des chefs d'entreprise, des PDG de différents secteurs d'activité. Notre approche basée sur le "Learning by doing" développée par Junior Achievement Worldwide, testée et approuvée par nos partenaires a, à ce jour, fait ses preuves auprès de milliers de jeunes au Maroc et à l'échelle internationale.

## DES COMPÉTENCES RENFORCÉES

- Les défis de l'entrepreneuriat et les processus, contraintes et obstacles à la création d'entreprise;
- Le montage et le management de projet innovant;
- La gestion commerciale et financière;
- La gestion des compétences et la résolution des problèmes;
- Le développement personnel et la gestion des compétences en équipe;
- La communication orale et écrite et bâtir la confiance;
- Le développement de l'assertivité et de la résilience;
- La culture sur le monde des affaires;
- La connaissance des exigences du marché de l'emploi et le développement personnel;
- Les technologies émergentes;
  - Les capacités organisationnelles et managériales des jeunes entrepreneurs et des structures de l'Économie Sociale et Solidaire;
  - Les attitudes entrepreneuriales: leadership, esprit d'initiative, pensée critique, travail d'équipe, interprétation de l'information, organisation, gestion du temps...



Renforcement des compétences personnelles et professionnelles des jeunes dans les établissements scolaires et universitaires publics.



- Préparation à l'emploi
- Initiation à l'entrepreneuriat
- Digital literacy
- Soft Skills

Développement de l'esprit entrepreneurial chez les jeunes et leur accompagnement dans la concrétisation de projets d'entreprise et de structures de l'économie sociale et solidaire.



- Culture entrepreneuriale
- Banque de projets
- Création et gestion
- Accompagnement de la croissance



## 16 PROGRAMMES DE FORMATION DURANT LE CURSUS SCOLAIRE ET UNIVERSITAIRE

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <b>JAMAATI</b><br>Économie locale et métiers<br>Niveau: Primaire                                | <b>MOUATANA</b><br>Éducation à la citoyenneté<br>Niveau: Primaire   | <b>AKABAR AL MAARIFA</b><br>Entrepreneuriat à impact environnemental<br>Niveau: Primaire | <b>ABTAL AL INTERNET</b><br>Utilisation d'internet en toute sécurité<br>Niveau: Primaire          |
| <b>ENTREPRENEURSHIP MASTERCLASS</b><br>Initiation à l'entrepreneuriat<br>Niveau: Collège        | <b>IT'S MY BUSINESS</b><br>Monde de l'entreprise<br>Niveau: Collège   | <b>CAREER SUCCESS</b><br>Préparation au monde du travail<br>Niveau: Lycée                | <b>COMPANY PROGRAM</b><br>Création et gestion d'entreprise<br>Niveau: Université & Lycée          |
| <b>BUSINESS LEADERS</b><br>Conférences de dirigeants d'entreprise<br>Niveau: Université & Lycée | <b>FOCUS ENTREPRENEURIAL</b><br>Initiation au montage de projet d'entrepreneuriat<br>Niveau: Université & Lycée | <b>MAHARATE MIN GOOGLE</b><br>E-commerce<br>Niveau: Université & Lycée                   | <b>OPEN P-TECH - IBM</b><br>Technologies émergentes<br>Niveau: Université & Lycée                 |
| <b>INNOVATION CAMP</b><br>Challenge d'entreprise<br>Niveau: Université & Lycée                  | <b>JOB SHADOW</b><br>Immersion en entreprise<br>Niveau: Université  | <b>STEER YOUR CAREER</b><br>Recherche d'emploi<br>Niveau: Université                     | <b>GLOBAL SKILLS INITIATIVE</b><br>Compétences emploi<br>Niveau: Université & chercheurs d'emploi |



**JAMAATI:** Découvrir les éléments constitutifs d'une commune (métiers, activités, services, entreprises, commerces...), de comprendre le processus de production et de commercialisation de produits et de services, d'améliorer leur compréhension du rôle du secteur public et de favoriser leur capacité à prendre des décisions basées sur les principes de la citoyenneté.

*« Avant, je ne savais pas ce que j'allais faire plus tard. Maintenant, je souhaite poursuivre mes études et réaliser mon rêve en créant mon entreprise, en faisant travailler mes amis et en contribuant au développement de mon Douar » Fatiha – 11 ans – Groupe scolaire Agadir Tassaout – Al Haouz.*

**MOUATANA:** Rendre l'enfant acteur en société et être plus impliqué dans la vie scolaire, sociale, économique et politique. Le programme favorise l'émergence de futurs citoyens à même d'exercer pleinement leurs droits et devoirs.

*« Nous sommes très satisfaits du programme autant en termes de contenu, en lien avec le programme académique, qu'en matière de techniques d'animation, basées sur l'apprentissage par l'action » M. TAKI – Auditeur interne AREF Marrakech Safi.*

**AKABAR AL MAARIFA:** Initier les jeunes à l'entrepreneuriat responsable à impact environnemental et acteur du développement durable et à favoriser l'émergence de citoyens respectueux de leur environnement.

*« Nous sommes honorés de lancer l'expérience pilote de cette formation axée sur le développement durable d'autant plus que notre Région accueille l'un des plus grands parcs éoliens d'Afrique, les élèves pourront mieux comprendre les défis en matière de protection de la planète et l'importance des énergies renouvelables » M. EL HANSALI -Directeur de l'AREF Laâyoune-Sakia El Hamra.*

**ABTAL AL INTERNET:** Formation développée par Google Arabia, elle fournit des informations sur la sécurité électronique et la citoyenneté numérique. Son objectif est de doter les jeunes des compétences nécessaires pour utiliser Internet intelligemment et en toute sécurité.

*« Entre contenus non adaptés et exposition à des images choquantes, les dangers d'internet encourus pour les plus jeunes peuvent se répercuter sur la santé de l'enfant, son développement physique ou son équilibre mental. Autant que créateur vidéo, il était de mon devoir de m'impliquer de ce programme et de participer à sensibiliser les élèves contre les dangers d'Internet » M. EZZAIN – Entrepreneur.*

**ENTREPRENEURSHIP MASTERCLASS:** Ce programme apprend aux jeunes les mécanismes-clés de l'entreprise (raison sociale, fonctions clés, organisation des tâches, structure de coûts, fixation des prix, ...) au travers de cas pratiques.

*« L'entrepreneuriat représente une véritable ouverture pour nos jeunes, un moyen de réaliser leurs aspirations et de créer des opportunités de croissance économique. La formation des enseignants du secondaire qualifiant sur les programmes de formation d'INJAZ favorisera le transfert d'expertise en matière des nouvelles techniques d'animation et d'apprentissage notamment à travers le programme Entrepreneurship Masterclass » M. SLIFANI – Directeur de l'AREF Béni Mellal Khnifra.*

**IT'S MY BUSINESS:** Vise à insuffler l'esprit d'entreprise aux jeunes à travers de multiples exemples d'entrepreneurs connus, au niveau national et international, ainsi que de success stories d'entreprises sous forme de jeux.

*« La formation nous confirme que l'entrepreneuriat est à la portée de tous, il suffit d'avoir la volonté de se lancer dans cette aventure. On a connu beaucoup de chefs d'entreprise et nous avons eu l'occasion de créer des clubs scolaires avec une stratégie commerciale et marketing adaptée » Nawal – 16 ans – Collège Ouaklim - Commune de Saada.*

**CAREER SUCCESS:** Ce programme apprend aux élèves les 16 aptitudes clés qui leur serviront dans leur vie professionnelle, quelle que soit la carrière pour laquelle ils opteront.

*« Le succès professionnel et l'épanouissement au travail ne sont pas simplement le résultat de compétences et de connaissances, c'est aussi le résultat de ce que les jeunes apporteront en tant que personne, le développement personnel sera un atout pour bâtir leur carrière professionnelle » Mme HAJJANI, Coach et professeure en leadership, Soft Skills et développement personnel.*



**COMPANY PROGRAM:** Aborder toutes les étapes de création d'entreprise et faire participer les jeunes aux compétitions réunissant toutes les junior entreprises créées grâce à ce programme dans la même année.

*« Le travail collectif, se fixer un même objectif, définir une idée et en faire un projet d'entreprise... Avec nos mentors, enseignants et bénévoles d'entreprise, on a appris à entreprendre, à innover et à établir tous les axes de réussite de notre de notre entreprise. On a appris à croire en nous et en notre potentiel, le début de notre rêve de devenir entrepreneur commence ici » Rabab – 17 ans – Lycée May Ziyada – Casablanca.*

*« La formation m'a permis de mieux me connaître et de savoir ce que je souhaite réaliser plus tard. J'ai changé d'orientation de filiale pour suivre des études d'économie, pour mieux maîtriser le monde des affaires et créer mon entreprise ensuite. Une très belle expérience qui y a renforcé mes acquis et qui me permettra d'être un leader » Mohamed – 20 ans – École supérieure de technologie de Oujda.*

**BUSINESS LEADERS:** A pour vocation de faire intervenir des patrons d'entreprise qui partagent leur expérience et inspirent les jeunes en leur montrant que la réussite est aussi à leur portée.

*« L'enjeu est de parvenir à insérer, rapidement et dans la durée, des jeunes qui sont parfois en grande précarité, souvent démotivés après de nombreux échecs et ce, sur un marché du travail qui se transforme à grande vitesse. Notre rôle est d'inspirer ces jeunes et d'adapter des méthodes de formation innovantes tant aux exigences du marché de l'emploi et qu'à des métiers en pleine mutation, face aux nouvelles technologies et à la multidisciplinarité » Mme. AMIRA, Country Manager, Microsoft Maroc.*

**FOCUS ENTREPRENEURIAL:** Programme visant à initier les jeunes à l'entrepreneuriat à travers les différents éléments clés de montage de projet.

*« Je souhaite exercer une fonction libérale: avocat, notaire ou encore un métier de l'audit, mais je ne savais pas que je passerais par les mêmes défis qu'une entreprise industrielle, moi aussi, je serai en concurrence avec d'autres personnes et je devrais bien analyser mes potentialités et celles du marché pour me démarquer et avoir réellement des chances de réussir » Oumaima - 18 ans - Lycée Omar Abdel Aziz.*

**MAHARATE MIN GOOGLE:** Programme de formation aux compétences numériques développé par Google Arabia afin de préparer les jeunes à lancer une carrière dans le e-commerce.

*« Les transactions se font de plus en plus sur le net, entre création d'applications ou adaptation des produits et services aux nouvelles habitudes d'achat des consommateurs, la formation en commerce électronique nous ouvre de nouvelles possibilités pour définir notre avenir professionnel » Morad – 21 ans - École supérieure de technologie de Laâyoune.*

**OPEN P-TECH FOR AFRICA:** Plateformes de formation en ligne, développées par IBM, sur les technologies émergentes, l'entrepreneuriat et les compétences professionnelles, ciblant un demi-million de jeunes africains, dont 50000 jeunes marocain(e)s, afin de favoriser le développement de leur plan de carrière et préparer leur employabilité.

*« Nous offrons aux jeunes une plateforme de e-learning mais également un accompagnement via des ateliers interactifs facilitant l'apprentissage des bénéficiaires. Open P-TECH, SkillsBuild Reignite et Digital Nation Africa aident les jeunes à être socialement autonomes et à trouver des emplois ou à créer des startups. » M. MAELAININ - Responsable Régional de la Responsabilité Sociale des entreprises Moyen-Orient Afrique - International Business Machines Corporation Morocco.*

**INNOVATION CAMP :** Concours entrepreneurial qui vise à introduire, par la pratique, des méthodologies en créativité (brainstorming, sélection d'idées pertinentes...) et en innovation (Business Model) auprès des jeunes, porteurs potentiels de projets en leur proposant de présenter une solution créative et innovante à une problématique réelle soumise par une des entreprises partenaires.

