

Rapport Annuel 20 20 1 20



INJAZ Al-Maghrib

100 ANS DE RÉALISATIONS



« À ce jeune, nous devons offrir du concret, particulièrement en termes d'enseignement, d'emploi, de santé et dans bien d'autres domaines. À ce jeune, nous devons donner espoir et confiance en son avenir.

En fait, l'insertion socioprofessionnelle n'est pas un privilège accordé aux jeunes. Car chaque citoyen, quel que soit le milieu dont il est issu, a droit aux mêmes opportunités et aux mêmes chances d'accès à un enseignement de qualité et à un emploi digne.

C'est pourquoi le taux de chômage des jeunes qui reste élevé, est pour moi un vrai sujet de consternation.

En effet, il est inconcevable qu'un jeune sur quatre soit au chômage en dépit du niveau de croissance économique atteint globalement par le Maroc. Et ces chiffres sont plus dramatiques en milieu urbain.

Malgré les efforts déployés en termes de chantiers économiques et de programmes sociaux, les résultats obtenus restent en-deçà de l'ambition qui nous anime dans ce domaine.

Face à cet état de choses, et dans le prolongement des orientations tracées dans le discours du Trône, nous devons, à nouveau et de toute urgence, attirer l'attention sur la question de l'emploi des jeunes, notamment par rapport à son articulation au système de l'Éducation et de la Formation.

En effet, nous ne devons plus accepter que notre système éducatif fonctionne comme une machine à fabriquer des légions de chômeurs, surtout dans certaines filières universitaires dont les diplômés, tout le monde le sait, peinent énormément à intégrer le marché de l'emploi ».

« Extrait du Discours de SM le Roi Mohammed VI à la Nation à l'occasion du 65^e anniversaire de la Révolution du Roi et du Peuple »

SOMMAIRE

3 EXTRAIT DU DISCOURS DE SA MAJESTÉ

6 MOTS DES PRÉSIDENTS

13 UNE GOUVERNANCE À LA HAUTEUR DE NOS ENJEUX

17 DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS AU QUOTIDIEN

26 LE SOUTIEN À L'EMPLOI DES JEUNES, UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE POUR INJAZ AL-MAGHRIB

32 LE CONFINEMENT UN ACCÉLÉRATEUR DE TRANSFORMATION

34 COMPÉTITIONS RÉGIONALES

37 COMPÉTITION NATIONALE

41 COMPÉTITION MENA

43 ÉTUDE D'IMPACT

49 RAPPORTS FINANCIERS

54 ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

62 REMERCIEMENTS

« Aujourd’hui, plus que jamais, Al Mada place le développement et l’éducation à l’entrepreneuriat de nos jeunes au cœur de ses priorités et soutient INJAZ Al-Maghrib dans sa belle mission. »



L’année 2020, de par son contexte inédit lié à la pandémie COVID-19, a prouvé encore une fois l’engagement contre toute épreuve de notre association INJAZ Al-Maghrib auprès de nos jeunes générations, leur insufflant toujours un esprit positif et la soif d’avancer et de progresser.

Je suis particulièrement fier de constater que, malgré la situation sanitaire qui dure depuis plus d’une année maintenant, notre Association INJAZ Al-Maghrib a continué à assurer sa mission avec toujours le même enthousiasme et professionnalisme.

La présence physique des jeunes et des bénévoles ayant été rendue impossible en raison de la crise sanitaire, et la fermeture des établissements scolaires et universitaires ayant été contraignante au départ, Injaz Al-Maghrib a su rapidement prendre les mesures nécessaires pour s’adapter.

C'est ainsi que le contexte de confinement et de l'enseignement à distance a constitué une opportunité de digitalisation et de simplification de nos programmes. Ce qui les a rendus totalement accessibles à un grand nombre de jeunes qui ont répondu présents et étaient totalement impliqués. Ces jeunes ont pu à travers l'adaptation rapide de INJAZ Al-Maghrib suivre les différents programmes proposés en ligne et participer à un grand nombre d'événements nationaux et internationaux organisés par INJAZ Al-Maghrib et INJAZ Al-Arab à l'échelle de la région MENA. Des jeunes qui se sont montrés brillants, passionnés et résilients.

Aujourd'hui plus que jamais, le Groupe Al Mada place le développement et l'éducation à l'entrepreneuriat de nos jeunes au cœur de ses priorités et soutient INJAZ Al-Maghrib dans sa belle mission. C'est ainsi, qu'en l'occurrence, le Groupe a profité de l'existence en son sein d'activités diversifiées pour développer des synergies pertinentes ayant permis de monter des opérations à vocation RSE, visant à renforcer le réseau internet dans les zones rurales où le Groupe est présent et d'équiper ainsi des jeunes étudiants et lycéens de tablettes et en recharge internet profitant d'un contexte difficile pour prendre le virage de la digitalisation.

J'adresse à ce titre mes vifs remerciements aux équipes mobilisées pour cette cause, en l'occurrence l'équipe INJAZ Al-Maghrib et les conseillers bénévoles.

Je remercie également tous les acteurs privés et institutionnels qui soutiennent au quotidien la mission de notre Association et qui contribuent ainsi à construire des générations solides et actrices de leur avenir.

HASSAN OURIAGLI,
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU GROUPE AL MADA

« Le coronavirus, bien qu'il pèse de manière négative sur nos vies, a représenté une opportunité de repenser notre mission auprès des jeunes, notamment en utilisant la technologie »



La crise de la Covid-19 a constitué pour les programmes de INJAZ Al-Maghrib un accélérateur de transformations. Ces transformations qui étaient en germe avant la crise vont structurer la nouvelle normalité de notre activité, pour accompagner les jeunes dans leur évolution scolaire, universitaire et également pour faciliter leur employabilité, grâce notamment à des programmes de formations intelligents, et innovants développés avec des partenaires référents.

Dans cette nouvelle normalité nous sommes en mesure d'offrir des solutions de formation distancielles qui ne renoncent pas aux liens sociaux et à la chaleur de la relation humaine, ainsi qu'à l'innovation pédagogique et l'excellence académique qui caractérisent nos programmes.

Nous anticipons également pour les mois à venir, des solutions mixtes, avec une partie des apprenants présents physiquement dans leurs salles de classe et d'autres connectés à distance.

Au-delà des équipements technologiques que cela suppose, la totalité de notre organisation est en train de s'adapter à cette nouvelle normalité.

Comme en témoignent nos réalisations en cette période, la crise sanitaire a de ce point de vue été un accélérateur de transformation pour notre Association et il faudra dans les semaines et les mois qui viennent à la fois conserver l'esprit d'innovation, d'agilité et de transversalité déployées collectivement avec INJAZ Al-Arab, nos partenaires ainsi que le Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique et prendre le temps de tirer les enseignements des nouvelles formes d'organisation que nous avons su mettre en place.

Je félicite à ce titre toutes les équipes INJAZ au Maroc et à l'échelle du MENA qui ont su relever tous les défis imposés par la situation et en tirer profit pour entraîner nos jeunes dans cette dynamique du progrès.

LAILA MAMOU
Présidente Directrice Générale
INJAZ Al-Maghrib



The success story continues...

Within our regional network, our recipe for success is simple, commitment and collaboration are key factors in our growth, and while we continue to spread across the region, we are always left with utter admiration to INJAZ Al-Maghrib leadership that is determined to build a future where youth are creators, shapers, and innovators. INJAZ Al-Maghrib marks another year of success in a digitally transformed world and we are confident that their journey will continue to thrive even within these challenging times.

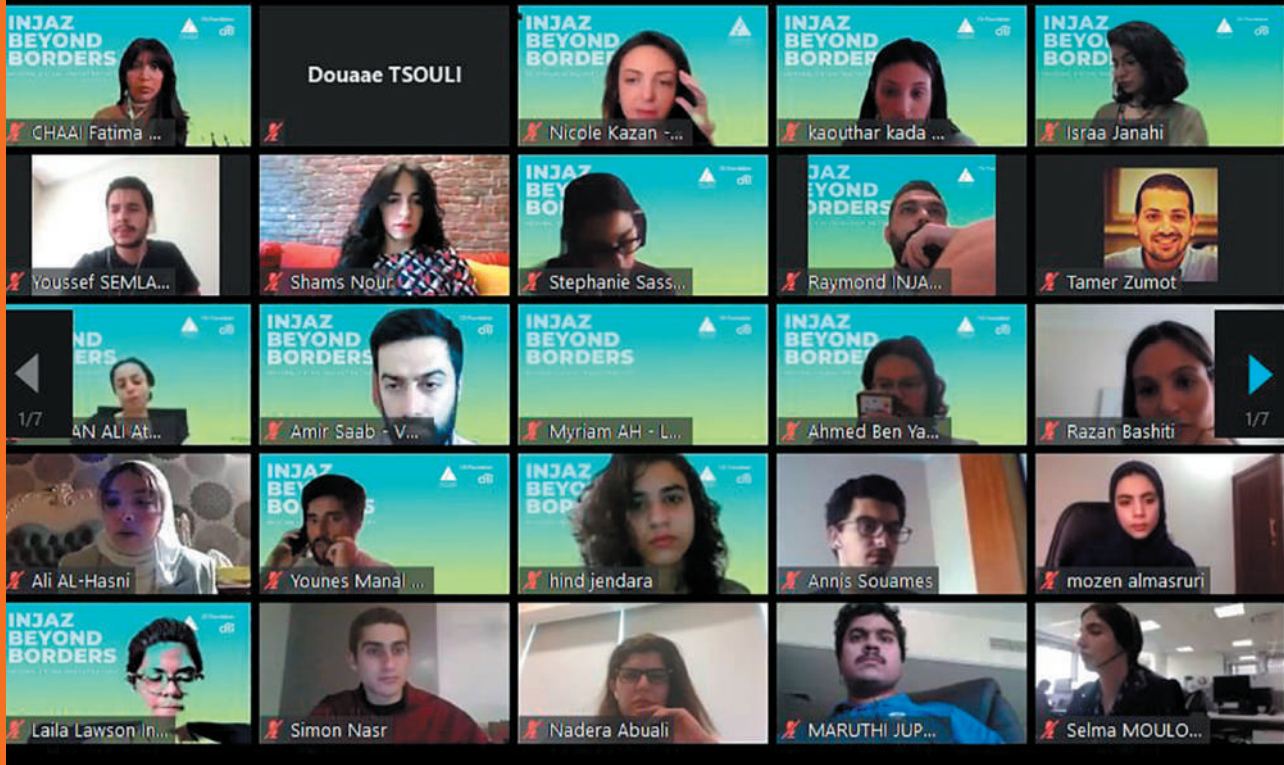
Le succès de notre réseau régional repose simplement sur l'engagement et la collaboration qui sont des facteurs clés

de notre croissance, et bien que nous continuions à nous déployer dans la région, nous gardons toujours cette admiration totale pour le leadership d'INJAZ Al-Maghrib qui est déterminée à construire un avenir où les jeunes sont des créateurs, des façonneurs et des innovateurs.

