



Nos Programmes de Formations

Nos programmes sont conçus par des experts en éducation de Junior Achievement Worldwide, leader mondial en matière d'éducation à l'entrepreneuriat, et adaptés par INJAZ AI-Maghrib à la culture et à l'environnement marocain. Dispensés de manière hebdomadaire par des cadres d'entreprise, conseillers bénévoles, ces programmes s'adressent aux primaires collégiens, lycéens et étudiants universitaires des établissements publics marocains.

La méthodologie privilégie l'apprentissage par l'action à travers des études de cas, des jeux de rôle, des séances de brainstorming et de travail en équipe, des constructions de projets et des jeux de simulation virtuels.



PRIMAIRE

JAMAATI : Initiation à l'économie locale

Atelier qui permet aux élèves de 5ème et 6ème année primaire de découvrir les éléments constitutifs d'une commune (métiers, activités, services, entreprises, commerces...), de comprendre le processus de production et de commercialisation de produits et de services, d'améliorer leur compréhension du rôle du secteur public et de favoriser leur capacité à prendre des décisions basées sur les principes de la citoyenneté.

Durée : 3 mois - 12 séances (0H35)

MOUATANA : Education à la citoyenneté

Atelier de formation auprès des élèves de 5ème année primaire qui vise à rendre l'enfant acteur en société et d'être impliqué dans la vie scolaire, sociale, économique et politique. Le programme favorise l'émergence de futures citoyens à même d'exercer pleinement leurs droits et devoirs

Durée : 1,5 mois - 7 séances (1H00)



COLLÈGE

IT'S MY BUSINESS : Connaissance du Monde de l'entreprise

Programme de formation qui vise à insuffler l'esprit d'entreprise aux jeunes à travers de multiples exemples d'entrepreneurs connus, au niveau national et international, ainsi que de succès stories d'entreprises, proposés

Durée : 1,5 mois - 6 séances (1H30) ou Injaz in a Day 1 séance (4H00)

ENTREPRENEURSHIP MASTERCLASS : Initiation à l'entrepreneuriat

Familiariser les jeunes au monde de l'entreprise et les initier aux différentes étapes de création d'une start-up de cartes de vœux.

Durée : 1 séance (4H00)



LYCÉE

CAREER SUCCESS : Préparation au monde du travail

Apprend aux élèves les aptitudes-clefs qui leur serviront dans leur vie professionnelle : mieux se connaître, identifier leurs talents-propres, évaluer et développer leurs aptitudes et mieux s'orienter dans leur future carrière.

Durée : 1,5 mois - 7 séances (1H00)



COMPANY PROGRAM : Formation à la création de junior entreprises

Aborder toutes les étapes de création d'entreprise et faire participer les jeunes aux compétitions réunissant toutes les junior entreprises créées grâce à ce programme dans la même année.

Durée : 3 à 5 mois - 13 à 16 séances (2H00)

INNOVATION CAMP : Challenge d'entreprise

Atelier en équipe de jeunes universitaires visant à trouver des solutions innovantes à une problématique liée ou non au métier du partenaire

Durée : 1 séance (4H00)

BUSINESS LEADER : Conférences sur le parcours de vie

Des patrons d'entreprise et des acteurs communautaires partagent leur expérience et inspire les jeunes en leur montrant que la réussite est aussi à leur portée.

Durée : 1 séance (2H00)

JOB SHADOW : Immersion en entreprise

Ce programme est une visite d'observation et de découverte en entreprise. L'objectif est d'aider le jeune à définir ou à confirmer son choix d'orientation et de carrière professionnelle. L'étudiant entre en contact avec le monde professionnel pour mieux comprendre le fonctionnement de l'entreprise tant au plan opérationnel qu'organisationnel et humain.

Durée : 1 séance (2H00)

STEER YOUR CAREER : Préparation au monde du travail

Ce programme renforce les compétences techniques des jeunes et les soft skills nécessaires à leur réussite dans le milieu professionnel et dans le monde de l'entrepreneuriat

Durée : 1,5 mois - 7 séances (1H00)

MAHARATES MIN GOOGLE – formation aux compétences numériques

Un programme de formation aux compétences numériques destiné aux arabophones. Maharat min Google propose 4 modules dans différentes catégories, notamment le marketing par moteur de recherche, le marketing de contenu, les médias sociaux, les annonces graphiques, la vidéo, le commerce électronique, etc.

Durée : 1 séance (4H00)

IBM SKILLING AFRICAN YOUTH – formation aux compétences digitales

Le programme "Skilling African Youth" (SAY) d'IBM est conçu spécialement pour offrir les outils nécessaires à la conduite des ateliers interactifs facilitant l'apprentissage aux bénéficiaires du programme. SAY vise à former les jeunes bénéficiaires, âgés entre 14 et 20 ans, aux compétences digitales, à la résolution de problèmes et à l'entrepreneuriat.

Durée : 20 HEURS



SMART START : Création de start-up

Les porteurs de projets regroupés en juniors entreprises sont amenés à aborder avec leurs mentors respectifs la manière dont leur entreprise peut réellement prendre forme dans le monde réel.

A travers un accompagnement personnalisé « de professionnels à professionnels », les jeunes montent un business plan exhaustif, marketent leur projet et développent les softs skills nécessaires pour devenir des entrepreneurs aguerris.

Durée : 1,5 mois - 7 séances (1H00)

COOPER UP : Développement de compétences entrepreneuriales

Programme de renforcement de capacités managériales et organisationnelles des structures de l'économie sociale et solidaire, appuyé par un plan d'accompagnement personnalisé ciblant les priorités fixées par chaque structure et renforcé par des ateliers d'échanges de bonnes pratiques.

Durée : 1 formation globale des dirigeants des structures (2 jours), 2 séances d'accompagnement (8H2 & 00 séances de suivi du plan d'actions (8H00)