*« L'apport particulier qu'offre les programmes d'INJAZ est le travail d'équipe et la compétitivité, qui reflètent bien les conditions du marché de l'emploi. En groupe, nous avons relevé le challenge de l'Innovation Camp. À travers une bonne recherche sur le terrain, nous avons pu présenter des idées nouvelles pour remporter le défi » Wissal - 19 ans – École Nationale de Commerce et de Gestion - Meknès.*



**JOB SHADOW:** Ce programme est une visite d'observation et de découverte en entreprise. L'objectif est d'aider le jeune à définir ou à confirmer son choix d'orientation et de carrière professionnelle. L'étudiant entre en contact avec le monde professionnel pour mieux comprendre le fonctionnement de l'entreprise tant au plan opérationnel qu'organisationnel et humain.

*« Nous avons lancé ce programme avec INJAZ en 2018 car nous sommes convaincus des potentialités de nos jeunes qui ont besoin de créer un lien entre ce qu'ils étudient et les exigences grandissantes du secteur privé » Mme. BOUZIRI - RSE Manager - INWI.*

**STEER YOUR CAREER:** Le programme propose des exercices pratiques et enrichissants pour la préparation au monde professionnel et l'orientation quant aux perspectives de carrière, il enseigne aux jeunes les compétences techniques et non techniques nécessaires pour réussir dans le milieu professionnel et le monde de l'entrepreneuriat.

*« Ce que j'ai apprécié le plus, c'est de travailler sur mon développement personnel: s'intégrer et collaborer dans une équipe, la résilience, la confiance en soi, l'écoute et la communication efficace... Le programme m'a permis de renforcer ces capacités que nous n'étudions pas dans le cursus académique. Adil – 22 ans – Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales – Casablanca.*

**GLOBAL SKILLS INITIATIVE:** Formation en ligne sur LinkedIn Learning, développée par Microsoft pour favoriser l'employabilité des jeunes et leur orientation vers les métiers recherchés par les recruteurs.

*« J'ai suivi la formation « chef de projet » car ses modules peuvent être exploités dans toutes les activités professionnelles. À travers MS Project, je peux mieux m'organiser, prioriser mes tâches et gérer efficacement mon temps. J'ai appris comment établir, gérer et suivre le budget de mes activités. C'était ma première expérience de formation en ligne: simple, droit au but et efficace. Rihab – 21 ans – Université Abdelmalek Essaâdi – Tanger.*

# QUELQUES CHIFFRES CLÉS DES RÉALISATIONS INJAZ ACADEMY

71 641  
jeunes formés

16 %  
en zones rurales

5 % primaire

23 % collège

36 % lycée

41 % université

Abtal Al Internet  
3529

It's My Business  
5843

Company Program  
2329

Company Program  
1369

Minecraft  
Education  
2894

Career Success  
233

Maharate Min  
Google  
13396

Entrepreneurship  
Masterclass  
2986

Focus  
Entrepreneurial  
2986

Innovation Camp  
3852

Open P-Tech  
18574

Business Leaders  
3722

Global Skills  
Initiative  
445



## 5 PROGRAMMES DE FORMATION DÉDIÉS AU DÉVELOPPEMENT DE LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE



**IT'S TIME:** Ce programme vise à accompagner les jeunes pour la création de leur entreprise à travers un plan de formation en entrepreneuriat, axé sur leur spécialité de formation professionnelle, et un appui technique pour constituer un dossier de financement.

*« Le mentorat, ce n'est vraiment pas à sens unique. Le mentor bénéficie autant de cette expérience que le mentoré: vivre une belle expérience riche en partage d'idées, de rêves, de valeurs et de passion » Mme. BAHHAR – Analyste Middle Office – Groupe Attijariwafa bank de Laâyoune.*

**SMART START:** Ce programme se base sur un plan de formation en entrepreneuriat et accompagnement par des mentors expérimentés visant à préparer les porteurs de projet au monde des affaires dans les meilleures conditions de réussite.

*« Consolider une expérience professionnelle pour en faire une entreprise structurée et génératrice de revenus et d'emploi, c'est notre objectif. Avec INJAZ, nous avons pu mener un plan de formation adapté à notre besoin et entamer les procédures administratives et juridiques pour le lancement de notre activité » M. OUBRIM – Porteur de projet – Elite Traders Club.*

*« Cette expérience m'a donné envie de passer à une autre étape dans l'accompagnement des jeunes dans la découverte du monde de l'entrepreneuriat. Je suis fier de cette nouvelle génération, le nouveau Maroc est en marche. » M. SAYARH – Responsable Multicanal – Dar Saffaa.*

**DOUF3A:** Ce programme s'appuie sur un plan de formation en entrepreneuriat et des ateliers techniques par des experts. Il vise à doter les porteurs de projet des conditions favorables de création et de croissance.

*« Les jeunes ont un très grand potentiel et c'est avec grande fierté que je participe aux programmes d'INJAZ Al Maghrib pour les aider à concrétiser leurs rêves et à encourager la création d'entreprises par les populations avoisinant les zones minières » M. RAJJI – Cadre Service Automatisation – Site Guemassa - Groupe Managem.*

**COOPER UP:** Programme de renforcement de capacités managériales et organisationnelles des structures de l'économie sociale et solidaire, appuyé par un plan d'accompagnement personnalisé ciblant les priorités fixées par chaque structure et renforcé par des ateliers d'échange de bonnes pratiques.

*« La faiblesse structurelle constatée des activités des organismes de l'Économie Sociale et Solidaire entraîne des difficultés à se pérenniser et à s'institutionnaliser ainsi qu'à jouer le rôle de véritable acteur économique. L'enjeu pour le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire consiste à dépasser la simple réponse aux conditions précaires en se structurant de manière cohérente et articulée » M. SOUHIR - Président du REMESS*

**ENTREPRENEURIAT SOCIAL:** Ce programme agit spécifiquement sur les besoins diagnostiqués chez les coopératives cibles pour développer et pérenniser l'activité de ces structures à travers des formations et un accompagnement one to one basé sur les opportunités du marché et les potentialités commerciales. Ce programme est en phase de diagnostic et sera lancé en 2022.

## QUELQUES CHIFFRES CLÉS DES RÉALISATIONS INJAZ FACTORY

100 %  
en zones rurales

84 bénéficiaires  
des formations et  
accompagnement

SMART START

IT'S TIME

DOUF3A

COOPER UP

74  
mentors

Lancement  
en 2022

Développement du  
programme et des  
partenariats

1197  
bénéficiaires

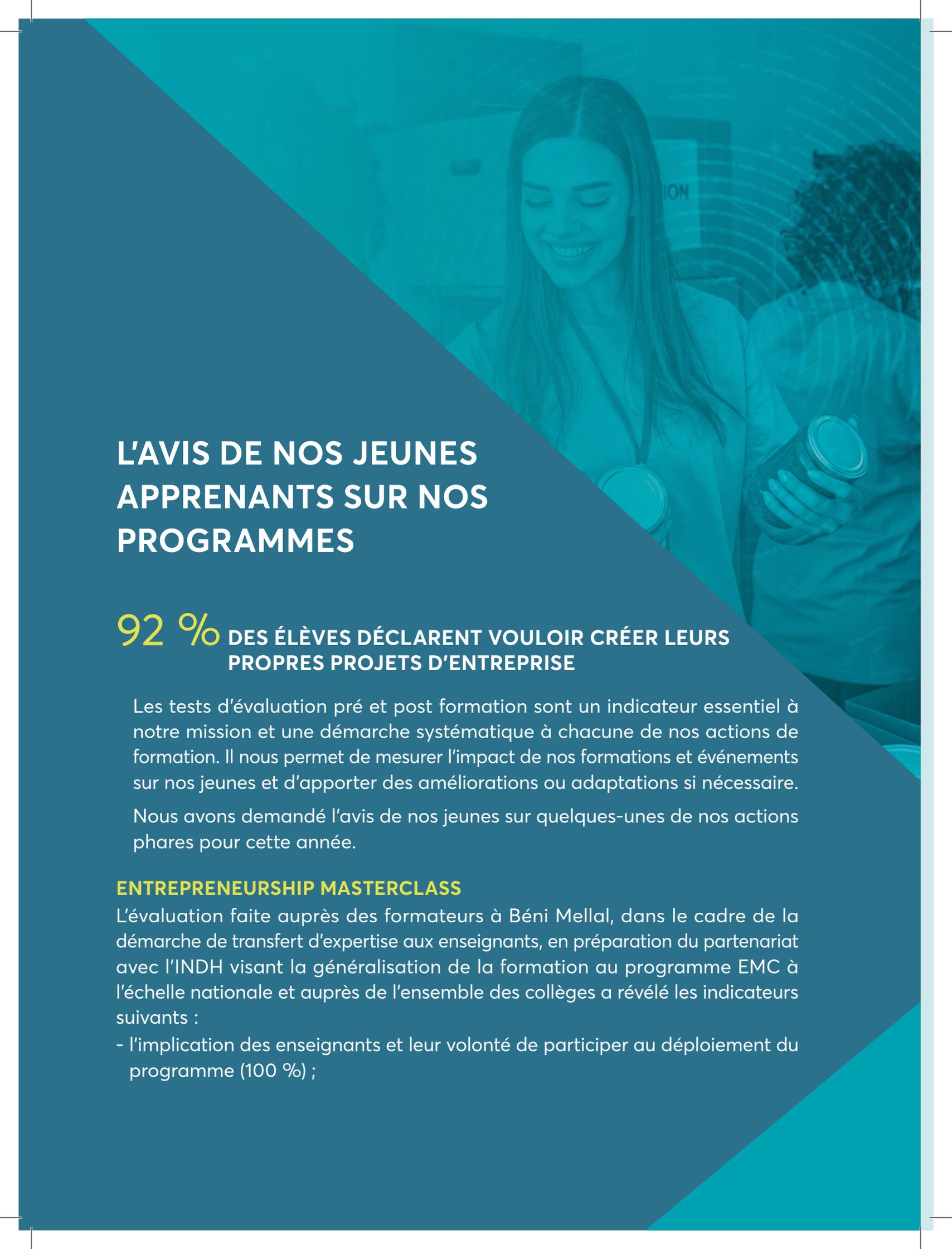
15 startups  
en activité

55 %  
de femmes

52 nouveaux  
porteurs de projet  
formés

32  
structures

Développement de  
synergies avec les  
acteurs ESS



## L'AVIS DE NOS JEUNES APPRENANTS SUR NOS PROGRAMMES

**92 %** DES ÉLÈVES DÉCLARENT VOULOIR CRÉER LEURS PROPRES PROJETS D'ENTREPRISE

Les tests d'évaluation pré et post formation sont un indicateur essentiel à notre mission et une démarche systématique à chacune de nos actions de formation. Il nous permet de mesurer l'impact de nos formations et événements sur nos jeunes et d'apporter des améliorations ou adaptations si nécessaire.

Nous avons demandé l'avis de nos jeunes sur quelques-unes de nos actions phares pour cette année.

### **ENTREPRENEURSHIP MASTERCLASS**

L'évaluation faite auprès des formateurs à Béni Mellal, dans le cadre de la démarche de transfert d'expertise aux enseignants, en préparation du partenariat avec l'INDH visant la généralisation de la formation au programme EMC à l'échelle nationale et auprès de l'ensemble des collèges a révélé les indicateurs suivants :

- l'implication des enseignants et leur volonté de participer au déploiement du programme (100 %) ;

- la satisfaction des élèves et le développement de leurs compétences en:

- Créativité 88 %
- Communication 95 %
- Travail en équipe 97 %
- Gestion du temps 89 %.

### **FORUM DE CARRIÈRE JAHEZ**

Organisé par INJAZ Al-Maghrib à l'initiative de son bureau INJAZ Al-ARAB, dans l'objectif de créer des opportunités de carrière pour nos jeunes en les rapprochant le temps d'une journée d'acteurs économiques, nationaux et internationaux représentés par des cadres dirigeants et des experts en ressources humaines qui les appuient et les orientent dans leurs démarches de recherche d'emploi surtout en cette période de mutation du marché de travail.