INJAZ Al-Maghrib marque une nouvelle année de succès dans un monde transformé numériquement et nous sommes convaincus que leur voyage continuera à prospérer même en ces temps difficiles.

AKEF AQRABAWI

President CEO of Middle East/Noth Africa
for Junior Achievement Worldwide INJAZ Al-Arab







UNE
GOUVERNANCE
À LA HAUTEUR
DE NOS ENJEUX



Inspirer les jeunes marocains, leur donner envie d'entreprendre et les accompagner pour réussir : Telle est notre mission auprès de Injaz Al-Maghrib, à travers plusieurs programmes inclusifs. Notre objectif commun est de multiplier les leviers de réussite pour ces jeunes, et leur donner les moyens de relever les nouveaux challenges qui s'imposent à eux. Dans un environnement où le digital est de plus en plus omniprésent, notre ambition est notamment de faire de l'inclusion numérique un levier d'insertion sociale et d'intégration économique pour les jeunes entrepreneurs. **Azzedine EL MOUNTASSIR BILLAH - Président Directeur Général - Inwi**



Notre partenariat avec Injaz Al-Maghrib est certainement un accomplissement louable de notre dispositif de responsabilité sociale. Contribuer à la formation des futures générations de professionnels est un privilège et nous sommes heureux de partager nos différentes expertises et expériences. Nous sommes également satisfaits de la résilience du programme en ces temps de pandémie. Loin de constituer un obstacle, les nouveaux paradigmes de travail ont fourni une excellente opportunité aux étudiants et aux collaborateurs de démontrer leurs capacités d'adaptation et de faire preuve d'une intelligence collective renouvelée. **Hind MEJJATI ALAMI - Communications Manager - Vivo Energy Maroc**



Dans un contexte mondial marqué par la résilience et le changement, notre investissement dans l'entrepreneuriat des jeunes en partenariat avec Injaz Al-Maghrib a consacré plus que jamais l'importance de l'engagement sociétal de Citi et de sa fondation au Maroc. Cette année, nous avons été témoins de la capacité et de l'agilité dont ont fait preuve les équipes d'Injaz Al-Maghrib à s'adapter en temps de crise, à innover et à relever de nouveaux défis. Injaz Al-Maghrib a présenté des résultats fort encourageants et a réussi à donner une nouvelle impulsion à cette aventure entrepreneuriale dans un environnement peu propice à la création d'opportunités économiques pour notre jeunesse. C'est un gage de continuité et de progrès auquel Citi est fier de contribuer et assumer ainsi pleinement son rôle dans la dynamisation de l'esprit entrepreneurial auprès de nos jeunes et la promotion de leur employabilité. **Taoufik RABBAA - Président Directeur Général de Citibank Maghreb**



En déployant ses méthodes et programmes visant le développement d'une culture entrepreneuriale auprès des jeunes, Injaz Al-Maghrib favorise une contamination positive des esprits et contribue grandement à l'éclosion des initiatives entrepreneuriales de demain. **Said ELHADI - Président Directeur Général de NAREVA**



Cette année encore, sous l'égide de la Fondation Al Mada, Managem et Injaz Al-Maghrib ont mutualisé leurs efforts pour déployer des programmes de formation liés à l'entrepreneuriat autour des zones minières où nous opérons.

En 2020, ce partenariat a permis de clôturer une première phase du programme dédié aux structures de l'économie sociale et solidaire avec des résultats très prometteurs.

Fort des réalisations de cette année, un nouvel élan sera donné à notre partenariat à travers la mise en place d'un nouveau programme en 2021, qui couvrira de nouvelles zones géographiques et ciblera également les jeunes porteurs de projet d'initiatives.

Notre collaboration avec Injaz Al-Maghrib est d'autant plus fructueuse qu'elle peut compter sur la mobilisation et l'implication de plusieurs acteurs de développement, comme l'INDH ; confirmant ainsi l'orientation stratégique de notre démarche sociétale, axée sur le développement de partenariats et le partage de responsabilités entre toutes les parties prenantes.

Je tiens à féliciter Injaz-Al Maghrib et les collaborateurs Managem impliqués dans ce projet, et je suis très fier de tout le travail effectué ensemble pour la création d'impacts positifs. **Imad TOUMI - Président Directeur Général - Groupe Managem**





DES PARTENAIRES
IMPLIQUÉS AU
QUOTIDIEN



LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

**UN ALLIÉ DE TAILLE ET UN
PARTENAIRE AU QUOTIDIEN**



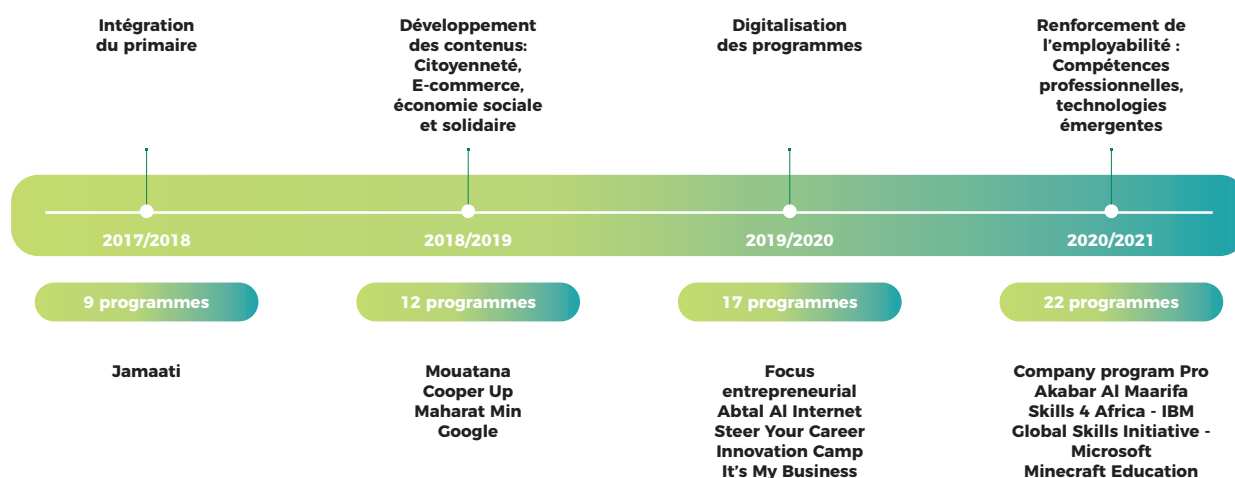
DES SYNERGIES CRÉATRICES DE VALEUR

Le Ministère de l'Éducation Nationale de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, est un partenariat stratégique essentiel à la mission d'INJAZ Al-Maghrib à plus d'un titre. D'un côté, il permet de faciliter l'accès aux différentes entités du monde de l'éducation - Académies Régionales de l'Éducation et de la Formation, Directions Provinciales de l'Éducation Nationale, aux établissements scolaires. D'un autre côté, il est un allié de taille qui renforce nos actions et leur donne toute leur légitimité.

Comme en témoignent nos réalisations ces 3 dernières années, les synergies développées à travers ce partenariat ont eu un impact palpable sur l'enrichissement de nos programmes et sur le nombre de jeunes formés. Il a ainsi permis :

- l'enrichissement de notre catalogue de formations par l'intégration de nouveaux programmes Jamaati, Moutana, Abtal Al Internet, pour les élèves du primaire ;
- la digitalisation de quelques programmes phares et la mise à disposition des jeunes en ligne, en l'occurrence, Steer Your Career, Innovation Camp et It's My Business ;
- le développement d'un nouveau programme d'initiation à l'entrepreneuriat, appelé focus entrepreneurial. Programme également mis en ligne et décliné en deux langues, arabe et français pour plus d'accessibilité pour nos jeunes ;
- la mise à disposition des jeunes de nouvelles formations professionnelles et innovantes leur permettant d'acquérir de nouvelles compétences émergentes, surtout en cette période de transformation digitale.

Un catalogue de formations à l'entrepreneuriat enrichi



Quelques chiffres clés témoignant de l'évolution de notre mission depuis 2018, grâce à ce partenariat :

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Nbre de jeunes formés	20 780	29 578	41 466	47 237
Mobilisation des enseignants	26	49	114	132



Poste Maroc 2020, une année fructueuse pour le partenariat Barid Al-Maghrib/ Injaz Al-Maghrib

Groupe citoyen au service du public, Barid Al-Maghrib s'engage à faire du développement durable une préoccupation majeure. Il poursuit ainsi avec l'ensemble de ses activités, une politique de responsabilité sociale et environnementale en phase avec les ambitions de notre pays.

En dépit de la crise sanitaire liée à la pandémie du Covid 19, Barid Al-Maghrib a poursuivi en 2020 son soutien à INJAZ Al-Maghrib, grâce notamment à la forte implication de ses collaborateurs, conseillers bénévoles. Ces derniers ont participé à un ensemble de programmes de sensibilisation et d'éducation à l'entrepreneuriat au profit des élèves et étudiants de plusieurs établissements scolaires et universitaires.

Pour le Groupe Barid Al-Maghrib, ce partenariat de portée nationale favorise la promotion du savoir, le renforcement des compétences entrepreneuriales des jeunes et le développement de leurs acquis techniques et professionnels. Il permet aussi de faciliter l'insertion dans la vie active et le rapprochement du monde de l'éducation à celui de l'emploi.

En 2020, Barid Al-Maghrib a participé à l'animation de l'atelier « It's My Business » lancé en février 2020, et qui a permis de développer chez les collégiens l'esprit entrepreneurial. Les formations n'ont pas été interrompues en raison de la crise sanitaire, L'apprentissage a été maintenu et les équipes de la poste se sont adaptées grâce à la digitalisation de ce programme .

Cette année était marquée aussi par la contribution de Barid Al-Maghrib au programme « Company Program » qui a ciblé non seulement les lycéens mais aussi les étudiants universitaires. Cette formation a permis aux équipes de Barid Al-Maghrib de partager leurs expériences avec les jeunes et de les initier au processus de création d'entreprise ; Etude de marché, étude technique, Etude financière, business model, fabrication de prototype, techniques de vente,....

Barid Al-Maghrib a également soutenu en 2020 le programme « Innovation Camp », les bénévoles ont eu le plaisir d'assister les étudiants universitaires dans le développement de solutions innovantes pour faire face à une problématique d'entreprise.



Crédit Agricole : Bénévolat et actions citoyennes

Le rôle que joue le Crédit Agricole du Maroc dans le développement socio-économique du Maroc est inscrit dans ses statuts et se concrétise tant dans l'exercice responsable et éthique de son métier, que par ses actions de mécénat.

Fort de son expérience dans le monde rural, le GCAM participe volontairement aux objectifs de Développement Durable en luttant contre la précarité, en soutenant des projets en faveur des femmes, en déployant des actions favorisant l'inclusion financière et en encourageant les porteurs de projets. Engagée en faveur de la culture, notre banque valorise l'innovation, la création artistique et aussi la transmission du patrimoine immatériel. Enfin, en tant qu'entreprise à mission de service public, notre vision est partagée par nos collaborateurs qui se mobilisent pour répondre aux besoins de la société civile marocaine.

C'est dans cette optique qu'en 2017, notre partenariat avec Injaz Al-Maghrib s'est inscrit au cœur de notre culture d'entreprise. Défini dans notre charte de Responsabilité Sociétale et Environnementale, le mécénat de compétences a pour objectif de promouvoir la création d'emploi, l'esprit d'entreprise, l'innovation et la croissance des TPME. Dans ce cadre, nous avons notamment réussi à mobiliser nos collaborateurs à travers les programmes de formation d'INJAZ Al Maghrib, en qualité de conseillers bénévoles.



TOUS ENGAGÉS À NOS CÔTÉS AU SERVICE DES JEUNES

<p>Membre fondateur</p>  <p>المدى AL MADA Positive Impact</p>	<p>Partenaires stratégiques membres du Conseil d'Administration</p>     	<p>Partenaires stratégiques</p>          
<p>Partenaires associés</p>  	<p>Contributeurs majeurs</p>     	
<p>Contributeurs</p>                                 		



LE SOUTIEN À L'EMPLOI DES JEUNES, UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE POUR INJAZ AL-MAGHRIB

L'insertion des jeunes sur le marché de l'emploi reste un sujet d'attention majeur pour INJAZ Al-Maghrib, Association fondée, en 2007 par le Groupe Al Mada et qui œuvre aux côtés de ses partenaires et de tous les acteurs de l'éducation pour leur offrir des solutions collectives permettant leur intégration effective dans le marché de l'emploi ou la création de leurs projets d'entreprises.

La crise sanitaire a été un vecteur de changement et de développement du scope d'intervention de INJAZ Al-Maghrib. En effet, outre sa mission d'accompagnement des jeunes dans leur formation entrepreneuriale, notre Association se positionne aujourd'hui comme acteur majeur dans leur employabilité, à travers notamment la mise en place de programmes de formations liés directement aux métiers les plus recherchés aujourd'hui, ainsi que des initiatives créatrices d'opportunités de carrière.

L'année 2019-2020 a été une année charnière pour INJAZ Al-Maghrib qui a su se réinventer face aux défis du numérique en digitalisant la majorité de ses programmes phares et en continuant à mobiliser ses jeunes et ses partenaires autour d'actions et d'événements fédérateurs et créateurs de valeur pour nos communautés.

L'édition de notre rapport annuel pour cette année, relate parfaitement le parcours d'INJAZ Al-Maghrib tout au long de cette année particulière et riche en challenges.



Notre ambition

- Promouvoir la culture entrepreneuriale auprès des acteurs et des jeunes
- Développer l'esprit d'initiative
- Favoriser le rapprochement entre l'école et le monde professionnel
- Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions



Nos valeurs

Passion
Excellence
Citoyenneté
Innovation



Notre vision

Inculquer aux jeunes issus de l'école publique marocaine, du primaire à l'université, des connaissances entrepreneuriales, à travers des programmes de formation riches et diversifiés dispensés par des cadres d'entreprise, qui leur font découvrir le fonctionnement d'une structure économique avec toutes ses composantes managériales et métier, et ce afin de préparer leur transition à la vie active.



Notre approche

Dispenser des programmes de formation à travers le Maroc, en s'appuyant sur la méthode d'apprentissage par l'action « learning by doing » et en impliquant des cadres d'entreprises partenaires.



Notre mission

- Favoriser l'inclusion sociale et professionnelle des jeunes et leur donner le pouvoir de faire des choix pour leur future carrière à travers des programmes de formation en entrepreneuriat.
- Accompagner les porteurs de projet dans la création de leur entreprise en développant des programmes et outils adaptés.

Des orientations stratégiques qui placent l'employabilité de nos jeunes au centre de notre mission

La crise de la Covid-19 a poussé INJAZ Al-Maghrib à repenser son mode de fonctionnement en interne et auprès de ses jeunes apprenants, à travers notamment la digitalisation de ses programmes certes, mais également en orientant sa mission vers des actions créatrices d'impact. Des orientations stratégiques dans lesquelles s'inscrivent parfaitement, aussi bien le fondateur de notre Association, le Groupe Al Mada, notre bureau régional INJAZ Al-Arab & Junior Achievement Worldwide ainsi que tous nos partenaires : acteurs économiques et institutionnels.

La vision d'INJAZ Al-Arab pour son réseau à l'échelle du MENA, s'articule autour de 4 axes :

- devenir un acteur majeur dans le secteur de l'Éducation dans la Région MENA, et participer à relever le défi du chômage des jeunes ;
- assurer une position de leader pour la Région MENA dans le réseau Junior Achievement Worldwide par la maximisation de sa contribution à la croissance de ce dernier, et veiller à ce que la stratégie régionale soit en phase avec la stratégie globale ;
- s'aligner sur un objectif commun et assurer une plus grande transparence qui permettra une priorisation des actions des pays membres au niveau régional ;
- organiser des campagnes impactantes qui encourageront les parties prenantes à réévaluer leur rôle dans la réforme du système éducatif actuel et dans le renforcement des compétences des jeunes pour l'intégration du monde du travail.

Aujourd'hui plus que jamais, notre fil conducteur pour les 2 piliers d'INJAZ Al-Maghrib est de créer des opportunités d'emploi ou de business pour des jeunes et des porteurs de projet.

Le 1^{er} pilier qui porte sur la formation a concerné les axes suivants

- Élargir le scope d'intervention pour couvrir tous les niveaux de l'enseignement public, y compris la formation professionnelle, ainsi que la présence en zones rurales.
- Développer le partenariat pluriannuel pour la mise en œuvre des nouveaux programmes.
- Favoriser les programmes courts et moyens dans les petites villes.
- Adopter les nouveaux formats de déploiement (INJAZ IN A DAY) + Mix des programmes.
- Instaurer une politique de motivation et de fidélisation des enseignants, des jeunes et des conseillers bénévoles.

+180 000
jeunes formés
depuis 2007

Le 2^e pilier s'articule autour de 3 axes stratégiques et consiste en la création et le développement de nouveaux programmes pour les porteurs de projet.

- Développer de nouveaux programmes de formation pour les porteurs de projet y compris pour les populations analphabètes et rurales.
- Élargir la mise en œuvre du programme de pré-incubation à d'autres régions urbaines et rurales.
- Accompagner les porteurs de projet dans la recherche de financements.

Par ailleurs et sur un plan transversal, INJAZ Al-Maghrib poursuivra le renforcement des bonnes pratiques au niveau national et à travers le réseau MENA.

Ajouté à cela, INJAZ Al-MAGHRIB s'inscrit également dans la stratégie RSE de certains de ses partenaires à travers la mise en œuvre d'actions sociales et sociétales propres à chacun de ces derniers et le développement de nouveaux programmes de formation pour différentes cibles issues des régions où opèrent ces partenaires.

La digitalisation au service de l'éducation

Le déploiement des programmes INJAZ Al-Maghrib en ligne a indéniablement eu un impact positif sur le taux de participation des jeunes issus de tout le Maroc et de différents niveaux scolaires. C'est ainsi que plus de 40 000 jeunes ont été formés à fin juin 2020 dont plus de 60% en période de confinement.

Nos chiffres au 30 juin 2020

Jeunes formés	41 466	27 Implantations
Junior Entreprises	159	Conseillers bénévoles 408
20 villes		Établissements 246

Nos réalisations par programme

Company Program
3 849

Career Success
726

Steer
Your Career
7 128

Its My Business
8 090

Maharat Min Google
9 482

Innovation Camp
5 504

Abtal Internet
580

Entrepreneurship
Masterclass
2 516

Mouatana
3 321

Business Leader
270

De nouveaux programmes développés en 2020

- **Mouatana**
- **Akabar Al Maarifa**
- **Focus entrepreneurial**
- **Abtal Al Internet**

INJAZ Al-Maghrib partie prenante dans la stratégie RSE de ses partenaires

Bibliothèques scolaires :

Mise en place de 3 bibliothèques scolaires contenant des livres et des ordinateurs, Action menée dans le cadre du plan d'action sociétal de Nareva et déployée dans les collèges de la Région de Laâyoune Sakia Al Hamra au profit de 906 élèves.

Caravanes médicales :

Organisées en partenariat avec Nareva qui s'inscrit dans la dynamique de lutte contre le décrochage scolaire à travers le dépistage et la correction des problèmes de vue et d'audition chez les élèves des écoles primaires de la Région de Laâyoune Sakia Al Hamra. 417 enfants ont bénéficié de consultations médicales. 225 enfants ont reçu des paires de lunettes.

Événement Cooper Up :

Cérémonie de clôture de la première phase du programme Cooper Up, organisée en partenariat avec le Groupe Managem. Le programme Cooper Up a été déployé auprès de plus de 900 coopérants de la Région de Draa Tafilalet et la province d'Al Haouz. Cette rencontre a regroupé plus de 140 acteurs référents du secteur de l'Économie sociale et solidaire : INDH, ONSSA, ADS, autorités locales, REMESS ainsi que des représentants des structures bénéficiaires du programme.



LE CONFINEMENT UN ACCÉLÉRATEUR DE TRANSFORMATION POUR INJAZ AL-MAGHRIB

Les mesures de confinement qui ont conduit à la fermeture des établissements, ont entraîné la perte d'au moins trois mois d'apprentissage des élèves et des étudiants. INJAZ Al-Maghrib a pris des dispositions rapides pour réduire au minimum les carences causées par cette crise, en digitalisant un maximum de ses programmes de formation et en mobilisant les jeunes autour d'actions d'apprentissage en ligne.

La période de confinement a été l'occasion pour INJAZ Al-Maghrib de se réinventer et d'adapter son organisation aux conditions imposées par la crise sanitaire. Un défi qu'elle a relevé avec brio.

Notre association a adopté de nouvelles approches pour inspirer un maximum de jeunes afin de les accompagner pendant cette période de transformation digitale, et ce, en leur inculquant des formations innovantes et intelligentes.

Des expériences inédites que nos jeunes entrepreneurs en herbe ont vécu avec beaucoup d'intérêt et de passion. Des jeunes qui nous ont impressionné par leur esprit de challenge et de résilience.

RETOUR SUR UNE PÉRIODE PARTICULIÈRE ET RICHE EN APPRENTISSAGE.