Cet événement a rencontré un prompt succès auprès de nos jeunes participants comme le montre les tests d'évaluation effectués auprès des jeunes à l'issue de l'événement:

- 98 % des participants sont conscients des difficultés d'embauche pour les primo ;
- 95 % des participants pensent que les sujets abordés durant l'événement sont très utiles pour leur carrière ;
- 85 % sont très satisfaits de la pertinence des interventions.

### **GLOBAL SKILLS INITIATIVE BY MICROSOFT**

Cursus d'apprentissage en ligne, sur LinkedIn Learning, pour favoriser l'employabilité des jeunes :

- métiers les plus recherchés ;
- compétences interpersonnelles ;
- outils de collaboration en ligne ;
- formations appuyées par des ateliers sur les stratégies de recherche d'emploi, coanimés avec l'ANAPEC.

Indicateurs d'évaluation du programme :

- satisfaction totale de 92 % ;
- accès à de nouvelles compétences pour 86 % ;
- mise en place d'une stratégie et outils de recherche d'emploi 97 %.

## DES SUCCESS STORIES QUI CONFORTENT NOTRE VOCATION

Notre mission n'a de sens que lorsqu'elle produit un impact positif sur nos jeunes, qu'elle leur montre la voie de la réussite. En observant un bon nombre d'entre eux, ceux qui ont réussi leur parcours, soit en montant leurs propres entreprises ou qui ont réussi à accéder à des postes qualifiés dans de grandes entreprises, nous nous apercevons qu'elles comportent toutes des qualités, en l'occurrence la clairvoyance, la résilience, la ténacité et la passion. C'est ce que nous essayons de développer chez nos jeunes.

Quelques success stories de jeunes lauréats de INJAZ Al-Maghrib témoignent parfaitement de cette réussite, mais nous savons qu'il reste encore beaucoup à faire. C'est pourquoi nous continuons à intensifier nos efforts en nous réinventons tous les jours, en développant de nouveaux programmes de formation innovants et adaptés au contexte actuel.



**ATIKA LOUALIDI** a suivi le Company Program en 2017 à Casablanca. Elle a participé à la Compétition MENA. Cette année, elle a suivi l'ensemble des programmes digitaux d'INJAZ. Elle a obtenu une bourse scolaire pour intégrer l'Université Internationale de Rabat.

**AYMANE BERRERHDOCHE** a participé au Company Program à Tanger et gagné la compétition régionale de 2015. Il a lancé sa startup Clinaqua bottles qui commercialise des bouteilles écologiques avec un filtre d'eau.



**EL MEHDI NAFFAA** a suivi le Company program en 2019 et a gagné la compétition régionale de Rabat. Il a obtenu son baccalauréat avec une mention très bien.



**AICHA LYAZIDI** a suivi le Company Program en 2015 à Casablanca a gagné la compétition régionale. Cette année, elle rejoint Sciences Po après son cursus réussi à l'université Al Akhawayn.

**HAJAR LOURIKI** a suivi le Company Program en 2018 et a participé à la Compétition MENA. Major de sa promotion dans la province de Hay Hassani au baccalauréat et ensuite a intégré l'ISCAE.



**CHARAF-EDDINE BENJELLOUN** a suivi le Company Program en 2015 à Rabat et remporté la Compétition Régionale. Il a ensuite suivi le programme Smart Start. Il a lancé en 2019 une offre touristique, à Essaouira, composée d'une maison d'hôte, école de surf et boutique de matériel de sports maritimes.

A young woman with long dark hair and a man with a beard are sitting at a desk, looking at a laptop. The woman is pointing at the screen with a wide smile, and the man is also smiling. The background shows an office environment with a window and a plant. The entire image has a teal color overlay.

**DES COMPÉTITIONS  
POUR ACCROÎTRE  
LES PERFORMANCES  
DE NOS JEUNES**



# COMPÉTITION NATIONALE 2021

## ENTREPRENEURSHIP CHALLENGE

Les projets créés par nos jeunes lauréats du 'Company Program', formation phare de Junior Achievement Worldwide de création et de gestion d'entreprises, sont aujourd'hui reconnus pour leur innovation lors des différentes compétitions nationales organisées chaque année par INJAZ Al-Maghrib. La dernière consécration en date est celle des **10** Junior Entreprises marocaines dans les catégories « lycée » et « université » qui se sont distinguées, parmi les **173** participantes aux Compétitions Régionales par la qualité et la pertinence de leurs projets. Des idées créatives qui s'inscrivent parfaitement dans la dynamique de transformation digitale imposée par la crise sanitaire et qui répondent à des besoins réels de consommateurs ou de professionnels.

## CATÉGORIE LYCÉE

### BAKE APP - EI Jadida

- Application anti gaspillage qui propose les produits des boulangeries invendus de la même journée à des prix promotionnels

### LET'S GO - Tétouan

- Application qui permet d'organiser et participer à des voyages organisés sur les régions du Maroc.

### POETRA - Safi

- Plateforme qui met en contact les artisans de poterie safiotes avec les clients au niveau national

### GREEN WAY - Casablanca

- Système de recyclage de papier et de plastique en produits réutilisables, pratiques et à utilisations multiples

### V MALL - Agadir

- Plateforme virtuelle de commercialisation de produits traditionnels

### ZINNIA - Lâayoune

- Vases intelligents équipés de technologie d'auto-arrosage gérable à travers une application mobile avec plusieurs fonctionnalités d'accompagnement

### BRICALOO - Meknès

- Application qui met en contact et facilite la gestion entre le client et les ouvriers spécialisés

### FUTUR SOLAR ENERGY - Tanger

- Power Bank doté d'une plaque d'énergie solaire avec lampe de poche led et une bonne puissance pour charger plusieurs dispositifs à la fois

### MACHROUII - Rabat

- Site web qui relie les investisseurs et les porteurs de projets

### 4R - Kénitra

- Site Web de promotion des produits de recyclage à base de déchets

### SHM - Fès

- Appareil de pointage nommé « Smart absence technologie » qui facilite la gestion des absences au sein des écoles

### MECATRONIQUE- Oriental

- Entreprise spécialisée dans la production des désinfecteurs automatisés

# NOS JEUNES SONT RÉSILIENTS !

## CATÉGORIE UNIVERSITÉ

### PHYTOPACK - El Jadida

- Fabrication et commercialisation d'un pack de produits cosmétiques bio et d'origine végétale pour hommes, femmes et enfants

### TEFLY FINDER- Benguerir

- Application qui permet aux parents de gérer l'utilisation des tablettes, téléphones ou appareils connectés contre les contenus malveillants avec service de géolocalisation

### LOC UP - Tanger

- Traceur de localisation aux personnes atteintes d'Alzheimer avec plusieurs fonctionnalités qui facilitent la vie quotidienne

### SACHO - Casablanca

- Sacs solubles et non polluants destinés à usage quotidien et qui préservent l'environnement

### POC - Fès

- Commercialisation des pièces valables à partir des machines hors d'usage (pompes, courroies...) à prix raisonnables

### NOD TRINI - Rabat

- Application qui encourage ses utilisateurs à faire du sport en facilitant le contact entre les personnes habitant le même quartier ou se trouvant en même endroit pour se motiver

### FAKHAMA - Meknès

- Bouteilles d'eau à base d'argile légères et portables en sacs avec une technique qui contrôle l'épaisseur du produit

### FINEK - Agadir

- Fabrication de bracelets avec application de localisation pour les personnes atteintes d'Alzheimer avec programmation des RDV et prises de médicaments.

### DRAGON FLY BIO - Safi

- Restauration bio sur-mesure destinée essentiellement aux malades diabétiques

### MABROUK - Marrakech

- Application regroupant les services de traiteur en ligne



MOROCCO  
JUNIOR COMPANY  
AWARDS 2021

Cette 13<sup>e</sup> édition a été également marquée par l'intervention de partenaires stratégiques, qui ont tenu à célébrer cette jeunesse passionnée et à encourager leur ascension dans le monde de l'entrepreneuriat, en les incitant à poursuivre leurs projets au-delà de la compétition.

INJAZ Al-Maghrib tient à leur exprimer ses vifs remerciements et sa profonde reconnaissance ainsi qu'à ses bénévoles, ses membres du jury et à tous ceux qui contribuent à la réussite de la mission INJAZ Al-Maghrib, notamment le Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, le Ministère de l'Intérieur ainsi que tous les acteurs économiques associés.

## 9 JUNIOR ENTREPRISES PRIMÉES PAR NOS PARTENAIRES



Prix du Développement  
Durable

**ZINNIA**

Lycée Maarik Tegal  
de Lâayoune



Managem  
Creating value beyond mining

Prix Recherche &  
Développement

**LOC UP**

École Nationale de Commerce et  
Gestion de Tanger



Prix I-Tech

**TEFLY CARE**

Plateforme des jeunes  
de Rhamna à Benguerir



GROUPE CREDIT AGRICOLE DU MAROC  
UN ENGAGEMENT DURABLE

Prix Business Green

**SACHO**

Faculté des Sciences  
Ain Chock à Casablanca



Prix du Meilleur service

**BRICALOO**

Lycée Mohamed Ajana de  
Meknès



جمعية جهات المغرب  
+٠٤٠٤٣١١ +٤١٤٤٣١١١٤٤٣٠٤٣٠

Prix coup de cœur

**GREEN WAY**

Lycée May Ziyada à  
Médiouna Casablanca



VIVO  
ENERGY  
MAROC

Prix du Développement  
Durable

**ZINNIA**

Lycée Maarik Tegal  
de Lâayoune



BOEING®

Prix Recherche &  
Développement

**LOC UP**

École Nationale de Commerce et  
Gestion de Tanger



بريد المغرب  
POSTE MAROC

Prix Barid Al-Maghrib

**MACHROUII**

Lycée Dar Assalam à  
Rabat

## MEILLEURE JUNIOR ENTREPRISE LYCÉENNE

### ZINNIA - LYCÉE MAARIK TEGAL DE LĀAYOUNE

« Travailler sur un projet d'entreprise est le meilleur moyen de connaître nos capacités entrepreneuriales et de gestion, nos forces comme nos faiblesses et améliorer nos compétences pour se surpasser et être les meilleures. On est fières de représenter le Maroc au niveau MENA et on espère qu'on pourra se distinguer par nos idées et notre motivation »



## MEILLEURE JUNIOR ENTREPRISE UNIVERSITAIRE



### POC - L'UNIVERSITÉ MOHAMED BEN ABDALLAH – FACULTÉ DES SCIENCES & TECHNIQUES DE FÈS

« En tant que jeunes, on cherche toujours à nous améliorer, à développer nos soft skills ainsi que notre esprit entrepreneurial. Pour cela, la formation COMPANY PROGRAM d'INJAZ Al-Maghrib était pour nous une opportunité de sortir de notre zone de confort, de nous aventurer, de nous challenger, d'aller chercher une solution à nos frustrations au lieu d'attendre l'aide des autres »

The background is a solid teal color. In the upper right corner, there is a faint, light-colored silhouette of a person's head and shoulder. In the lower right corner, there is a faint, light-colored image of a building with a grid-like facade. A large, light green triangle is positioned in the bottom right corner, overlapping the teal background.

# DOSSIER SPÉCIAL MICROSOFT



## MICROSOFT INJAZ AL-MAGHRIB

### L'alliance pour la création des opportunités de croissance de carrière pour nos jeunes

Une nouvelle génération de demandeurs d'emploi est confrontée à un nouveau défi lié au contexte actuel de pandémie qui se caractérise par la faible offre de la demande des entreprises, ainsi que les nouvelles exigences du marché du travail en termes de compétences.

En effet, le monde est en constante évolution et il y a de nouvelles découvertes chaque jour dans presque toutes les industries.

Notre objectif à travers le partenariat avec Microsoft est de faire en sorte que nos jeunes Marocains soient conscients de ces changements et soient dotés des connaissances et des compétences nécessaires pour naviguer facilement sur le marché du travail grâce à des formations innovantes sur les 10 métiers les plus importants. La formation se déroule sur le réseau LinkedIn Learning et est déployée sous forme de vidéos animées par des experts dans plusieurs domaines.