- Digitalisation de cinq programmes de formation ayant bénéficié à 24 079 jeunes :
 - It's My Business : Initiation à l'entrepreneuriat - Destiné à des jeunes de 15 à 18 ans - Disponible en français et en arabe - Durée : 45mn en ligne
 - Steer Your Career : Préparation à l'emploi - Destiné à des jeunes de 15 à 25 ans - Disponible en Français - Durée 1 heure en ligne
 - Innovation Camp : Business Challenge - Destiné à des jeunes de 15 à 25 ans - Disponible en Français - Durée 1 heure en ligne
 - Maharat Min Google : Entrepreneuriat et e-Commerce - Destiné à des jeunes de 15 à 25 ans - Disponible en arabe - Durée 1 heure en ligne.
 - Abtal Al Internet : Sécurité dans l'utilisation d'internet - Destiné aux enfants de 7 à 14 ans - Disponible en arabe - Durée 2 heures en ligne.
- Mobilisation de 858 cadres d'entreprises bénévoles.
- Organisation de plusieurs éditions inédites du Business Challenges virtuels, en collaboration avec une vingtaine de partenaires nationaux et internationaux.
- Mise en place d'une plateforme interactive d'apprentissage appelée LMS en collaboration avec les membres INJAZ Al Arab au Maghreb.
- Organisation de séances de formation du Company Program auprès de 3849 jeunes dans 220 juniors entreprises, animées par les cadres bénévoles sur la plateforme Localized
- Organisation de plusieurs concours entre les 13 membres d'INJAZ Al Arab à travers des ateliers d'Innovation Camp, regroupant plus de 80 jeunes participants par activité.
- Organisation de 19 Compétitions Régionales en ligne avec la participation de 220 junior entreprises et plus de 90 bénévoles, encadrants et jurys



COMPÉTITIONS RÉGIONALES

Distanciation obligée, les Compétitions Régionales ont également été organisées en ligne. 159 Junior Entreprises se sont affrontées pour défendre leurs places à la Compétition Nationale. 19 Junior Entreprises ont été qualifiées dans les 2 catégories lycée et université.

Des équipes issues de toutes les villes du Royaume qui, malgré la situation, ont mené leurs projets jusqu'à l'étape ultime de la Compétition Nationale.

Nos jeunes ont témoigné

« Grâce à cette compétition, j'ai rencontré de nouveaux ami(e)s et un coach compétent et aimable, qui grâce à ses conseils et ses efforts, notre équipe a pu remporter le prix Coup de Cœur.

Nous n'oublions pas bien sûr l'équipe d'INJAZ AL-MAGHRIB ainsi que tous les bénévoles. Vraiment merci beaucoup pour cette initiative. » **Sanaa BELAARIF étudiante de l'école nationale de commerce et de gestion ;**

« Les points forts de cet événement se résument dans la bonne organisation, l'encouragement des jeunes à créer leur propre projet et à se lancer dans le monde de l'entrepreneuriat, team work et l'intégration au sein d'une équipe. Donc l'INNOVATION CAMP était une opportunité de rencontre et d'apprentissage » **Nada SAHIFA étudiante de l'école nationale de commerce et de gestion**



NOS JUNIOR ENTREPRISES QUALIFIÉES PAR VILLE

Dans la catégorie lycée

Rabat

AJINTBADLU : Plateforme d'achat de vente, d'échange et de donation de livres y compris les livres scolaires.

Kénitra

SOLARTRACKER : Suiveur solaire visant à puiser de l'énergie solaire et la transformer en électricité.

Agadir

POWERSHELL : Accessoire powerbank et support de tél, conçus sous forme de pochette et fonctionnant à l'énergie solaire.

Laâyoune

Sahara Technology : Dispositif de détection d'incendie.

El Jadida

OCTESS : Production de chaussures intelligentes. La semelle transforme les mouvements des pieds en énergie électrique pour charger tout appareil.

Casablanca

GO ANDO : Conception de formules de voyages virtuels en 3D/360° et des produits d'artisanat marocain.

Safi

طاقتي : Fabrication des lampes biologiques alimentées à base de solution salée.

Tétouan

TESLA-LIGHT : Production d'ampoules économiques grâce à l'énergie magnétique en exploitant les déchets qui contiennent des pièces électroniques.

Tanger

MIZAD : Application de réservation de rendez-vous auprès des médecins et d'autres prestataires de services équivalents ou annexes.

Région de l'oriental

Thank's Service : Plateforme qui met en relation les personnes âgées, les personnes à mobilité réduite et leurs proches avec diverses prestations de services.



Dans la catégorie université

Casablanca

Cap Raha : Service de repos dans des chambres en capsule au sein de conteneurs recyclés.

Iversity : Plateforme éducative liée au système universitaire crée un espace d'échange entre les étudiants et les professeurs.

Tétouan

E-ASSURANCE: Service digitalisé basé sur une carte NFC biométrique avec base de données interassurances et interface E-commerce.

Marrakech

Q Healthy : Valorisation des déchets agricoles du Quinoa pour fabriquer des produits cosmétiques avec une très grande valeur ajoutée.

Meknès

RECY BIO : Revalorisation des invendus agricoles en les utilisant comme matière première pour la fabrication de divers produits agroalimentaires.

Fès

SICOM IN : Système automatisé pour ouvrir le portail d'un garage à partir de n'importe quel endroit, sans télécommande.

El Jadida

ECOFEED : Production de fourrage destiné au bétail à partir des pelures organiques en utilisant une machine innovante.

Safi

Village des potiers : Portail de e-commerce pour des artisans et service d'accompagnement par la formation pour renforcer leur management.



UNE COMPÉTITION NATIONALE VIRTUELLE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION

La 12^e édition de la Compétition Nationale de cette année n'est pas passée inaperçue. Elle aura été une Compétition exceptionnelle à plus d'un titre. D'un côté, par ce qu'elle a eu lieu sur une plateforme digitale sous forme de webinaire, en raison de la situation sanitaire et d'un autre côté, par ce que nos jeunes ont franchi toutes les phases du processus de la Compétition Nationale. Depuis la formation au Company Program, les compétitions régionales, les concours de l'Innovation Camp jusqu'à la Compétition Nationale Virtuelle qui s'est déroulée sur 2 jours, les 8 et 9 octobre 2020.

À la différence des éditions précédentes les 9 prix décernés cette année par des partenaires stratégiques d'INJAZ Al-Maghrib aux Junior Entreprises lauréates ont été attribués aux équipes qui ont remporté les concours d'Innovation Camp préalablement organisés et auxquels ont participé les 19 équipes qualifiées. L'objectif de cette démarche est de permettre aux jeunes de s'exercer avant la Compétition Nationale et de les challenger à travers des réflexions stratégiques.

INJAZ Al-Maghrib est reconnaissante à tous ses partenaires qui, comme chaque année, attribuent des prix aux Junior Entreprises, pour les soutenir et les encourager dans leurs projets, en l'occurrence :

- le prix du Développement Durable de NAREVA : Octess El Jadida Lycée Abou Chouaib Doukkal, remis par Mme Asmaa MRABET Directrice Communication & RSE NAREVA Holding ;
- le prix Recherche et Développement de MANAGEM : Taqwime Meknes Université Moulay Ismail, remis par Monsieur Abdellatif KISSAMI Directeur RSE & RH International Le prix I-Tech de inwi : Thank's Service Oriental Lycée Mohammed Ben Abdelkrim El Khattabi de Nador, remis par Mme Nadia RAHIM Directeur Marques et Communication ;
- le prix de l'ECO Citoyen de Vivo ENERGY : E-assurance École Nationale des sciences appliquées de Tétouan, remis par Monsieur George ROBERTS Directeur Général Vivo Energy ;
- le prix de la Junior Entreprise la plus Innovante de BOEING : Aji Ntbadlu Rabat Lycée Moulay Youssef, remis par Mme Roula DROUBI Regional Director Middle East and North Africa , Government, Industrial and Community Engagement.



La cérémonie de remise des trophées a connu la participation d'environ 200 invités.

CEO, chefs d'entreprises, chercheurs, personnalités politiques, ont tous répondu présents à cette édition inédite en ligne. Ajouté à cela, les milliers de personnes qui ont suivi le live sur les réseaux sociaux de l'Association. Un contenu riche, des interventions pertinentes par un panel de très haut niveau qui a donné toute sa dimension à cette Compétition.

Monsieur Nourreddine BOUTAYEB, Ministre Délégué auprès du Ministre de l'Intérieur
Monsieur Hassan OURIAGLI, Président Directeur Général du Groupe Al Mada
Monsieur Akef AQRABAWI, CEO Président Directeur GINJAZ AL ARAB M.Chakib ALJ, Président de La Confédération Générale des Entreprises du Maroc
Mme LAILA MAMOU, Présidente Directrice Générale de INJAZ Al-Maghrib
Monsieur Aziz NAHYA, Directeur de la Vie Scolaire Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur & de la Recherche Scientifique Monsieur

Fouad CHAFIQI, Directeur des Curricula au Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur & de la Recherche Scientifique
Aawatif HAYAR Présidente Université Hassan II de Casablanca UH2C».

La Junior Entreprise qualifiée pour la Compétition MENA, dans la catégorie université est SICOM IN de la Faculté des sciences techniques de Fès. Il s'agit d'une entreprise technologique qui a conçu un système automatisé appelé « PASS » qui permet aux clients d'ouvrir les portes de leur garage à distance, de n'importe où, à n'importe quel moment et sans télécommande dédiée.

La Junior Entreprise qualifiée pour la Compétition MENA, dans la catégorie lycée est Ajintbadlu du lycée Moulay Youssef de Rabat. Il s'agit d'une plateforme d'achat de vente, d'échange et de donation de livres y compris les livres scolaires.



NOS DEUX JEUNES ENTREPRENEURS GAGNANTS ONT TÉMOIGNÉ...



« Entreprendre est la capacité de passer d'une idée à un projet concret et grâce à Injaz Al-Maghrib, qui était notre pont du monde académique vers le monde professionnel, J'ai pu vivre une expérience très enrichissante, de se mettre dans la peau d'un vrai entrepreneur et de découvrir le monde de l'entreprise sous un angle pratique.

Notre aventure avec Company Program a commencé en 2019, les efforts déployés ont porté leurs fruits et SICOM IN a remporté le prix de la meilleure junior entreprise au niveau national et a représenté le Maroc à l'échelle internationale. Une expérience qui m'a beaucoup marqué. Elle m'a permis de sortir de ma zone de confort, me challenger et toucher à plusieurs disciplines .

En plus, en tant qu'élève ingénieure, dans mon parcours professionnel et ma vie future, les softs skills ont autant d'importance que les hard skills, et avec la création de SICOM IN j'ai pu affiner mes compétences et développer mes capacités pour mieux intégrer la vie active.

Ce fut un immense plaisir pour moi de pouvoir participer et de faire partie de cette édition.

Je profite de cette occasion pour remercier toute l'équipe d'Injaz Al-Maghrib, notre conseiller bénévole et nos professeurs pour la qualité d'encadrement et d'accompagnement, sans eux SICOM IN n'aurait jamais vu le jour. »

La 2^e Junior Entreprise qualifiée à la Compétition MENA est Aji Ntbadlu qui a développé une plateforme d'échanges de livres d'occasion.

IMANE EL AMRI

Membre de la junior entreprise SICOMIN



Le Company Program m'a permis de découvrir un nouveau monde que je n'aurais probablement pas pu intégrer à l'âge de seize ans. Un monde de l'entrepreneuriat qui a énormément stimulé mon esprit à plusieurs niveaux. Grâce aux conseillers bénévoles, j'ai appris des notions importantes, qui, je suis persuadée, me seront très utiles dans mon orientation professionnelle. Effectivement, La création de Aji Ntbadlu avec mon équipe, m'a permis de développer des idées innovantes à grande valeur ajoutée, à comprendre les fondamentaux de la création d'une entreprise, notamment la gestion financière, la gestion technique et commerciale. J'ai également acquis des soft skills telles que, la gestion du temps, la communication et le leadership. Tout cela a fait de moi, non seulement une élève active au niveau parascolaire, mais aussi une prochaine diplômée prête à conquérir le monde du travail.

AYA LAHLOU

Élève PDG de Aji Ntbadlu

CÉLÉBRATION DE L'ENTREPREUNARIAT DES JEUNES DU MENA 2020

YEC2020 : Compétition MENA

21 équipes des 13 pays du MENA ont été qualifiées à la Compétition Finale de la Meilleure Junior Entreprise 2020 organisée en ligne par INJAZ Al-Arab. Une Compétition qui s'est déroulée sur plusieurs sessions en partenariat avec des partenaires stratégiques de INJAZ Al-Arab, en l'occurrence, Citi Foundation, Investcorp, Mastercard, FedEx, Boeing, Schneider Electric .

En s'associant à ces entreprises leaders dans leurs secteurs, INJAZ Al-Arab a mis la lumière sur la jeunesse arabe pour lui inculquer

Témoignage de M.Akef AQRABAWI Président Directeur Général INJAZ Al-Arab

Dans la région MENA, nous voyons une telle ambition et un tel dynamisme parmi la jeunesse arabe. Notre rôle à INJAZ Al-Arab est de fournir aux étudiants des expériences d'apprentissage uniques et des conseils pour les préparer à réussir plus tard dans

des compétences spécialisées nécessaires à leur progression et à la croissance des économies des pays arabes.

Les sessions de compétences organisées par INJAZ Al-Arab en ligne ont été l'occasion de préparer les 21 équipes à travers la région MENA à l'ultime finale qui a élit la Meilleure Junior Entreprise Régionale pour l'année 2020 qui a eu lieu le 10 décembre 2020 en ligne.

Les équipes élues Meilleures Junior Entreprises pour l'année 2020 sont : TOREAD du Liban, catégorie université , et SHALTA de Sultanat Oman, catégorie lycée.

la vie. En nous associant à des experts clés de l'industrie, nous pouvons permettre à des partenariats puissants de créer des programmes vraiment percutants pour nos étudiants. Depuis le début du programme d'entreprise, nous avons pu travailler avec plus de 100 000 étudiants et nous sommes impatients de poursuivre notre travail dans la région pour voir comment nous pouvons créer un impact durable.





ÉTUDE D'IMPACT

ÉVALUER LA RENTABILITÉ DE NOS FORMATIONS NÉCESSITE D'ÉVALUER SON EFFICACITÉ

L'évaluation de nos formations permet de mesurer leur efficacité et la qualité du contenu de nos programmes ainsi que leur impact sur le parcours de nos jeunes en termes d'objectifs quantitatifs et qualitatifs.

Il est donc essentiel de définir en amont de l'action de formation des indicateurs spécifiques à chacun des niveaux d'évaluation, notamment :

- les effets attendus sur le terrain qui sont visés mais également les moyens mis en œuvre permettant de répondre à cet objectif ;
- l'acquisition des connaissances par les participants : Il est important de procéder à une auto-évaluation des savoirs, en amont de la formation, et de suivre le niveau de montée en compétence en aval.

L'étude est menée sur un collectif et repose sur une évaluation pré et post-formation que nous réalisons systématiquement pour tous nos programmes.

Les résultats de cette évaluation ont démontré l'importance de notre mission auprès des jeunes des différents niveaux.

Enquête sur la digitalisation des programmes Injaz - 2019/2020

La digitalisation des programmes INJAZ Al-Maghrib pendant la période de confinement a fait l'objet d'une étude d'évaluation réalisée auprès des jeunes qui ont bénéficié de ses formations en ligne afin d'en évaluer l'impact. Les principaux résultats de cette étude se sont articulés autour des axes suivants :

- l'accessibilité à la formation ;
- l'intérêt pour la formation ;
- les connaissances acquises à l'issue de la formation ;
- la satisfaction de la formation.

Accessibilité à la formation

La digitalisation des programmes de formation de INJAZ Al-Maghrib a permis de former un plus grand nombre de jeunes au niveau national.

L'analyse de l'étude a démontré que les programmes déployés en ligne ont eu un écho positif majoritairement auprès des étudiants qui sont plus outillés en matériel informatique, en comparaison avec les élèves du collège ou lycée.

Au total, 54% des jeunes bénéficiaires ont bénéficié de formations sur plusieurs programmes. 62% Maharat Min Google, 55% Steer Your Career, 38% It's My Business, et 18% Innovation Camp.

Plus de 70% de jeunes ont déclaré que le contenu des formations répondait à leurs besoins en termes de soft et digital skills et que le niveau des programmes était parfaitement accessible.

Motivation des jeunes vis-à-vis de la formation

En dépit des contraintes imposées par la situation sanitaire, 70% des jeunes se sont investis dans les séances de formation et ont montré un grand intérêt pour tous les programmes suivis.

En effet, 88% ont complété leur parcours pour chaque programme et ont validé les tests pour chacune des formations.

. 12% de jeunes approchés n'ont pas pu achever leur formation pour des raisons principalement liées à leurs disponibilités scolaires : Examens, cours etc...

. 98% ont exprimé la volonté de suivre de nouvelles formations en ligne.

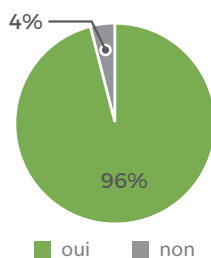
. 80 % de jeunes qui ont suivi nos formations en ligne ont déclaré avoir aujourd'hui des prérequis qu'ils pourront développer par eux-mêmes.

Acquis post formation. E-commerce, Entrepreneuriat Leadership :

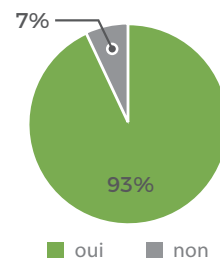
96% des jeunes approchés estiment avoir développés ces skills essentiels à leur formation.

Communication interpersonnelle, marketing digital, développement d'un site web, créativité, travail en équipe. 93% considèrent avoir acquis ces nouvelles compétences à travers nos divers programmes.

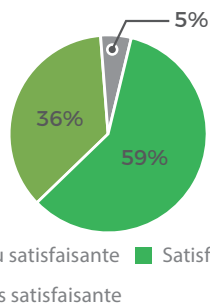
Considérez-vous avoir acquis de nouvelles connaissances



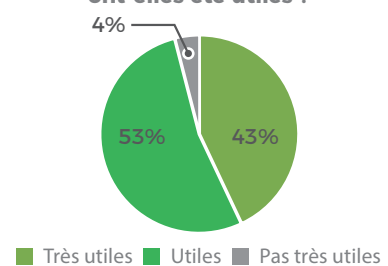
Considérez-vous avoir acquis de nouvelles compétences ?



Globalement la formation a été :



Les informations présentées ont-elles été utiles ?



Taux de satisfaction des formations :

Dans l'ensemble les jeunes trouvent que les formations étaient complètes, claires et évolutives. +90% des jeunes sondés ont exprimé leur satisfaction par rapport à nos programmes et comptent les recommander à leurs camarades et entourage.

En conclusion, l'analyse faite à travers cette étude a démontré que la diversité et les richesses des programmes INJAZ Al-Maghrib a permis à nos jeunes de développer de nouvelles compétences managériales sur lesquelles ils pourront capitaliser tout au long de leur parcours scolaire, universitaire et lors de leurs investigations professionnelles.

Et enfin afin d'appuyer notre étude, nous avons demandé l'avis de nos jeunes qui ont bénéficié de nos programmes de nous donner leurs impressions sur les expériences vécues et sur l'impact que celles-ci ont eu sur leur parcours.

L'AVIS DE NOS JEUNES SUR NOS FORMATIONS

« Le point fort de ce programme, c'est qu'il m'a permis d'enrichir mes connaissances sur le monde de l'entreprise. Surtout en ce qui concerne l'étude du projet et comment le présenter en se servant du business modèle, du marketing Mix et de l'analyse Swot. Cette formation m'a été bénéfique puisque j'ai une formation scientifique et je n'ai pas assez de bagage en tout ce qui est économie. » **Manal EL MOUADDINE étudiante à la Faculté des sciences**

« Le fait de travailler dans une équipe, était une opportunité pour évaluer et développer ma capacité. » **El hassany fatima Ezzahrae étudiante de l'École supérieure de technologie**

« La formation m'a fait découvrir qu'il faut éveiller le leader qui est en nous » ; **Mesbah Rajaa étudiante à l'université de Fès** ; La formation m'a aidé à définir mon orientation et à en savoir plus sur le monde des entreprises » ; **Ghita berrada Lycéenne de Témara**

"I'm already working on a project, Maharat min google helped me to improve it and be professional" ; **Moadh Qarouani Lycéen de Sidi Bennour**

« La formation de Injaz m'a beaucoup aidé à améliorer mes capacités de communication en me permettant de dépasser ma peur de parler en public, car j'étais une personne timide qui n'aime pas parler. Mais maintenant je peux prendre la parole, assister à une conversation et donner mon opinion beaucoup mieux qu'avant » ; **Ayoub Boussoussen lycéen d'Agadir**

« Maintenant j'ai une meilleure vision sur mon parcours académique et professionnel » ; **ILYASS BITTICH lycéen de Nador**



+4.006



RAPPORTS
FINANCIERS
À FIN JUIN
2020

mazars

111, 86 Abdelmoumen,
20160 Constantine
Maroc

Tel : +212 521 625 623
Fax : +212 521 425 400
www.mazars.ma

**EXTRAIT DU RAPPORT D'AUDIT COMPTABLE ET FINANCIER
AU TITRE DE L'EXERCICE CLOS AU 30 JUIN 2020**

OPINION SUR LES ETATS DE SYNTHESE

À notre avis, les états de synthèse sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière de l'Association INJAZ AL MAGHRIB au 30 juin 2020 conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

MAZARS Audit et Conseil

Hassan Allouch
Associé-Directeur

MAZARS AUDIT ET CONSEIL
FCM Souleymane Abderrahouman
20100 Constantine
Tel : 00 212 521 34 23 52, 08
Fax : 00 212 42 34 00