Le programme s'adresse à une cible de jeunes âgés de 18 à 25 ans: étudiants universitaires, demandeurs d'emploi et jeunes inscrits à l'ANAPEC.

Conscients que l'acquisition de nouvelles compétences non techniques donne à nos jeunes la confiance nécessaire pour affronter des situations difficiles et nourrir un état d'esprit qui les aide à se développer professionnellement et personnellement, le programme Global Skills Initiative de Microsoft, leur permet de s'outiller de nouvelles compétences qui les aideront à faire face aux aléas de la vie et du marché de l'emploi en particulier.

Grâce à ce partenariat, INJAZ Al-Maghrib aspire à :

- Trouver des alternatives au chômage des jeunes, renforcer leur employabilité et assurer des sources de revenus durables à ses bénéficiaires au niveau national, en particulier dans les zones rurales;
- Aider les jeunes à obtenir des emplois de qualité;
- Contribuer à réduire les inégalités (liées au niveau de vie, au genre, au lieu de résidence) et à promouvoir les interventions auprès des populations



Notre devoir en tant qu'acteur social dans l'éducation et l'employabilité de nos jeunes est de les aider à accéder à des postes qualifiés en créant pour eux des opportunités de rencontre avec des recruteurs référents potentiels à travers l'organisation de forums de l'emploi auxquels participent des acteurs économiques nationaux et internationaux et dans lesquels interviennent des experts professionnels dans plusieurs domaines d'activités, qui partagent leurs expériences, présentent leurs métiers et conseillent nos jeunes.

«Qu'on soit en activité ou à la recherche d'un emploi, il ne faut plus se contenter des seules compétences acquises pendant les années d'études et sur le terrain. Cela a une incidence sur notre employabilité. Les recruteurs favorisent la capacité d'adaptation et la faculté d'apprendre en permanence des candidats», a cité Laila MAMOU, Présidente Directrice Générale INJAZ Al-Maghrib.

«Le Covid-19 a bouleversé notre vie professionnelle et sociale. Beaucoup de gens sont sans emploi ou ont besoin de se recycler pour conserver une source de revenu. Nous nous sommes engagés à combler le fossé des compétences depuis des décennies et avons même doublé nos efforts maintenant, lorsque nos communautés en ont le plus besoin. Nous pensons que chaque personne devrait avoir accès à la technologie, aux compétences ainsi qu'à la possibilité de prospérer dans cet environnement en évolution. Notre partenariat avec INJAZ Al-Maghrib nous aide à accélérer ces efforts et à les étendre au maximum de nos jeunes à travers le pays», a déclaré Salima AMIR, Country Manager pour Microsoft Maroc.



## PERFORMANCES RÉALISÉES:

Comme le montrent les performances réalisées à ce jour, le partenariat avec Microsoft a connu un réel succès auprès de nos jeunes communautés et un fort engouement de la part de nos partenaires.

Des événements ont été organisés autour de ce programme. Des rendez-vous marquants placés sous le signe de l'employabilité efficace des jeunes, qui ont permis la mobilisation d'une forte audience autour du programme 'GLOBAL SKILLS INITIATIVE' de Microsoft.

### AVRIL 2021:

Organisation d'un kick-off virtuel de lancement et de présentation du programme LinkedIn Learning en partenariat avec Microsoft et l'ANAPEC et avec la participation d'une centaine de jeunes issus de tout le Royaume.

**GLOBAL SKILLS INITIATIVE:** organisation d'ateliers de formation autour de thématiques liées à l'employabilité et au processus de recrutement dans sa globalité. Un sujet d'actualité et qui répond parfaitement à la problématique de recherche d'emploi surtout en cette période de mutation du marché du travail.

### DÉCEMBRE 2021

#### Table ronde virtuelle

L'alliance INJAZ Al-Arab avec Microsoft vise à former 200000 jeunes nord-africains. Le Maroc faisant partie des pays bénéficiaires de ce partenariat et en collaboration étroite avec les Ministères de l'Éducation nationale, du Préscolaire et des Sports et celui de l'Enseignement supérieur de la recherche scientifique et de l'innovation, envisage de former 125000 jeunes. L'objectif étant d'inculquer à ces communautés de nouvelles compétences pour la plupart digitales et numériques et de préparer ainsi cette génération aux nouveaux enjeux du marché de l'emploi. À cet effet, INJAZ Al-Arab a organisé une table ronde virtuelle à laquelle ont participé des cadres de Microsoft MENA et les managers INJAZ Afrique du Nord qui ont échangé sur leurs expériences respectives de déploiement du programme Microsoft au profit des jeunes de leurs pays.

### Objectif:

# 50000

jeunes à former

### Réalisés:

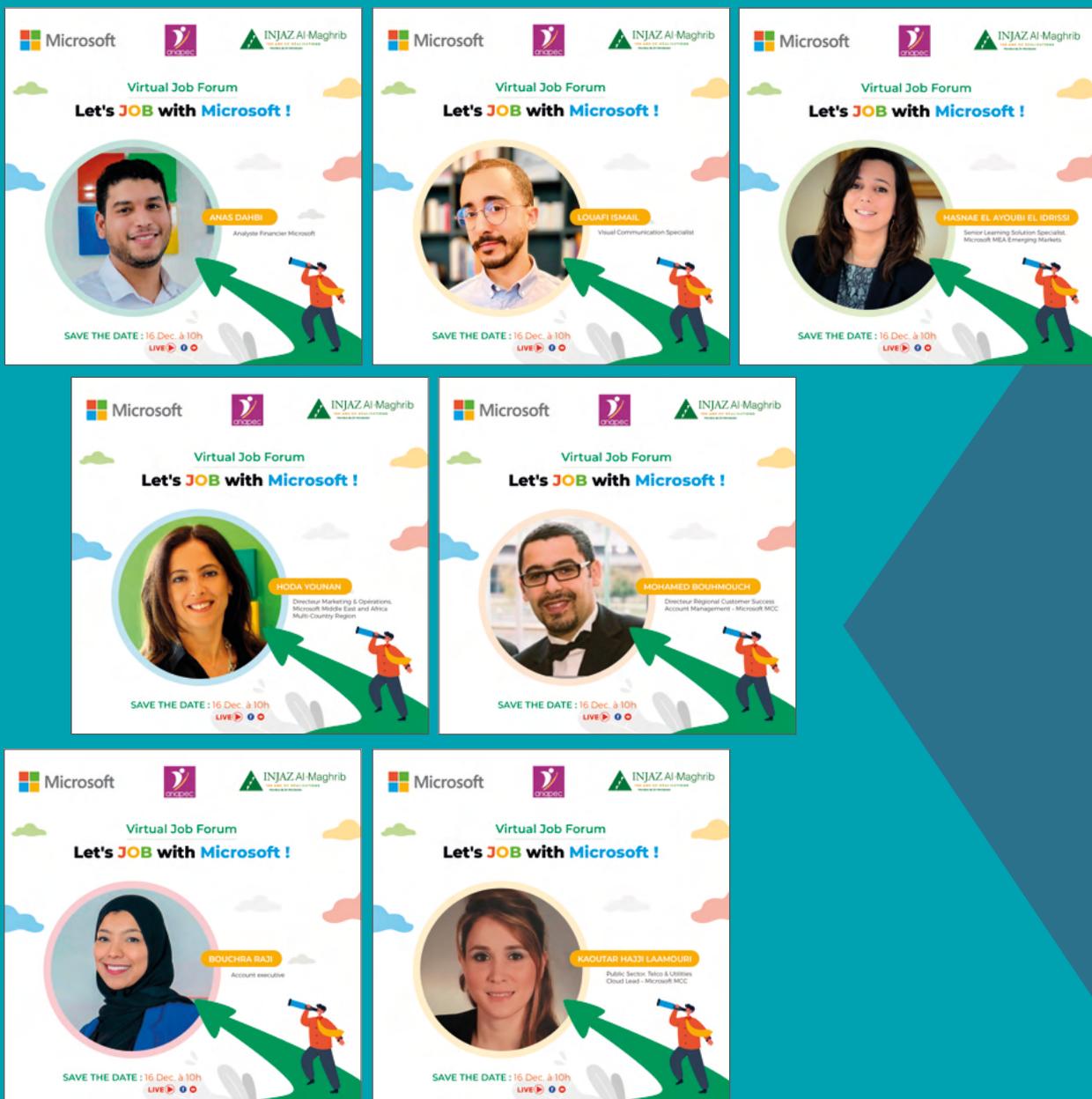
# 33862

jeunes formés  
en 2021

## DÉCEMBRE 2021: VIRTUAL JOB FORUM

Le partenariat de INJAZ Al-Maghrib et de Microsoft va au-delà de la formation. Il permet également de créer des rendez-vous de rencontres entre nos jeunes avec des cadres dirigeants de chez Microsoft et des représentants de l'ANAPEC. Un networking qui peut s'avérer fructueux pour nos jeunes en quête d'opportunités de carrière.

Le JOB FORUM organisé, le 16 décembre en collaboration avec Microsoft et l'ANAPEC, et auquel ont participé des experts dans divers domaines, s'inscrit parfaitement dans cette volonté commune d'accompagner nos jeunes dans leur intégration professionnelle.



# DOSSIER SPÉCIAL ABTAL AL INTERNET







## PROTÉGER NOS ENFANTS DES RISQUES D'INTERNET

La distanciation due à la Covid-19 a bousculé le mode d'apprentissage de nos enfants qui sont devenus, malgré nous, de gros consommateurs d'internet. Cette euphorie digitale n'est malheureusement pas sans risque pour eux et il nous incombe de les encadrer en amont pour les orienter et les protéger des éventuels dangers que représente ce monde virtuel.

Google Arabia, en partenariat avec INJAZ Al-Arab a mis à la disposition de nos jeunes un programme complet appelé Abtal Al Internet destiné à des enfants de 7 à 14 ans et qui vise à leur inculquer les fondamentaux de la sécurité et de la citoyenneté numériques. Un soulagement pour les parents qui verront enfin leurs enfants explorer ce monde du numérique en toute confiance.

Ce partenariat vise à former plus de 26000 jeunes à travers le réseau des membres INJAZ Al-Arab au niveau de la région MENA. L'objectif escompté à travers ce partenariat est de former 5000 jeunes de tout le Royaume. Avec l'appui du Ministère de l'Éducation Nationale, plus de 3000 jeunes ont déjà bénéficié de ce programme éducatif et nous ambitionnons d'en former davantage pour faire bénéficier un maximum de jeunes de ce programme à grande valeur ajoutée pour nos jeunes communautés.

## FAITS MARQUANTS

Plusieurs événements et actions ont été organisés en 2021 autour de ce programme et qui ont rencontré un réel succès auprès de nos communautés. Des rendez-vous qui méritent d'être soulignés.



## FÉVRIER 2021

Organisation par INJAZ Al-Arab d'un kick-off officiel de lancement de Abtal Al Internet avec la participation du secrétaire générale du Ministère d'Éducation Nationale et son équipe. L'événement a été diffusé et médiatisé à l'échelle du MENA et au niveau national.

## JUIN 2021

Lancement d'une campagne de communication digitale pour la promotion du programme au niveau nationale.

## JUILLET 2021

Déploiement du programme au niveau des établissements scolaires nationaux.

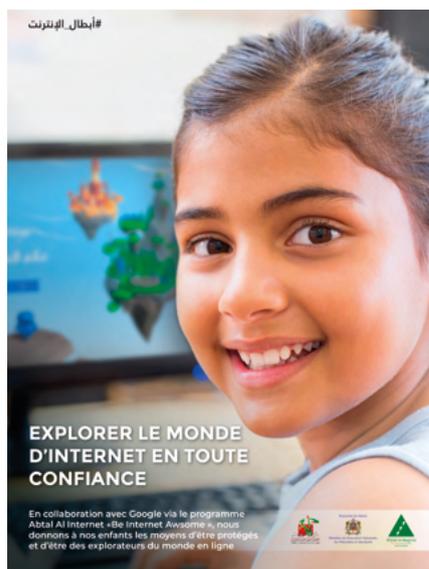
## NOVEMBRE 2021

Avec l'appui de l'Académie Régionale de l'Éducation, le déploiement du programme Abtal Al Internet a été élargi aux centres d'épanouissement mis en place par le Ministère de l'Éducation Nationale, du Préscolaires et des Sports dans l'objectif de développer la créativité artistique des jeunes.

## NOUS STIMULONS L'ESPRIT DE COMPÉTITION CHEZ NOS JEUNES

Encourager nos jeunes à se dépasser dans le monde très compétitif d'aujourd'hui où il faut lutter pour obtenir ce que

**l'on veut est l'une des approches que nous adoptons à travers les Compétitions que nous organisons chaque année.**



Cette année, et malgré la situation de crise qui perdure et les conditions de distanciation, nos jeunes ont une fois de plus démontré qu'ils sont résilients, déterminés et surtout compétitifs à travers leurs projets d'entreprise qu'ils ont construits à l'issue de leur formation sur le Company Program.

### **9 JE primées par les partenaires et les 2 JE Finalistes**

Les projets créés par nos jeunes lauréats du 'Company Program', formation phare de Junior Achievement Worldwide de création et de gestion d'entreprises, sont aujourd'hui reconnus pour leur innovation lors des différentes compétitions nationales organisées chaque année par INJAZ Al-Maghrib. La dernière consécration en date est celle du 8 et 9 octobre 2021. 10 Junior Entreprises marocaines dans les catégories « lycée » et « université » se sont distinguées, parmi les 173 participantes aux Compétitions Régionales, par la qualité et la pertinence de leurs projets. Des idées créatives qui s'inscrivent parfaitement dans la dynamique de transformation digitale imposée par la crise sanitaire et qui répondent à des besoins réels de consommateurs ou de professionnels.

Parmi les 10 Junior Entreprises qualifiées, 9 ont été primées, chacune dans un domaine, par des acteurs économiques référents, partenaires de INJAZ Al-Maghrib et pour la majorité membres de son Conseil d'Administration. L'objectif de cette démarche est de récompenser nos jeunes entrepreneurs en herbe pour leur esprit de challenge, de leadership et surtout de créativité.

Prix du Développement Durable, décerné par NAREVA Holding, à la Junior Entreprise ZINNIA du Lycée Maarik Tegal de Lâayoune, annoncé par Mme Asmae MRABET Directrice Communication & RSE.

Prix Recherche & Développement décerné par le Groupe MANAGEM à la Junior Entreprise LOC UP de l'université Abdelmalek Essaadi, École Nationale de Commerce et Gestion de Tanger, annoncé par M. Zakaria RBII, Directeur Exécutif Capital Humain & Technologies de l'Information, Prix I-Tech, décerné par INWI, à la Junior Entreprise TEFLY CARE de la Plateforme des jeunes de

Rhamna à Benguerir, annoncé par Mme Kenza BOURIZI, Directrice Communication Corporate et RSE.

Prix Business Green, décerné par Crédit Agricole à la Junior Entreprise SACHO de l'Université Hassan II, Faculté des Sciences Ain Chock à Casablanca, annoncé par Mme Jihane LOUKILI, Chef d'Unité à la Direction Centrale RSE.

Prix du Meilleur service, décerné par Citibank Maghreb, à BRICALOO du Lycée Mohamed Ajana de Meknès, annoncé par Mme Myriam KABBAJ, Directrice de Département de Gouvernance pour l'Afrique du Nord.



Prix Coup de Cœur, décerné par l'Association des Régions du Maroc à la Junior Entreprise GREEN WAY du Lycée May Ziyada à Médiouna Casablanca, annoncé par M. Mohammed EL BACHIRI, Conseiller à l'ARM.

Prix de l'Eco-Citoyen, décerné par VIVO ENERGY à la Junior Entreprise FUTUR SOLAR ENERGY du Lycée Abdou Aabess Sabti de Tanger, annoncé par Mme Hind MEJJATI ALAMI, Directrice de la Communication.

Prix de l'Innovation, décerné par BOEING à la Junior Entreprise FAKHAMA de l'Université Moulay Ismail – École Nationale de Commerce et Gestion de Meknès, annoncé par Mme Roula DROUBI, Regional Director Middle East and North Africa.

Prix Barid Al-Maghrib, décerné par le Groupe Barid Al-Maghrib à la Junior Entreprise MACHROUI du Lycée Dar Assalam à Rabat, annoncé par Mme Asmae MOUTAOUAKIL, Chef de Division RSE.

Les 2 Meilleures Junior Entreprises Nationales finalistes sont:

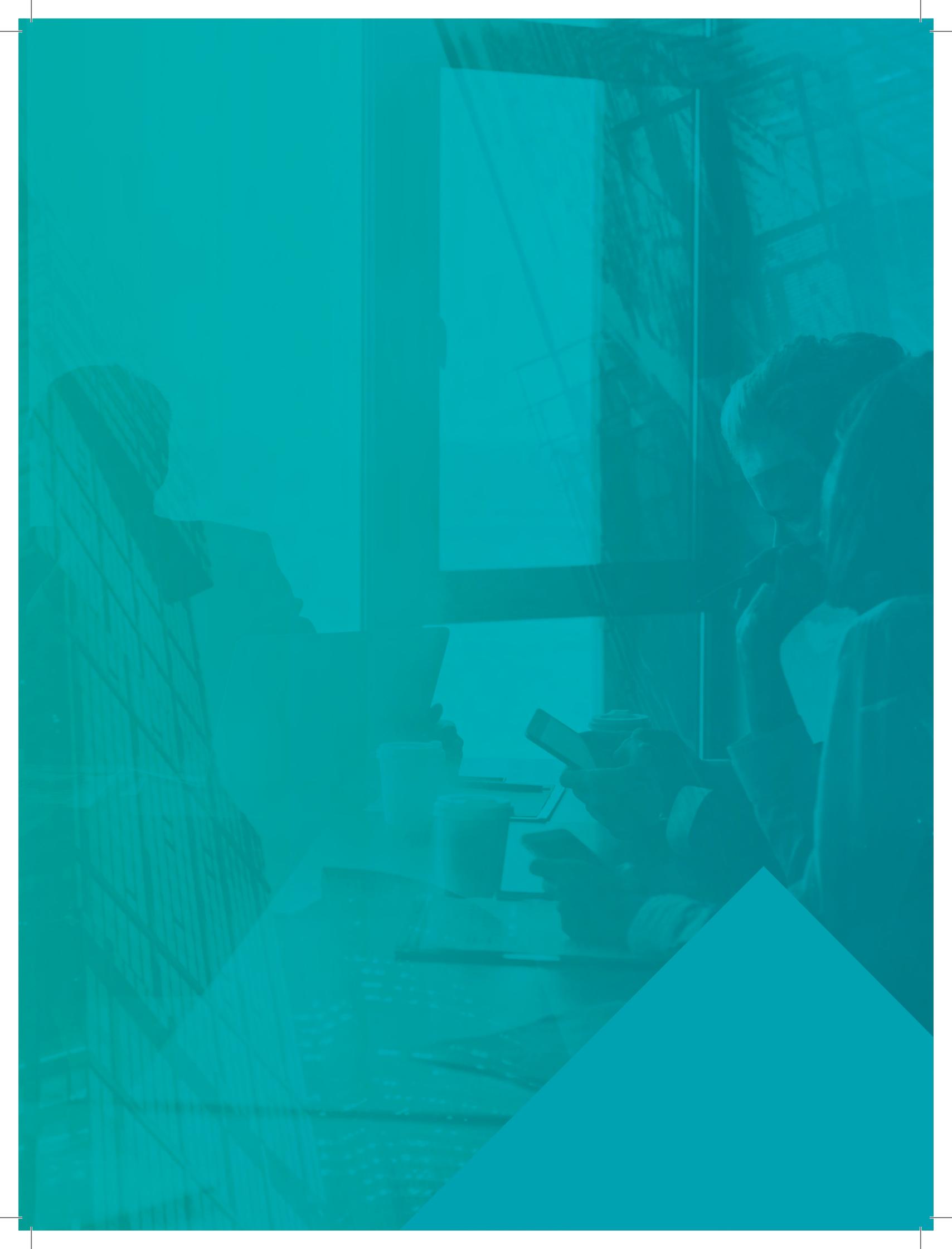
Dans la catégorie Lycée: 'ZINNIA' du Lycée Maarik Tegal, Lâayoune qui propose des pots de plantes et vases intelligents équipés de technologie d'auto-arrosage gérable à travers une application mobile avec plusieurs fonctionnalités d'accompagnement destinés à des particuliers, entreprises et pépinières.

Dans la catégorie Université: 'POC' de l'Université Mohamed Ben Abdallah – Faculté des Sciences & Techniques de Fès qui propose une solution d'extraction de pièces d'appareils et de machines usagés pour traitement et revitalisation.

Les deux Junior Entreprises ont concouru à la Compétition MENA 'YEC2021', organisée en décembre 2021, par INJAZ Al-Arab. Un événement de grande envergure qui a permis à nos deux équipes de relever de nouveaux défis en défendant leurs projets devant de grands mastodontes internationaux. Une expérience qui restera gravée dans l'esprit de nos jeunes entrepreneurs en herbe au vu de sa richesse et du challenge qu'elle a représenté pour eux.



# **RAPPORTS FINANCIERS**



# ARRÊTÉ DES COMPTES AU 30 JUIN 2021

## Arrêté des comptes au 30 juin 2020

| KMAD              | 2020-2021 | Vol.  | 2019-2020 | Vol. | 2018-2019 |
|-------------------|-----------|-------|-----------|------|-----------|
| <b>+</b> Produits | 9 439     | -16 % | 11 178    | -9%  | 12 266    |
| <b>-</b> Charges  | 7 641     | -23%  | 9 972     | -5%  | 10 508    |
| <b>=</b> Excédent | 1 798     | +49%  | 1 206     | -31% | 1 758     |

Malgré la baisse des produits, due essentiellement à la crise covid-19, le résultat de l'exercice s'est nettement amélioré grâce à l'économie des charges dégagée par l'absence de mobilité durant la période de confinement.

## DÉTAIL DES PRODUITS

La baisse des produits par rapport à l'année précédente s'explique principalement par la diminution des contributions des projets, soit une baisse de 2 MMAD.

La baisse s'explique également par le retrait de certains partenaires, tel que Al Omrane, Menara Holding et Capital Consulting.

Quant aux autres reprises de provisions, il s'agit notamment de l'annulation des provisions des créances des partenaires: SOPRIAM, MCDONALD'S, SONASID...

## DÉTAIL DES CHARGES

| Charges d'exploitations     | 2020-2021   | 2019-2020   | Variation    |
|-----------------------------|-------------|-------------|--------------|
| Cotisations                 | 1845        |             | -692         |
| Quote Part                  | 8819        | 7867        | 952          |
| Dons                        | 10664       | 10404       | 260          |
| Produits permanents         |             |             |              |
| <b>Quote Part</b>           | <b>182</b>  | <b>2</b>    | <b>452 %</b> |
| Cotisations                 | 1845        |             | -692         |
| Quote Part                  | 8819        | 7867        | 952          |
| Produits permanents         | 10664       | 10404       | 260          |
| <b>Charge non courantes</b> | <b>70</b>   | <b>47</b>   | <b>49 %</b>  |
| <b>Total charges (KMAD)</b> | <b>7641</b> | <b>9972</b> | <b>-23 %</b> |

## ÉVOLUTION DE LA TRÉSORERIE ET DES VALEURS MOBILIÈRES

| KMAD                | 2020-2021   | 2019-2020   | Variation    |
|---------------------|-------------|-------------|--------------|
| Cotisations         | 1845        |             | -692         |
| Quote Part          | 8819        | 7867        | 952          |
| Dons                | 10664       | 10404       | 260          |
| Produits permanents |             |             |              |
| <b>Total</b>        | <b>7641</b> | <b>9972</b> | <b>-23 %</b> |

**mazars**

101, Bd Abdelmoumen,  
20360 Casablanca  
Maroc

Tel : +212 522 423 423  
Fax : +212 522 423 400  
www.mazars.ma

**EXTRAIT DU RAPPORT D'AUDIT COMPTABLE ET FINANCIER  
AU TITRE DE L'EXERCICE CLOS AU 30 JUIN 2021**

**OPINION SUR LES ETATS DE SYNTHESE**

A notre avis, les états de synthèse sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière de l'Association INJAZ AL MAGHRIB au 30 juin 2021 conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

**MAZARS Audit et Conseil**

**Hassan Allouch**  
Associé- Directeur

**MAZARS AUDIT ET CONSEIL**  
101, Boulevard Abdelmoumen  
20100 Casablanca  
Tél. : 05 22 42 34 23 (L.G)  
Fax : 05 22 42 34 00

Mazars Audit & Conseil  
SARL au capital de 6.441.500 DH – RC : 89453 – PATENTE : 37990198 – IF : 1086314 – CNSS : 2733295 – ICE : 001546303000074

# NOS ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

## ▲ RÉSOLUTIONS ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

### • Première résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu lecture des rapports de gestion du Conseil d'Administration, et sur les comptes de l'exercice clos au 30 juin 2021, approuve le bilan et les comptes de cet exercice tels qu'ils sont présentés, se soldant par un excédent de l'exercice de 1798 KMAD.