Mazars Audit & Conseil
648, Boulevard de la Liberté, 10000 - MC - 0000 - 0422070 - 7796106 - BP - 08441A - 0000 - 210005 - MC - 000000000000

Arrêté des Comptes au 30 juin 2020

	KMAD	2019-2020	2018-2019	Evol.
+ Produits		11 178	12 266	-9%
- Charges		9 972	10 508	-5%
= Excédent		1 206	1 758	-31%

■ L'exercice 2019-2020 est clos avec un excédent de 1 206 KMAD en 2019-2020 contre 1 758 KMAD 2018-2019

Détail des Produits

- Les cotisations ont enregistré une baisse de 27% contre une augmentation des dons de 12%.
- La croissance de 12% des dons est due à la signature d'une nouvelle convention avec l'Association des Régions du Maroc pour 3 MDHS sur 3 ans.
- La diminution des produits exceptionnels est due à la reprise sur provision des créances devenues irrécouvrables, moins importante que celle de 2018-2019

KMAD	2019-2020	2018-2019	Variation	%
Cotisations	1 845	2 537	-692	-27%
Quote Part				
Dons	8 819	7 867	952	12%
Quote Part				
Produits permanents	10 664	10 404	260	2.5%
Quote Part				
Produits exceptionnels	470	1 826	-1 356	-74%
Quote Part				
Produit Financier	10	0	10	-
Produit non courant	34	36	-2	-6%
Total	11 178	12 266	-1 088	-9%

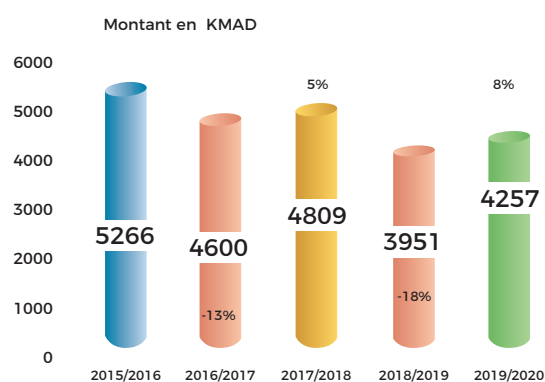
Détail des charges

- Augmentation des charges de personnel de 8%
- Continuité de la maîtrise des charges d'exploitation, avec une baisse de 23% des achats de matériel et fournitures.
- Augmentation de 23% des autres charges externes due à une avance de 350 KMAD à Injaz Tunisie dans le cadre du programme Maghreb Bridge.

KMAD	2019-2020	2018-2019	Variation	%
Charges d'exploitation	9 922	10 428	-664	-6%
Achats consommés de Matériel & Fournitures	1 828	1 969	-460	-23%
Autres charges externes	2 627	2 374	558	24%
Impôts & taxes	1	0	1	-
Charges du personnel	4257	3951	321	8%
Dotations d'exploitation	311	264	43	16%
Autres charges d'exploitation (créances irrécouvrables)	897	1 869	-972	-52%
Charges financières	2	7	-5	-83%
Charges non courantes	48	73	-25	-34%
Total	9 972	10 506	-539	-5%

Évolution de la Masse Salariale sur 5 ans

L'évolution de la masse salariale entre 2018-2019 et 2019-2020 de 8% s'explique par le recrutement de 2 nouveaux employés pour renforcer l'équipe de gestion et des opérations.

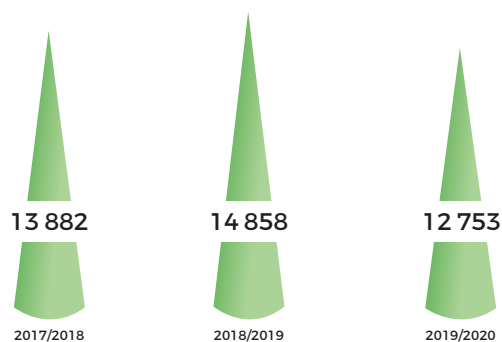


Évolution de la Trésorerie et des Valeurs Mobilières

La baisse de 14% de la Trésorerie s'explique par la difficulté d'encaissement des créances de l'exercice 2019-2020 à cause de la crise sanitaire ainsi qu'au retard d'encaissement des avances sur des programmes de partenariat.

KMAD	2019-2020	2018-2019	Variation	%
Comptes Bancaires	3 640	5 684	-2 044	-36%
Caisses	3	64	-61	-97%
Placements - Titres et valeurs	9 110	9 110	0	0%
Total	12 753	14 858	-2 105	-14%

Montant en KMAD



RÉSOLUTIONS DE L'AGO

PREMIÈRE RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu lecture des rapports de gestion du Conseil d'Administration, et sur les comptes de l'exercice clos au 30 juin 2020, approuve le bilan et les comptes de cet exercice tels qu'ils sont présentés, se soldant par un excédent de l'exercice de 1.206 KMAD.

Elle approuve également les opérations traduites par ces comptes ou résumées dans ce rapport.

DEUXIÈME RÉSOLUTION

En conséquence de l'adoption de la résolution précédente, l'Assemblée Générale Ordinaire donne aux Administrateurs le quitus de l'exécution de leurs mandats pour l'exercice écoulé.

TROISIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire décide, sur proposition du Conseil d'Administration, d'affecter l'excédent de l'exercice de 1.206 KMAD en report à nouveau.

QUATRIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire décide de renouveler le mandat du Cabinet Mazars Audit et Conseil, pour l'exercice 2020-2021

CINQUIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire décide la radiation du membre suivant :
Fondation Al Omrane

SIXIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire confère tous pouvoirs au porteur d'un exemplaire, d'une copie ou d'un extrait des présentes en vue de l'accomplissement des formalités légales

RÉSOLUTIONS DE L'AGE

PREMIÈRE RÉOLUTION

L'Assemblée Générale Extraordinaire, après avoir pris connaissance du projet des nouveaux statuts de Injaz AL-Maghrib, proposés par la Présidente Directrice Générale, les adopte dans toutes leurs dispositions.

Les changements aux statuts portent sur :

La modification de l'article 2 suite à l'élargissement de la mission de l'Association pour inclure toutes activités ayant pour but de contribuer à assurer aux jeunes un développement personnel, académique et professionnel, ainsi que toute autre action dont le but serait d'assurer aux jeunes des conditions favorables pour la continuité de leur scolarité.

la modification de l'article 3 suite au changement de l'adresse du siège social de l'Association. La nouvelle adresse du siège de Injaz Al-Maghrib est la suivante : 1, angle avenue Hassan II et rue Allal El Fassi, 7^e étage, Casablanca.

SITUATION FINANCIÈRE

AU 30 JUIN 2020

Actif	Brut 2019-2020	Amortissements et provisions	Net 2019-2020	Net 2018-019
Immobilisation en non valeur	40 800,00	0,00	40 800,00	
Frais préliminaires			0,00	
charges à répartir sur plusieurs exercices	40 800,00		40 800,00	
Primes de remboursement des obligations			0,00	
Immobilisations incorporelles	197 209,41	164 640,51	32 568,90	37 868,78
Immobilisations en recherche et développement			0,00	
Brevets marques droits et valeurs similaires	197 209,41	164 640,51	32 568,90	37 868,78
Fonds commercial			0,00	
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles	1 918 959,22	1 679 897,84	239 061,38	328 308,04
Terrains			0,00	
Constructions			0,00	
Installations techniques, matériel et outillage	22 747,00	16 012,50	6 734,50	8 075,00
Matériel de transport	42 790,00	21 298,33	21 491,67	0,00
Mobiliers matériel de bureau et aménagements divers	1 853 422,22	1 642 587,01	210 835,21	312 286,64
Autres immobilisations corporelles			0,00	
Immobilisations corporelles en cours				7 946,40
Immobilisations financières	7 946,40	0,00	7 946,40	0,00
Prêts immobilisés			0,00	
Autres créances financières	7 946,40		7 946,40	0,00
Titres de participation			0,00	
Autres titres immobilisés			0,00	
Ecart de conversion-Actif			0,00	
Augmentation des créances imm			0,00	
Diminution des dettes de finance			0,00	
Total I	2 164 915,03	1 844 538,35	320 376,68	366 176,82
Stocks	0,00	0,00	0,00	
Marchandises				
Matières et fournitures consommables				
Produits en cours				
Produits interm et produits resid				
Produits finis				
Créances de l'actif circulant	6 355 127,33		6 085 127,33	3 602 483,01
Fournis débiteur, avances et acomptes	23 871,00		23 871,00	23 871,00
Clients et comptes rattachés			0,00	
Personnel	13 811,24		13 811,24	7 750,27
État			0,00	
Comptes d'associés			0,00	
Autres débiteurs	6 265 155,87	270 000,00	5 995 155,87	3 570 861,74
Compte de régularisation actif	52 289,22		52 289,22	
Titres et valeurs de placement	9 109 993,68		9 109 993,68	8 859 993,68
Ecart de conversion-Actif	15 871,47		15 871,47	
Eléments circulants	0,00		0,00	
Total II	15 465 121,01	270 000,00	15 195 121,01	12 462 476,69
Trésorerie-actif	3 642 147,65		3 642 147,65	5 747 644,23
Chèques et valeurs à encaisser	0,00		0,00	
Banques	3 639 583,55		3 639 583,55	5 684 089,59
Caisses	2 564,10		2 564,10	63 554,64
Total III	3 642 147,65		3 642 147,65	5 747 644,23
Total général I+II+III	21 272 183,69	2 114 538,35	19 157 645,34	18 576 297,74

Passif			
Fonds associatifs			
Fonds propres	1 335 016,39	1 335 016,39	1 335 016,39
Fonds associatifs sans droit de reprise		0,00	
Écart de réévaluation		0,00	
Autres réserves		0,00	
Report à nouveau	11 905 618,94	11 905 618,94	11 905 618,94
Excédent/ Insuffisance	1 205 825,85	1 205 825,85	0,00
Total fonds associatifs	14 446 461,18	14 446 461,18	13 240 635,33
Autres fonds associatifs			38 351,62
Subvention d'investissement sur bien non renouvelables	4 652,24	4 652,24	38 351,62
Provisions réglementées		0,00	
Fonds associatifs avec droit de reprise		0,00	
Droit des propriétaires (prêt à usage)		0,00	
Dettes de financement	0,00	0,00	
Autres dettes de financement		0,00	
Provisions durables pour risques et charges	0,00	0,00	
Provisions pour charges		0,00	
Provisions pour risques		0,00	
Fonds dédiés	0,00	0,00	
Écart de conversion- Passif	0,00	0,00	
Augmentation des créances immobilisées	0,00	0,00	
Diminution des dettes de financement	0,00	0,00	
Immobilisations grevées de droits	0,00	0,00	
Total I	14 451 113,42	14 451 113,42	13 278 986,95
Dettes du passif circulant	4 301 983,45	4 301 983,45	4 588 393,16
Fournisseurs et comptes rattachés	153 502,31	153 502,31	691 548,37
Clients créditeurs, avances et acomptes		0,00	
Personnel	204 732,89	204 732,89	542 861,45
Organismes sociaux	181 290,14	181 290,14	197 877,18
État	25 783,10	25 783,10	85 938,66
Comptes d'associés		0,00	0,00
Usagers		0,00	
Autres créances	1 667,50	1 667,50	1 667,50
Comptes de régularisation- passif	3 735 007,51	3 735 007,51	3 068 500,00
Autres provisions pour risques et charges	388 677,00	388 677,00	708 917,63
Écart de conversion- Passif	15 871,47	15 871,47	0,00
TOTAL II	4 706 531,92	4 706 531,92	5 297 310,79
Trésorerie passif	0,00	0,00	
Crédits d'escompte		0,00	
Crédit de trésorerie		0,00	
Banques (soldes créditeurs)		0,00	
Total III	0,00	0,00	
Total I+II+III	19 157 645,34	19 157 645,34	18 576 297,74

ÉTAT DES RÉSULTATS AU 30 JUIN 2020

Exercice clos au : 30/06/2020

	COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES	OPÉRATIONS			Totaux de l'exercice Précédent 4
		Propres à l'exercice 1	Concernant les ex. précédents 2	Totaux de l'exercice 3 = 1 + 2	
E X P L O I T A T I O N	I PRODUITS D'EXPLOITATION				
	Ventes de marchandises				
	Ventes de biens et services produits				
	Chiffres d'affaires				
	Variation de stock de produits				
	Immobilisations produites pour l'Ese p/elle même				
	Cotisations, Dons, Legs et Donations	1 845 000,00		1 845 000,00	2 536 891,00
	Subvention d'exploitation	8 819 216,99		8 819 216,99	7 867 037,85
	Autres produits d'exploitation				0,00
	Reprises d'exploitation ; transfert de charges	470 240,63		470 240,63	1 825 719,67
	TOTAL I	11 134 457,62		11 134 457,62	12 229 648,52
	II CHARGES D'EXPLOITATION				
	Achats revendus de marchandises				
	Achat consommables de matières et de fournitures	1 828 523,83		1 828 523,83	1 969 422,23
	Autres charges externes	2 627 473,44		2 627 473,44	2 374 189,33
Impôts et taxes	1 146,00		1 146,00	0,00	
Charges de personnel	4 257 037,03		4 257 037,03	3 951 304,45	
Autres charges d'exploitation	896 582,97		896 582,97	1 869 213,03	
Dotations d'exploitation	311 778,14		311 778,14	263 816,97	
TOTAL II	9 922 541,41	0,00	9 922 541,41	10 427 946,01	
III RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)			1 211 916,21	1 801 702,51	
F I N A N C I E R	IV PRODUITS FINANCIERS				
	Produits des titres de participation et autres titres immobilisés				
	Gains de change	8 386,25		8 386,25	0,00
	Intérêts et autres produits financiers			0,00	0,00
	Reprises financières ; transfert de charges	1 278,30		1 278,30	
TOTAL IV	9 664,55		9 664,55	0,00	
V CHARGES FINANCIÈRES					
Charges d'intérêts					
Pertes de changes	282,74		282,74	6 882,11	
Autres charges financières			0,00		
Dotations financières	1 529,69		1 529,69		
TOTAL V	1 812,43		1 812,43	6 882,11	
VI RÉSULTAT FINANCIER (IV - V)			7 852,12	-6 882,11	
VII RÉSULTAT COURANT (III - V I)			1 219 768,33	1 794 820,40	
N O N	VIII PRODUITS NON COURANTS				
	Produits des cessions d'immobilisations				
	Subventions d'équilibre				
	Reprises sur subventions d'investissement	33 699,38		33 699,38	36 199,38
	Autres produits non courants				123,52
Reprises non courantes ; transferts de charges				0,00	
TOTAL VIII	33 699,38		33 699,38	36 322,90	

Exercice clos au : 30/06/2020

C O U R A N T	IX	CHARGES NON COURANTES					
		Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées					
		Subventions accordées					
		Autres charges non courantes	47 641,86		47 641,86	72 924,85	
		Dotations non courantes aux amortiss. et provision					
		TOTAL IX	47 641,86		47 641,86	72 924,85	
	X	RÉSULTAT NON COURANT (VIII- IV)			-13 942,48	-36 601,95	
	XI	RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII+ X)			1 205 825,85	1 758 218,45	
	XII	IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS					
	XIII	RÉSULTAT NET (XI - XII)			1 205 825,85	1 758 218,45	
	1) Variation de stocks : stocks final - stocks initial ; augmentation (+) ; diminution (-)						
	2) Achats revendus ou consommés : achats - variation de stocks.						
	XIV	TOTAL DES PRODUITS (I + IV + VIII)			11 177 821,55	12 265 971,42	
XV	TOTAL DES CHARGES (II + V + IX + XII)			9 971 995,70	10 507 752,97		
XVI	RÉSULTAT NET (XIV - XV)			1 205 825,85	1 758 218,45		

UNE ÉQUIPE MOBILISÉE AU QUOTIDIEN





UN GRAND MERCI AUX ÉTABLISSEMENTS MOBILISÉS EN 2019-2020

PRIMAIRE

AGADIR Kom, École Ali Azikou, Taddart, Allal Ben Abdellah, École Mohamed Akhouibi, École Abderrahim Bouabid, École Abdelmoumen Ben Ali, École Mokhtar Soussi, **LAÂYOUNE** École Massira Khadra, École Allal Ibn Abdellah, **TANGER**, Aayayda, Mkhald, Hammoumi, Melloussa, Roumane, Zemikh, Yasamine, Jouamaa, **CASABLANCA**, Mohamed Jaber, Baroudi, Wadiaa, Farabi, Mezian belfquih, Lalla Khadija, Omar Ibn Abdelaziz, Boukmakh, **MARRAKECH** École Abbasia, Chaimae, Abbassya, Tamensourt, Ryad Al Marjane, Ryad Takadoun, Sidi Jaber, Ahmed Rachidi, Ryad Al Manzah, Ryad Al Hamama, Esmara, Moulay Ismail.

COLLÈGE

AGADIR Collège Abdelali Benchakroun, Collège Al Inbiaat, **CASABLANCA** Collège Al Housna, Collège colonie de vacance, Collège Ibn Sina, **RABAT** Collège Abdelaziz Dinia, Collège Mouad Ibno jabal, Collège el khawarizmi, Collège Lalla Kenza, **MEKNÈS** Collège Al Qods, **MARRAKECH** Collège Marrakech, Abdellah Chiat, **NADOR** Collège Nador, Collège TAOUIMA, Collège AROUIT 2, **EL JADIDA** Collège Lalla Meyam, Collège Halima Sadia, **TÉTOUAN** Collège Omar Ibn Abdelaziz, **SAFI** Collège Fatima El Fihria, Collège Sidi Abdelkrim, **Oujda** Collège Oujda, **SALÉ** Collège Salé.

LYCÉE

AGADIR Lycée Rahal Ben Ahmed, Lycée Omar Khayyam, Lycée Zerktouni, Lycée Anoual, Lycée Abou el abass SEBTI, Lycée technique IDRISSE, Lycée Mohamed Beqqali, **CASABLANCA** Lycée BN MANDOUR, Lycée Salah eddin EL AYOUBI, Lycée Alal ben abdellah, Lycée Jaber Bnou Hayane, Lycée Technique Mohamedia, Lycée Ibnou Yasmine, Lycée technique ANOUAL, Lycée Al Khansaa, Lycée Mohammed V Casa, Lycée Abdelah Layachi, Lycée Moulay Driss I, Lycée Chawki, **RABAT** Association scout, lycée Rabat, Lycée Dar Salame, Lycée Hamane El Fatouaki, Lycée Omar Khayyam, Lycée Moulay Youssef, Lycée Lalla Aicha, Lycée Imam Al Ghazali, Lycée Hassan II, **MEKNÈS** Lycée Moulay Youssef, Lycée Lala amina, Lycée Omar Ibn alkhattab(bird), Lycée Moulay Ismail, Lycée Tarik Ben Ziyad, Lycée Al Massira Al Khadra, Lycée Zitoune, Lycée Al Khawarizmi, **MARRAKECH** Lycée Maghrib Arabi, Lycée Hassan 2, Lycée Mhamid 7, **LAÂYOUNE** Lycée SALAH EDDINE AL AYOUBI, Lycée ERRACHIDI, Lycée ALI IBN ABI TALIB, Lycée Nacer, Lycée Mohammed V, Lycée Maarik tiggat, Lycée al marsa, **FÈS** Lycée Ali Ben Bari, Lycée Salah Eddine Ayoubi, Lycée Youssef Ibn Tachfine, Lycée Moulay Idriss, **NADOR** Lycée Mokadem Bouziane, Lycée ABDELKARIM EL KHATTABI NADOR, Lycée NADOR, Lycée IBN ELHAYTHAM, Lycée Al Matar, **TANGER** Lycée Moulay Youssef, Lycée IBN BATTOUTA, Lycée Allal El Fassi, Lycée ABI EL ABBAS SEBTI, Lycée ABI BAKR ERRAZI, Lycée Abdel Khalek torres, **KÉNITRA** Lycée Mohammed 5, lycée technique Yasmine, Lycée Allal el Fassi, Lycée Abdelmalek As Saadi, Lycée Ibno Sina, Lycée ABDERRAHMANE NACER, **EL JADIDA** Lycée Iben khaldoune, Lycée abi Chouaib Doukkali, **TÉTOUAN** Lycée el mehdi bennouna, LYCÉE HASSAN 2, **SAFI** Lycée El Khawarizmi, Lycée ACHARIF AL IDRISSE, **Oujda** Lycée EL MASSIRA EL KHADRA, Lycée Omar Ibn AbdElaziz, Lycée LARBI EL HOUSSAINI, **SALÉ** Lycée Aboubaker el kadiri, Lycée Hassan II.

UNIVERSITÉ

AGADIR FSJES ait melloul, FSJES Agadir, ENSA Agadir, **CASABLANCA** Université Mondiapolis, ENSG Ain Sbaa, Faculté des Sciences Ben M'Sik Casablanca, FSJES Aïn Chock Casablanca, **RABAT** faculté Rabat, FSJES Souissi-Rabat, Faculté des Sciences de Rabat, FSJES Salé, FSJES Agdal-Rabat, **MEKNÈS** EST/ ENCG Meknès, Faculté des sciences de Meknès, FSJES de Meknès, **MARRAKECH** FSJES Marrakech, Université Mohammed VI Polytechnique, Youssefia Skills, Rhamna skills, Faculté des Sciences Semlalia Marrakech, FST Marrakech, **LAÂYOUNE** Lycée SALAH EDDINE AL AYOUBI, Lycée ERRACHIDI, Lycée ALI IBN ABI TALIB, Lycée Nacer, Lycée Mohammed V, Lycée Maarik tiggat, Lycée al marsa, **FÈS** ENCG Fès, FST Fès, Faculté des Sciences Dhar El Mahras Fès, EST Fès, Cité de l'innovation Université sidi mohammed ben abdellah, **EL JADIDA** Collège El Jadida, Faculté EL Jadida, Faculté des Sciences Chouaib Doukali El Jadida, Faculté Polydisciplinaire, **TÉTOUAN** ENSA Tétouan, faculté des sciences de tétouan, **SALÉ** EST Salé, **YOUSOUFIA** YOUCODE.