Elle approuve également les opérations traduites par ces comptes ou résumées dans ce rapport.

### • Deuxième résolution

En conséquence de l'adoption de la résolution précédente, l'Assemblée générale Ordinaire donne aux Administrateurs le quitus de l'exécution de leurs mandats pour l'exercice écoulé.

### • Troisième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire décide, sur proposition du Conseil d'Administration, d'affecter l'excédent de l'exercice de 1798 KMAD en report à nouveau.

### • Quatrième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire décide de ratifier la reconduction du mandat de tous les administrateurs pour une durée de trois ans.

### • Cinquième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire décide de renouveler le mandat du Cabinet Mazars Audit et Conseil, pour l'exercice 2021-2022

### • Sixième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire décide la radiation des membres suivants:

- IBM
- MENARA Holding
- The Next Click
- Cost House
- UPS
- AXA

### • Septième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire confère tous pouvoirs au porteur d'un exemplaire, d'une copie ou d'un extrait des présentes en vue de l'accomplissement des formalités légales.

## ▲ RÉSOLUTIONS AGE

### • Première résolution

L'Assemblée Générale Extraordinaire, après avoir pris connaissance du projet des nouveaux statuts de Injaz Al Maghrib, proposés par la Présidente Directrice Générale, les adopte dans toutes leurs dispositions. Les changements aux statuts portent sur la possibilité de tenir les réunions du Conseil d'Administration et des Assemblées Générales en vidéoconférence ou l'utilisation de tout autre moyen équivalent quand des circonstances exceptionnelles l'exigent, et concernent les Articles suivants:

- L'Article 16: Conseil d'Administration, alinéa g: Réunions
- Et
- L'Article 18: Assemblées Générales, alinéa h: Convocation

### • Deuxième résolution

L'Assemblée Générale Extraordinaire confère tous pouvoirs au porteur d'un exemplaire, d'une copie ou d'un extrait des présentes en vue de l'accomplissement des formalités légales.

# SITUATION FINANCIÈRE AU 30 JUIN 2021

## BILAN (ACTIF)

| ACTIF  | 2018/2019         | 2019/2020         | 2020/2021         |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>IMMOBILISATION EN NON VALEUR (A)</b>              |                   | <b>40 800</b>     | <b>24 480</b>     |
| Charges à répartir sur plusieurs exercices           |                   | 40 800            | 24 480            |
| <b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)</b>             | <b>37 869</b>     | <b>32 569</b>     | <b>918</b>        |
| Brevets, marques, droits et valeurs similaires       | 37 869            | 32 569            | 918               |
| <b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)</b>               | <b>320 362</b>    | <b>239 061</b>    | <b>208 838</b>    |
| Installations techniques, matériel et outillage      | 8 075             | 6 735             | 2 621             |
| Matériel de transport                                |                   | 21 492            | 16 334            |
| Mobiliers, matériel de bureau et aménagements divers | 312 287           | 210 835           | 189 883           |
| <b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES (D)</b>               | <b>7 946</b>      | <b>7 946</b>      | <b>7 946</b>      |
| Autres créances financières                          | 7 946             | 7 946             | 7 946             |
| <b>ECARTS DE CONVERSION - ACTIF (E)</b>              |                   |                   | <b>0</b>          |
| <b>TOTAL I</b>                                       | <b>366 177</b>    | <b>320 377</b>    | <b>242 182</b>    |
| <b>STOCKS (F)</b>                                    |                   |                   | <b>0</b>          |
| <b>CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)</b>             | <b>3 352 483</b>  | <b>6 206 897</b>  | <b>3 416 511</b>  |
| Fournis, débiteurs, avances et acomptes              | 23 871            | 23 871            | 9 371             |
| Personnel  | 7 750             | 13 811            | 9 381             |
| Autres débiteurs                                     | 3 320 862         | 6 116 926         | 3 222 159         |
| Compte de régularisation actif                       |                   | 52 289            | 175 600           |
| <b>TITRES ET VALEUR DE PLACEMENT (H)</b>             | <b>9 109 994</b>  | <b>9 109 994</b>  | <b>9 109 994</b>  |
| <b>ECART DE CONVERSION - ACTIF (I)</b>               |                   |                   | <b>20 160</b>     |
| <b>TOTAL II ( F+G+H+I)</b>                           | <b>12 462 477</b> | <b>15 316 891</b> | <b>12 546 665</b> |
| <b>TRESORERIE - ACTIF</b>                            |                   |                   |                   |
| Chèques et valeurs à encaisser                       |                   |                   | 0                 |
| Banques, T.G & CP                                    | 5 684 060         | 3 639 584         | 8 927 351         |
| Caisses, régies d'avances et accreditifs             | 63 555            | 2 564             | 2 207             |
| <b>TOTAL III</b>                                     | <b>5 747 614</b>  | <b>3 642 148</b>  | <b>8 929 558</b>  |
| <b>TOTAL GENERAL I+II+III</b>                        | <b>18 576 268</b> | <b>19 279 415</b> | <b>21 718 405</b> |

## BILAN (PASSIF)

| PASSIF  | 2018/2019         | 2019/2020         | 2020/2021         |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>CAPITAUX PROPRES</b>   |                   |                   |                   |
| Capital social ou personnel (1)                                 | 1 335 016         | 1 335 016         | 1 335 016         |
| Report à nouveau (2)  | 10 147 400        | 11 905 619        | 13 111 445        |
| Résultat net de l'exercice (2)                                  | 1 758 188         | 1 205 826         | 1 797 594         |
| <b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)</b>                           | <b>13 240 605</b> | <b>14 446 461</b> | <b>16 244 055</b> |
| <b>CAPITAUX PROPRES ASSIMILES (B)</b>                           | <b>38 352</b>     | <b>4 652</b>      | <b>0</b>          |
| Subventions d'investissement                                    | 38 352            | 4 652             | 0                 |
| <b>DETTES DE FINANCEMENT (c)</b>                                | <b>0</b>          | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
| <b>PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (d)</b>          | <b>0</b>          | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
| <b>ECARTS DE CONVERSION - PASSIF (e)</b>                        | <b>0</b>          | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
| <b>TOTAL I ( A+B+C+D+E )</b>                                    | <b>13 278 957</b> | <b>14 451 113</b> | <b>16 244 055</b> |
| <b>DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)</b>                           | <b>4 588 393</b>  | <b>4 423 753</b>  | <b>5 454 190</b>  |
| Fournisseurs et comptes rattachés                               | 691 548           | 153 502           | 483 768           |
| Personnel   | 542 861           | 204 733           | 268 830           |
| Organismes sociaux  | 197 877           | 181 290           | 330 912           |
| Etat  | 85 939            | 25 783            | 259 075           |
| Autres créances   | 1 668             | 123 438           | 134 252           |
| Comptes de régularisation - passif                              | 3 068 500         | 3 735 008         | 3 977 353         |
| <b>AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (G)</b>            | <b>708 918</b>    | <b>388 677</b>    | <b>20 160</b>     |
| <b>ECARTS DE CONVERSION - PASSIF (H)( ELÉMENTS CIRCULANTS )</b> | <b>0</b>          | <b>15 871</b>     | <b>0</b>          |
| <b>TOTAL II ( F+G+H )</b>                                       | <b>5 297 311</b>  | <b>4 828 302</b>  | <b>5 474 350</b>  |
| <b>TRESORERIE PASSIF</b>  |                   |                   |                   |
| Crédits d'escompte  | 0                 | 0                 | 0                 |
| Crédit de trésorerie  | 0                 | 0                 | 0                 |
| Banques ( soldes créditeurs )                                   | 0                 | 0                 | 0                 |
| <b>TOTAL III</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
| <b>TOTAL I+II+III</b>   | <b>18 576 268</b> | <b>19 279 415</b> | <b>21 718 405</b> |

## COMPTE DES PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES)

| NATURE (EXPLOITATION)                            | 2018/2019         | 2019/2020         | 2020/2021        |
|--|-------------------|-------------------|------------------|
| <b>I PRODUITS D'EXPLOITATION</b>                 | <b>12 229 649</b> | <b>11 134 458</b> | <b>9 423 956</b> |
| * Subvention d'exploitation                      | 10 403 929        | 10 664 217        | 8 813 611        |
| ** Reprise d'exploitation, transferts de charges | 1 825 720         | 470 241           | 610 345          |
| <b>II CHARGES D'EXPLOITATION</b>                 | <b>10 427 976</b> | <b>9 922 541</b>  | <b>7 388 736</b> |
| * Achats consommés de matières et fournitures    | 1 969 422         | 1 828 524         | 768 122          |
| * Autres charges externes                        | 2 374 219         | 2 627 473         | 871 510          |
| * Impôts et taxes                                | 0                 | 1 146             | 1 063            |
| * Charges de personnel                           | 3 951 304         | 4 257 037         | 4 421 937        |
| * Autres charges d'exploitation                  | 1 869 213         | 896 583           | 170 000          |
| * Dotations d'exploitation                       | 263 817           | 311 778           | 1 156 104        |
| <b>III RESULTAT D'EXPLOITATION III = I - II</b>  | <b>1 801 673</b>  | <b>1 211 916</b>  | <b>2 035 220</b> |
| <b>VI PRODUITS FINANCIERS</b>                    | <b>0</b>          | <b>9 665</b>      | <b>9 233</b>     |
| * Gains de change                                | 0                 | 8 386             | 9 233            |
| * Reprise financières, transferts de changes     | 0                 | 1 278             | 0                |
| <b>V CHARGES FINANCIERES</b>                     | <b>6 882</b>      | <b>1 812</b>      | <b>182 097</b>   |
| * Charges d'intérêts                             | 0                 | 0                 | 2 119            |
| * Perte de change                                | 6 882             | 283               | 159 818          |
| * Dotations financières                          | 0                 | 1 530             | 20 160           |
| <b>VI RESULTAT FINANCIER VI = IV - V</b>         | <b>-6 882</b>     | <b>7 852</b>      | <b>-172 864</b>  |
| <b>VII RESULTAT COURANT VII = III + VI</b>       | <b>1 794 790</b>  | <b>1 219 768</b>  | <b>1 862 356</b> |
| <b>VIII PRODUITS NON-COURANTS</b>                | <b>36 323</b>     | <b>33 699</b>     | <b>5 399</b>     |
| * Reprise des subventions d'investissement       | 36 199            | 33 699            | 4 652            |
| * Autres produits non courants                   | 124               | 0                 | 747              |
| <b>IX CHARGES NON-COURANTES</b>                  | <b>72 925</b>     | <b>47 642</b>     | <b>70 161</b>    |
| * Autres charges Non-courantes                   | 72 925            | 47 642            | 70 161           |
| <b>X RESULTAT NON-COURANT X = VIII - IX</b>      | <b>-36 602</b>    | <b>-13 942</b>    | <b>-64 762</b>   |
| <b>XI RESULTAT AVANT IMPOT XI = VII + X</b>      | <b>1 758 188</b>  | <b>1 205 826</b>  | <b>1 797 594</b> |
| XII IMPOT SUR LES RESULTATS                      | 0                 | 0                 | 0                |
| <b>XIII RESULTAT NET XIII = XI - XII</b>         | <b>1 758 188</b>  | <b>1 205 826</b>  | <b>1 797 594</b> |

# UNE ÉQUIPE MOBILISÉE AU QUOTIDIEN



**Laila MAMOU**  
*Présidente Directrice Générale*



**Yasmina LAASRI**  
*Directrice Générale Déléguée*



**Douâae TSOULI KAMAL**  
*Directrice de la Communication*



**Meriem KAMAL**  
*Directrice des Partenariats  
et Programmes*



**Sanaa LOUADIA**  
*Directrice des Opérations*



**Soumia OUHAMMOUCH**  
*Responsable des Opérations  
de la Région Centre-Sud*



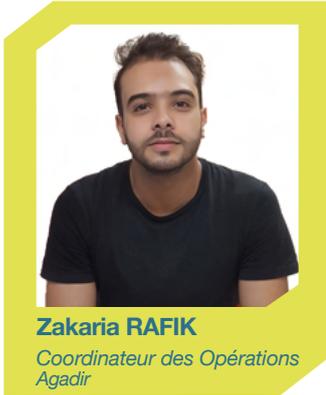
**Majda OUBAHA RADI**  
*Directrice des Opérations  
de la Région Sud*



**Tarik ABCHOUCH**  
*Responsable des Opérations  
de la Région Centre-Nord*



**Badr-eddine Znaïdi**  
*Coordinateur des Opérations  
Tanger/Tétouan*



**Zakaria RAFIK**  
*Coordinateur des Opérations  
Agadir*



**Kaouther KADA**  
*Coordinatrice des Opérations  
Rabat/Salé*



**Fatima-Zahra FARSI**  
*Coordinatrice des Opérations  
Safi*



**Tarik LAKHLOUFI**  
*Coordinateur des Opérations  
Nador*



**Zineb JENDALI**  
*Assistante Monitoring  
et Évaluation*



**Afaf IKZARN**  
*Coordinatrice des Opérations  
Agadir*



**Adil HASSANI**  
*Coordinateur des Opérations  
Marrakech*



**Laïla ABOUZAIID**  
*Coordinatrice des Opérations  
El Jadida*



**Azelarab MEGZARI**  
*Services Généraux*



**Mohamed JABRAOUI**  
*Comptable*



**Safaa CHAOU**  
*Coordinatrice des Opérations  
Laâyoune*

# REMERCIEMENTS





# ÉTABLISSEMENTS PAR NIVEAU SCOLAIRE

## Primaire

**CASABLANCA** PRIMAIRE EL YOUSSEF, ZAINAB ISHAK, MOULAY IDRISSE 1<sup>ER</sup>, ECOLE PRIMAIRE IBN KOTAYBA AL MADRASSA LJADIDA, AL ISMAILIYA, OULAD BOUAZIZ • **ORIENTAL** IBRAHIM ROUDANI, DYAA ALOLOUM, IBN AADARI • **TANGER** ALANDALOUSS, ALRAID, SBIT, ALCHEALINE, AL ORKOUB ALSOFLA, FARIYAT HOUARA, ABI HAYAN ALTAWHIDI, ALHASSANIA, AHMED AMINE, IDRISSE 2, ABDELAH ALHABETE, MOULAY ISMAIL, (مجموعة لوريزون (قوس قزح سابقاً)

GROUPE ABOU ALKASSEM CHABI, IBN TAYMIYA • **FÈS** HAFSA OUM AL MOAMININE, GROUPE LA PERFECTION • **MARRAKECH** OULAD AARIF, ABDELSLAM OUZANI

## Collège

**KÉNITRA** MOULAY ISMAIL, OMAR IBN ABDELAZIZ, BADR, AROUIT 2, SALAH EDDINE ALAAYOUBI • **RABAT** ABIDAR EL GHIFARI • **LAËYOUNE** TAAWOUNE • **MEKNÈS** SIDI ABDELKRIM, ALLAL BEN ABDELLAH, MOULAY HAFID, OULAD SAID EL OUED, EL MASSIRA, AHMED SOMAI, AIT ALI, FEM OUDI, FARYATA, AL HANSALI - ANASSI, SOUKNA - BERNOUSSI, IBRAHIM ROUDANI, IBN TACHFINE, OMAR IBNO AFFANE - MADIOUNA, ESSAQUIA (HAY MOHAMMADI), LAAYOUN, OULAD OUIH, MOHAMED 5, MALIKA AL FASSI (BOUFEKRANE), AL YASSAMINE • **MOULAY YAKOUB** AIN ALLAH, SEBOU • **TANGER** JABER BNOU HAYAN, BNOU BAJA

## Lycée

**TÉTOUAN** JABER IBN HAYANE • **FÈS** MOULAY IDRISSE, MOULAY SLIMANE • **KÉNITRA** ABDERRAHMANE NACER • **LAËYOUNE** AL MARSA, MAARIK TIGGAL • **NADOR** AL MATAR • **ZGHANGHAN** IBN SINA • **OUIDJA** LARBI EL HOUSSAINI • **RABAT** ABIDAR EL GHIFARI, HASSANII, MOULAY YOUSSEF • **TANGER** ABDEL KHALEK TORRES, ALLAL EL FASSI • **RABAT** HAMANE EL FATOUAKI • **AGADIR** MOHAMED BEQQALI, TECHNIQUE IDRISSE • **TÉTOUAN** HASSAN 2, ELMEHDI BENNOUNA, OULAD AL MAKHAZIN, IBN ELHAYTHAM, AL MASSIRA AL KHADRA, TARIK BEN ZIYAD • **SALOUANE** ALMINTAKA ASSINAIYA, HASSAN II • **AGADIR** ZERKTOUNI • **ZAÏO** HASSAN IBN THABET • **CASABLANCA** BIR ANZARANE, IBNOU AL AOUAM • **TANGER** MOULAY YOUSSEF • **MEKNÈS** MOHAMMED V • **MARRAKECH** MAGHRIB ARABI • **SAFI** ACHARIF AL IDRISSE • **MEKNÈS** MOULAY ISMAIL, OMAR IBN ALKHATTAB (BIRD) • **SAFI** EL KHAWARIZMI • **INEZGANE** OMAR KHAYYAM • **FÈS** IBN AL HAITHAM • **RABAT** DAR SALAME • **KÉNITRA** ABDELMALEK AS SAADI • **CASABLANCA** TECHNIQUE ANOUAL • **NADOR** NADOR, ABDELKARIM EL KHATTABI NADOR • **SALÉ** ABOUBAKER EL KADIRI • **CASABLANCA** ASSOCIATION SCOUTS, MOHAMMEDV CASA, ALLAL EL FASSI, ELMASSIRA EL KHADRA, SALAH EDDINE AYOUBI, NACER, ALI IBN ABI TALIB, SALAH EDDINE AL AYOUBI, MOHAMMED 5, ZAINAB ENNEFZAOUIIYA, OMAR IBN AL KHATTAB, ABDELKARIM LAHLOU, IBNO HANI - AIN SEBAA, TECHNIQUE IBNO MANDOUR SIDI ELBERNOUSSI, IBNGHAZALA - BTS HAY MOHEMMEDI, KHATTABI - AIN SEBAA, TECHNIQUE

IBN SINA, IBN BATOUTA TANGER, AL KINDI, MOHAMMED AJANA, AGADIR, CASA, NADOR, MAY ZYADA, LYCÉE IBN KHALDOUN - MADIOUNA, ABI ABBAS SEBTI, ABI ABBAS SEBTI, MOUSSA IBN NOSSAYR, MOULAY YOUSSEF MADIOUNA, ATLAS MADIOUNA, ABDELLAH IBRAHIM (SIDI KACEM), IBN ALHAYTAM, IBN AL KHATEB, MALIKA AL FASSI (BOUFEKRANE), MOULAY IDRIS AL AKBAR (RIBAT AL KHEIR), QUALIFICATION DE MOHAMMADIA, BADER • **ALHOCEIMA** BNI BOUFRAH, HASSAN 2, TARGUIST • **CHEFCHAOUEN** COLLEGIAL AMTAR • **ELHAJEB** COLLEGIAL IBNOU ROCHD • **FÈS** COLLEGIAL AL ADARISSA, COLLEGIAL IBN AL BANNAE, COLLEGIAL IBNO TOFAIL • **KÉNITRA** QUALIFIANT IBN AL HAYTHAM, QUALIFIANT TAHA HOUSSEIN, TAHA HUSSEIN QUALIFIANT, QUALIFIANT IBN AL HAYTHAM, ABDELLAH GUENNOUN • **KHEMISSSET** ABDELLAH GUENNOUN, OUED DAHAB • **MDIQ FNIDEQ** IBN BATOUTA • **MEKNÈS** MY HFID, AL AMAL • **QUEZZANE** COLLEGIAL MOULAY TOUHAMI, QUALIFIANT IBN ROCHD, QUALIFIANT MOULAY ABDELLAH CHRIF • **RABAT** QUALIFIANT ABDELLAH GUENNOUNE, QUALIFIANT AL MANSOUR ADDAHBI • **SALÉ** ABDESSALAM AMER, TECHNIQUE EL FARABI, TECHNIQUE EL FARABI 1 • **SEFROU** MOULAY IDRIS AL AKBAR, QUALIFIANT ABOU SALEM AL-AYASHI • **SIDI KACEM** MOHAMMED V, PRINCE MOULAY ABDELLAH, ALLAL EL FASSI, ZINEB NAFZAOUIA • **TAOUNATE** PREPARATOIRE ALLAL EL FASSI, LALA MERIEM • **TAZA** AL MAJD • **TEMARA** BILAL BNOU RABAH, ABDELAZIZ MEZIANE BELFQIH • **ORIENTAL** ALSAHEL • **TANGER** JABER IBNO HAYAN

## Université

**AGADIR** IBN ZOHR • **CASABLANCA** HASSAN II • **SETTAT** HASSAN-IER • **EL JADIDA** CHOUAIB DOUKKALI • **BENGUERIR** MOHAMMED VI POLYTECHNIQUE • **MARRAKECH** CADI AYYAD • **SAFI** OFPPT SAFI • **BENI MELLAL** SULTAN MOULAY SLIMANE • **MEKNES** MOULAY-ISMAÏL • **FÈS** SIDI MOHAMED BEN ABDELLAH • **RABAT/ SALÉ** MOHAMMED V • **KENITRA** IBN-TOFAIL • **TANGER/ TÉTOUAN** ABDELMALEK ESSAADI • **SOUSS MASSA** PLATE-FORME CHTOUKA • **Oujda** OFPPT Oujda • **NADOR/AROUJ** OFPPT NADOR/AROUJ • **BENGUERIR** PLATE-FORME BENGUERIR • **YOUSOUFIA** YOU CODE YOUSOUFIA

## Merci aux Académies Régionales d'Éducation & de Formation

- AREF LAËYOUNE-SAKIA EL HAMRA
- AREF SOUSS-MASSA
- AREF MARRAKECH-SAFI
- AREF DE L'ORIENTAL
- AREF CASABLANCA-SETTAT
- AREF RABAT-SALÉ-KÉNITRA
- AREF BÉNI MELLAL-KHÉNIFRA
- AREF DRÂA TAFILALT
- AREF FÈS-MEKNÈS
- AREF TANGER - TÉTOUAN - ALHOUCEIMA