UN GRAND MERCI AUX PROFESSEURS INVESTIS EN 2019-2020

AGADIR Mohamed SLIMANI, Mohamed Lachguer, Nouredine Bourja, habiba BOUHAFS, Mustapha BOUMESKA, Amina Tourabi, AMINA AKHERAZ, Fatima Fetout, samira hadri, Tamo Lhawachi, hassan bounkhila, Said Asmaray, leila charkaoui, saidia Bounia, rachid sadiki, Mohammed belhad, el houssine mouden, abdelouahed el mach, ahmed amaidizine, Rachid difri, Salima ray, Zehra Isfer, Samar al chakhrati, Kenana abdelmohsin, Ilham Iklili, Siham Al Ankra, Fatima Ezahra ait ali, Karima achoudan, Hayat Bouladam, farid achmimo, Hakim alkatab, ahmed nahraoui, **CASABLANCA** Yassin Alia, Soufiane laabl, Mouna maataoui, Rachid Makhloufi, Najat Alkhaldaoui, Amina ouzhoum, Jawad Rkiwi, Ayoub Hadad, Majda monir, meriem alchrid, Mohammed Zidi, Yassine Samti, Imane Sadir, soukaina salk, **INEZCANE** ABDELGHFAR ABAHI, **MARRAKECH** hassan elkouai, yassin zadgi, tawab bouadi, sahar karimi, fatimzahra lbriki, abdlghani lfadi, abdltif elqaroni, aboubaker farhan, El omrani Elidrissi hanane, Farhane abdelwahed, khadija laaroussi, mariem ait eltalb, Rachida zroudi, Sanaa khalil, Jamal din Elmalki, fatima adrdor, noura sisi, jamal Ait oulhan, siham rhaln, afaf Elbaz, ismail boufase, abdlhay Elidouni, fatimzahra Elimach, abdltif amzoz, mohamed boudawch, amina Elsamraoui, Hicham Elrandour, ahemad bahou, Fatiha irak, Abdlaziz Ait Mhammed, **MEKNÈS** Al Hassan Imami, **RABAT** Amine Zine, **TANGER-TÉTOUAN** MOHAMED ZAANI, OTHMAN BEN TAYEB, MARIAM EL HOUSSAINI, MARIAM EL MANSOURI, MOHAMED IDRISSE, HAYAT KHAMMAL, NABIL SLILAM, ANOIR AHIJTAN, MOHAMED NORTI, NIHAL RAKRAKI, HAJAR BELEFDIL, OMAR EL ASRI, MOHAMMED MEHDI, MARYAM ELMERRAKCHI, AMAL DERDABI, SOPHIA BAHSSINE, KHADIJA ESSADEK, MAIMOUNI MOHAMMED, AAIAD ABDELUAHED, Soukayna Lachkar, Abdelaziz Bolben.

UN GRAND MERCI AUX BÉNÉVOLES MOBILISÉS

AGADIR Othmane BOUDHAÏMI, Mahfoud MAZYANE, Ayoub Bouhchemoud, Hicham Ouhmad, Hasna EL MEKKI, Abdellah Izמוש, Hicham ZERZOU, Youssef MOUZAFER, Ibtissam JEROUANE, Rihab BOUACHRA, Radia BAADIL, Nada Habbach, Manal ELAÏRAJ, Abdelillah BOUJLIL, Younes KNEQ, Omar BOURRICH, Oumayma ELOUAAR, Ilham TABACHE, Ghita Lachgar, Bouchra OULASRI, Manal DARRY, hicham LOUAZZANI, rabie HADDAR, salaheddine elghazaoui, Rania CHEKKI, Hajar OULHOUS, Hasna ASSAMLAL, Souad AHARCHI, ABDELLAH BOURTI, abdellah Elkhader, RACHID ELYAZIDI, younes HSSAINI, **CASABLANCA** Youssef Rouissi, Samira KHAMLI, Nouredine Fenni, Sara HOUSNY, Zouhair AIT BENALI, Driss TALBI, Karima FAHLY, Hassan MADLAL, El Mostafa Aoulad Abdel Moola, Bhiya Riad, Adnane Benhaddad, Mourad BELLAMKADEM, Abdelahad Benmoussa, Ryad Bouzerda, Abdelghaani KHANCHAOUÏ, Leila YACOUBI, Reda ZEHRI, Lamia SBAÏ, Zakia ABOULAZ, Sajid Rahhab, Amine Rehane, Kenza Alami, Youness Ezzaouini, Mohamed Amine BOURHIL, Said Timar, Farid Karkour, Jamal Chakib, Amina Bousaa, sophia Benabdlekrim, Hasnaa BOUFGIRI, Nidal BENKIRANE, Mohamed Benabdlekrim, Abbes KELOUFI, Nadia DRISSI, Ahmed MORSLY, Hamza Alaoui, **EL JADIDA** kenza amaard, othmane el bouhatori, Dinari Othman, jihan moldar, badredin hatimi, othmane rhamli, yazid dlimi, Zanid meryem, bouchra el bougrami, ROUSSAFI Alaeddine, hoyam hafdi, BENZHAÏRO, jalal saalaoui, El Habib EL MANSOUR, khadija krimi, meryem ben khedaj, younes laanani, KARIM BOUÏFDEN KARIM, Abdelhakim QACHAR, abedrahim ighorzal, Leila ZAMOÏRI, anass ennaciri, mehdi er-rachiq, zineb hariq, issa nebal, sihame bazine, nawal abouzaïd, adil azhaq, safae hadil, awatif amoune, **FÈS** KARIM AMIMI, Loubna KADIRI, Faïcel Djefal, FAYCEL CADE, YOUSSEF EL AMRANI, khayyar EL khayari, Mostafa Mouslih, Saïfedine Amziane, MOHAMMED KARIM SLAOUÏ, BENSALÈM BOURACHDI, Mustapha ERROUARI, EL MEHDI LARAQUÏ, LEILA BENNIS, Mehdi ROQAI CHAOÏI, Anas HAJOUÏI, Abdelhamid Skouri, Mohamed Mehdi, Najiba El Amrani El Idrissi, **INEZGAN**, Faysal KANDIL, **KÉNITRA** Khaoula Moudali, Saïf Nairi, Soumia El Khaldi, Nadia Abbadi, Anas Chaïoura, Louïsi Hamid, Mohamed Lakhmiri, Mehdi Boudour, **LAÏYOUNE** Hafssa TARFAOUÏI, Mahmoud BALLA, ELHOUSAYNE BENMOULA, Rachid ELKADI, Younes LMDAÏHINE, Elhoucine SALKOUH, Taleb kkhayr MALAININE, Soufiane ELBIAD, YASSINE AKHERDID, Mehdi OUISSI, Abd nabi DAOÏDI, Mohamed OUIDAD, Fatima ezzahra NOUFALI, Idriss SGHIR, Younes IDYAHYA, **MARRAKECH** Hassan Moufid, Bouchra Hamidaoui, Youssef Bouchnafa, Mustapha EL AOUNI, Salwa Msali, Hicham Marzouk, Mohamed El hormi, YASSINE ARFANE, Inass BOUBEKRI, ANAS RACHIB, Mohamed Idaddi, **MEKNÈS** Abdelhadi EL BOURI, Tarik Boudza, Saïd Elomari, Najia Zaoui, Soukaina Boujia, Fatima Zahra Mernissi, Marouane Benaini, Naoufal Rouane, Redouane BOURCHACHEN, Abdenaser Rechdani, Mohamed OTMANI, HAMID LABIAD, Bouchera Aboukhalidoune, abdelmounaim Azouagh, Nisrine Hamdani, **MOHAMMÈDIA** Mohammed MOUEDDER, REDA MELHAOUÏI, **NADOR** JAMAL EL BATAL, Jaouad BADEH, Brahim Jaddayan, Mourad Laoukili, Hassan ZARUAL, Nabil SBAÏBI, Mohamed ADDARRAZ, Mohammed Amine TAYBI, Abdessamie EL KABIR, Hicham MEKKAOUÏI ALLAOUÏI, **OUJDA** Youssef JABRI, ABDELKARIM MEZOURI, Azzouz ESKILI, Nabil BOUCHIKHI, Aziz BOUSNINA, IKRAM TAGHZOUT, MOHAMED KESSAB, anas saddik, **RABAT** Jad Najjar, hassan houari, hamza mardi, maria moslih, naoual migou, soumaya inrhoun, mouad ghlala, Hassan Bentora, yassine erradi, Omar EL MOUJAOUÏI, Adel Sbia, Torres, fatima zohra Belbout, Ayoub Okacha, Mounia Birch, Maria Saadi cherkaoui, Rabha Bouzzou, Soufiane Zarou, Nezha Zerargui, **SAFI** FATIMA EZZAHRA CHAKROUN, karim SKIRI, MOUNA MHAÏDI, BHILIL JAWAD, AYOUB HAIKAL, Mohammed Reda AGHOU, Khaoula EL ATER, YOUNESS BASSISA, **TANGER** Abdelhamid BENDAOUÏI, ABDSESLAM SBATRI, Ayman HALWANI, Issam El Khyati, El Houcien DEHBI, sara ZARKIK, Chaimae Khayati, ZOUHAÏR CHIBAN, Imad MOUDNI, Nada BENDRISS, RACHID AMHAOUÏI, **TÈTOUAN** CHADA CHERDOUD, IMAD AZZOÏZ, Yousef ZRIR, AYOUB DRIDER, SOUHAIL ZAGDOUD, Abderrahim BENDRIS, BOULAKSILI ABDELHAMID, saloua Tahboul, LAARBI LACHHAB, Mohamed EL MORABET, KHARBOUCH Aïssam, Mohamed AMAROÏCH, Hassan HDACH, Youssef OÏHOUD, MOHAMED AHAROÏY, KHALIL GUTNAOUÏI, MHAMED LAMAALAM



INJAZ Al-Maghrib

100 ANS DE RÉALISATIONS
Membre de JA Worldwide

52, avenue Hassan II - 4^e étage
Casablanca - 20 000

05 29 01 15 15/14

Injaz@injaz-morocco.org

www.injaz-morocco.org

 INJAZMOROCCO  INJAZMOROCCO