# CONSEILLERS BÉNÉVOLES

## Conseillers bénévoles

**AGADIR** ISSAM IOUANE, HAMZA MAKHCHANE, ABDELLAH IZMOUSSE, ABDELLAH BOURTI, ABDELLAH ITRO, NAIMA BOUDDOUCH, OUSSAMA GRIQUECH, HICHAM AOUHMAD, RACHID ZAOUF, AFAT EL AMRANI, DOUNIA MOURHTANIM, MEHDI CHIHAB, RACHID ELYAZIDI, ANIS MERZOUK • **ALHOCEIMA** ABDELSADAK TAHIRI, AHMED GROUNI, ABDELSAMAD AIT TAHAR, OMAR HANIN, KAMAL LOUAK • **BENI MELLAL** NOUR EDDINE SOUFIANI, MOHAMED BOUHAYK, SALH CHAMI, TARIK ARBAOUI, HBIB ABDERAHIM, MOLOUD AOUBAI, HASNAA TIMRORA, MOHAMED BEN ADDI • **BOULEMANE** ADNANE BAAZIZI, MOHAMMED DRIR • **CASABLANCA** DOUNIA MIKOU, MOHAMED AMINE BOURHIL, NADIA DRISSI, HILAL CHERIF, ASMAA LAHLOU, HAMZA ALAOUI, FATIMA BACHA, ANASS SOLHI, WADII BABA, MALIKA KARIMI, SARAH MRABET, OMAR ATIF, AMINE REHANE, KENZA ALAMI, AZIZ ISOUNNI, MOHAMMED ISSAM MAGHNOUJ, DRISS TALBI, MERIEM BELMOKADEM, AYMANE BOUNRI, KENZA AKILI, JAMAL CHAKIB, HASNA BENTARA, MOURAD EL MERNISI, NOUREDDINE KHATTAB, HASSAN SALMANE, ADHRA BENBRAHIM, YOUSSEF MRABET, SAID TIMAR, MINHAJ BENCHRIF, MAHMOUD REDOUANE EL ALJ, HASNAE OUASFRAR, NARJIS AZOUINI, LEILA YACOUBI, KARIMA BENDRISS, AZIZA ABIDINE, OUSSAMA KHALLOUFI • **CHEFCHAOUEN** HAFSA DGHOUGHY, SOUMAYA ARHOUNI • **ELHAJEB** BRAHIM CHAFIQ, ISMAIL AZIZ • **FÈS** MOHAMMED BOUSSOUF, MOHAMMED CHENNOUFI, MALIKA ABID, MOSTAFA MOUSLIH, YASSINE ZENZNI, MOHAMMED ROKNI, BENSALAM BOURACHDI, ASMAE GAOUZI, MEHDI ROQAI CHAOUI, MOHAMED EL MEHDI, MOURAD FARAJ • **INEZGANE** FAYSAL KANDIL • **KENITRA** KARIMA BENDRISS, AHMED KOUARA, BENSALAM ASSRI, MERYEM TOUZANI, TARIK EL MOUDDEN, RACHID LAASRI, ABDELAZIZ KHARKHACH, RAHMA TEZZANE, HICHAM AZAGAN, NADIA ABBADI, MOSTAFA BOUZZBIBA • **KHEMISSET** ABDELLAH HASNAOUI, DRISS MCHICHOU, BOUIJJI HABIBA, BOUGHALEB LEMAADNI • **LAAYOUNE** SAFAA CHAOU, MOHAMMED LBRAIMI, MOHAMED OUIDAD, MARIAM EL HANNOUMI, ALI EL MANSOURI, RACHID ELKADI, YOUNES LMDAIIHINE, IDRIS SGHIR, ABD NABI DAOUDI, KAMAL RHOUI, MEHDI OUISSI, SOUFIANE ELBIAD • **MARRAKECH** HASSAN MOUFID, MDIQ FNIDEQ, KHALIL REGRAGUI • **MEKNÈS** FARID ALAE EDDINE, ABDELMONAIM KHALTA, YASSINE JHILAL, SIHAM FRAYJI, AZIZ BENHIDA, ASMAE MOURADI, SALMA MAATAOUI, KHALIL IDRIS GARTOUMI, ABDELMOUNAIM AZOUAGH, LAYLA AJROUH, HICHAM ALAOUI, ABDELMONAIM KHALTA, HAMID LABIAD, TARIK BOUDZA, HICHAM ALAOUI, FATIMA ZAHRA MIDAOUI, ABDELMONAIM KHALTA • **MOULAY YAKOUB** BRAHIM LAKHDAR, MOULAY LAARBI ARBAOUI • **NADOR** HASSAN ZARUAL, JAOUAD BADEH, MOHAMED ADDARRAZ, MOURAD LAOUKILI, FOUAD SOUHAILI,

ABDELHAFID ELHOULI, MOHAMMED AMINE TAYBI, HICHAM MEKKAOUI ALLAOUI, JAMAL EL BATAL, MOHAMED AZDIMOUSSA, FAIZ KARIMI • **QUEZZANE** MOHAMED CHAOUKI, SOHAIBCHENGAOU, RACHID EL KHAYAR, OUMAIMA LAYACHI • **Oujda** HASNA BOUKIRI, KAOUTAR BOUTCHAR, MOHAMED KESSAB • **Rabat**, CHAYMAE AYACHIE, TARIK ABCHOUCHE, KAOUTAR KHALDI, KARIM BALKAS, ADIL BENYAHYA, MOUAD GHLALA, ABDELHAFID BANI, HAMZA MARDI, MERIEM HMIRI, HAMZA MARDI • **Safi** KENZA ABABOU, KARIMA EL KHAYATI • **SALÉ** MOHAMMED AZIZ, FATIMA EZZAHRA FARSI, AMAL MIDOUCHE • **SEFROU** ABDELHAK ADNANE, BOUTARBOUCH • **SIDI KACEM** ABDELHAK EL BOUKNIFY, IBRAHIM SIDI, KHALID DADSI • **SIDI SLIMANE** ZOUBIDA ALHACHMI, ZAKARIA RAOUI • **TANGER** ABDELHAK BOUBKER, BRAHIM ES-SOUSY, MOHAMED ZAHER, IBRAHIM AJELLAL, IDRISSE ABDELMALEK, ZOUHAIR CHIBAN, IHSANE FARISSI, KARIM AIT OUBLA, YASSINE BOUYID, OUSSAMA ELUALI, IMAD MOUDNI, OUZZANI THAMI, IMAD MOUDNI, KHALID TRIBAK CHERIF • **TAOUANTE** SARA ZARKIK, JEAN ESCALANT, DRISS CHBICHEB, BOUZIANE NEJARI • **TAZA** CHAIBI AZ EL HAMAN • **TÉMARA** YOUSRA HMANI, MOHAMMED AMINE KAZIOUR • **TÉTOUAN** ABDELILAH BELHAJ, OUMAMA KADRI, SOUHAIL ZAGDOUD, ABDESLAM SOUSSOU, AYMAN HARTI, SOUHAILA BOUZID, IMAD AZZOUZ, RANIA DARIF, LAARBI LACHHAB, CHADA CHERDOUD, GLITIA MOHAMED, CHAIMAE KHARCHICH, BOULAKSILI ABDELHAMID, MOHAMMED CHARCHAOUI, FADOUA AOULAD MOUSSA, AMINA HACHIMI, KAMAL BENSALAM, YOUSRA NASSOU, SAFOUANE HAYYOUN, SALOUA ELBOUKADIDI, MOHAMED AHAROUAY, MOHAMED EL MORABET, SARA GRIGUER, KAMAR MOUKADEM, REDA SAIB, ASMAE AHRADA, MOHAMED BEN TAHIR, SAID EL HAHOULI, DOUHA EL IDRISSE

# PROFESSEURS

## VILLE INJAZ

**AGADIR** MOHAMED SLIMANI, MOHAMED LACHGUER, AMINA TOURABI, AMINA AKHERAZ, MOUHA • **CASABLANCA** FAISSAL AIT YOUSSEF, ADIL JAAFAR, LATIFA AZERHOUNI, AMINE EL HATTAT • **INEZGANE** ABDELGHFAR ABAHI • **MEKNÈS** ABDELOUAHAB LOUKILI

## LISTE INWI

**ALHOCEIMA**, AHEMD KROUNI, AIT TALEB ABDELSAMAD, HENIN OMAR, LOUAK KAMAL, BOULMANE, BAAZIZI ADNANE, MOHAMMED DRIR • **CHEFCHAOUEN**, DGHOUGHY HAFSA, SOUMAYA ARHOUNI • **ELHAJEB** CHAFIQ BRAHIM, ISMAIL AZIZ • **FES** ABID MALIKA, BOUSSOUF MOHAMMED, CHENNOUFI MOHAMMED • **KÉNITRA** AHMED KOUARA, BENSELEM ASSRI, TARIK EL MOUDDEN, MERYEM TOUZANI • **KHEMISSET** ABDELLAH HASNAOUI, BOUGHALEB LEMAADNI, BOUIJJI HABIBA, MCHICHOU DRISS • **MDIQ FNIDEQ** EL MORABET SOUKAINA, REGRAGUI KHALIL • **MEKNES** AZIZ BENHIDA, YASSINE JHILAL, MORADI ASMAA, SIHAM LFRAYHI • **MOULAY YAKOUB**, LAKHDAR BRAHIM, MOULAY ALAARBI ARBAOUI • **OUZZANE** HASNA BOUKIRI, KAOUTAR BOUTCHAR, MOHAMED CHAOUKI, OUMAIMA LAYACHI, RACHID EL KHAYAR, SOHAIB CHENGAOU • **RABAT** BENYAHYA ADIL, KARIM BALKAS • **SALÉ** ABDALLAH BOUTARBOUCH, ADNANE ABDELHAK, AMAL MIDOUCHE • **SEFROU** ABDELHAK EL BOUKNIFY, IBRAHIM SIFI B, ZOUBIDA BELHACHEMI, SIDI KACEM, DADSI KHALID, RAOUI ZAKARIA, SIDI SLIMANE, ABDELHAK BOUBKER, ES-SOUSY BRAHIM, KARIM AIT OUBLA • **TANGER** IDRISSE ABDELMALEK, IBRAHIM AJELLAL, MOHAMED ZAHER, OUSSAMA ELUALI, YASSINE BOUYID • **TAOUNATE** IDRISSE CHBICHB, BOUZIAN NJARI, AZ ARAHMAN ALCHAABI, YOUSRA HSSANI, TAZA KAZBOUR MOHAMED AYMAN • **TEMARA** BELHAJ ABDELILAH, KADRI OUMAMA

## LISTE ABTAL

**CASABLANCA** ABOU EL KARAMA SANA, HOUSSINE HSSINI, LOBAD OUSSAMA • **ORIENTAL** NASRI ASMAE, WAFAA JALD • **BÉNI MELLAL** MOUDIRI MOHAMMED, TANGER TETOUAN, ALAMI ABDELALI, AYOUB YOUSSEF, BAHOU ABDELHAK, BARGACH ASMA, BENMOULAY SAID, BOUTAMA HICHAM, BOUZRARA BAHIIJA, CHAIMAE BELLAOUS, FATIMA-ZAHRAE SOTOR, HABRAOUI MOHAMED, JABELLAH ABDELGHANI, MAAZI ASSIA, MERIEM LAZERAK, OMAR OUAHIDI, OUMOHOU MOHAMED, OUTLIT NAJAT, SALMANI LAOUICHI AZIZE, SARA CHAHBOUNE, ZOUBIR MOHAMED, FES-MEKENES, ALAKHDAR AHMED • **MARRAKECH** ESSANHAJI HICHAM, RHOUDANI BOUCHRA





**INJAZ  
Al Maghrib**

Membre de  
JA Worldwide

**FB:** <https://www.facebook.com/INJAZMOROCCO>

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/injaz-al-maghrib-junior-achievement-worldwide/>

**Instagram:** [https://www.instagram.com/injaz\\_morocco/](https://www.instagram.com/injaz_morocco/)

**Youtube:** <https://www.youtube.com/c/INJAZAlMaghrib1>

**Twitter:** [https://twitter.com/INJAZ\\_MOROCCO](https://twitter.com/INJAZ_MOROCCO)

**Tiktok:** <https://www.tiktok.com/@inzajmorocco?lang=fr>