

# RAPPORT ANNUEL

2018/2019





« Je tiens une nouvelle fois à souligner l'importance de la formation professionnelle pour la qualification des jeunes, notamment en milieu rural et dans les zones périurbaines. Grâce à une insertion professionnelle réussie, ces jeunes deviendront productifs et contribueront au développement du pays.

L'obtention du baccalauréat et l'accès à l'université ne constituent pas un aboutissement en soi. Ce qui importe vraiment, c'est d'acquérir une formation qui ouvre des perspectives d'insertion professionnelle et de stabilité sociale. »

**Extrait du discours de sa Majesté le Roi Mohammed VI  
prononcé à la Nation à l'occasion du 66<sup>e</sup> anniversaire de la  
Révolution du Roi et du Peuple - 20 août 2019**

# SOMMAIRE

06

MOT DE  
M<sup>r</sup>. HASSAN OURIAGLI

08

MOT DE  
M<sup>me</sup>. LAILA MAMOU

10

QUI SOMMES NOUS ?

12

QUI EST INJAZ AL-ARAB ?

14

DE LA CRÉATION À LA  
CONSÉCRATION

16

DES PERFORMANCES  
QUI TRADUISENT NOTRE  
AMBITION DE PRÉPARER  
DES GÉNÉRATIONS  
D'ENTREPRENEURS

18

NOS CHIFFRES  
AU 30 JUIN 2019

20

NOS RÉALISATIONS  
PAR PROGRAMME

22

ORIENTATIONS  
STRATÉGIQUES

24

UNE GOUVERNANCE QUI  
PLACE NOTRE MISSION AU  
CŒUR DE SA STRATÉGIE

26

NOS MEMBRES  
DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION

35

INJAZ AL-Maghrib AU  
CŒUR DE LA STRATÉGIE  
RSE DE SES PARTENAIRES



**46**

ILS ONT TÉMOIGNÉ...

**48**

CE QUI A MARQUÉ  
L'ANNÉE 2018-2019

**52**

ZOOM SUR  
LE COMPANY PROGRAM

**54**

ÉTUDE D'ÉVALUATION  
DU COMPANY PROGRAM

**58**

COMPÉTITIONS DES  
MEILLEURES JUNIOR  
ENTREPRISES

**60**

LES JUNIOR  
ENTREPRISES 2019

**64**

COMPÉTITION  
NATIONALE 2019

**66**

COMPÉTITION  
MENA 2019

**71**

ÉTUDE  
D'IMPACT

**76**

RAPPORT  
FINANCIER

**87**

UNE ÉQUIPE  
ENGAGÉE

**90**

REMERCIEMENTS



**« 2018-2019 a été une année de consécration pour nos jeunes d'INJAZ Al-Maghrib, qui se sont distingués lors des compétitions nationale et régionale MENA, par des projets de qualité, témoignant de la richesse des programmes offerts »**



L'exercice 2018-2019 a marqué un tournant important pour Injaz-Al-Maghrib en termes d'orientations stratégiques sur ses deux piliers que sont la formation entrepreneuriale et l'accompagnement des porteurs de projet.

Ainsi, concernant le premier pilier, 2018-2019 a été marquée par le développement de nouveaux programmes de formation entrepreneuriale, destinés à des cibles jamais approchées avant. À travers le renouvellement du partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale, INJAZ Al-Maghrib a pu développer le programme « Jamaati » pour les élèves du primaire, programme qui sera inscrit à compter de 2020 dans les Curricula des classes de 5<sup>e</sup> et du primaire, et sera enseigné à tous les élèves de ces niveaux à travers le Royaume.

Le deuxième pilier, portant sur l'accompagnement des porteurs de projet, s'est décliné par la création d'un nouveau programme, « Cooper-Up », visant une nouvelle cible : les coopératives. Ce programme a pour objectif le développement des compétences managériales et organisationnelles des coopératives et des structures de l'Économie Sociale et Solidaire.

Par ailleurs, et dans le cadre de son objectif de consolider le pont entre le monde de l'éducation et le monde de l'entreprise, Injaz Al-Maghrib a poursuivi le renforcement de ses liens avec les organisations du secteur privé, au Maroc et à l'international, grâce à des partenariats stratégiques dont l'objectif est non seulement de financer les programmes de formation et d'accompagnement des jeunes, mais également de mobiliser des cadres d'entreprises de haut niveau qui, bénévolement, contribuent à la formation de ces jeunes en application de la méthode « Learning by Doing ».

Enfin, 2018-2019 a été une année de consécration pour nos jeunes « Injaziens », qui se sont distingués lors des Compétitions Nationale et Régionale MENA, par des projets de qualité, témoignant de la richesse des programmes offerts.

C'est ainsi que l'équipe lycéenne Small Brains a remporté quatre prix, grâce à ses efforts et au précieux accompagnement de nos partenaires, qui nous épaulent, et contribuent au rayonnement d'INJAZ Al-Maghrib et au développement des compétences de la jeunesse marocaine.

**HASSAN OURIAGLI,**  
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DU GROUPE AL MADA



**Mme LAILA MAMOU**  
PRÉSIDENTE  
DIRECTRICE GÉNÉRALE  
D'INJAZ AL-Maghrib



L'ÉDUCATION EST LE NOYAU DE TOUT  
PROGRÈS. AVEC NOS PARTENAIRES,  
NOUS NOUS INSCRIVONS DANS LA  
PRÉPARATION DES GÉNÉRATIONS  
FUTURES À TRAVERS LE RENFORCEMENT  
DU SYSTÈME ÉDUCATIF ET LE PARTAGE  
D'EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



Convaincue que dans un contexte marqué par le chômage, notamment chez les jeunes, l'encouragement de l'acte entrepreneurial revêt une importance capitale à travers la garantie des emplois et la création de richesse, INJAZ Al-Maghrib a placé le développement de l'esprit entrepreneurial au cœur de sa mission.

À sa création en 2007, INJAZ Al-Maghrib est passée de 200 jeunes en 2007 à 140 000 jeunes formés à ce jour, d'une ville d'intervention à 27 provinces incluant les zones rurales, d'un programme de formation à 14, allant du primaire à l'université. À cela s'ajoute la formation et à l'accompagnement des structures de l'Économie Sociale et Solidaire et au mentorat des porteurs de projet.

L'affiliation de INJAZ Al-Maghrib à l'organisation Junior Achievement Worldwide, leader Mondial en formation entrepreneuriale des jeunes, lui permet de bénéficier d'une expertise aux standards internationaux.

En effet, la qualité des formations d'INJAZ Al-Maghrib sur les élèves et les étudiants en matière de renforcement de compétences a eu un impact positif sur la préparation de ces jeunes aux challenges de la vie active. Comme le montre l'étude longitudinale réalisée par un cabinet externe pour INJAZ Al-Maghrib, 90 % des bénéficiaires de l'association ont une meilleure connaissance de leur choix de carrière et que 75 % estiment qu'il leur est plus facile de trouver un emploi.

Les synergies développées entre INJAZ Al-Maghrib et plusieurs acteurs institutionnels et privés ont permis de rapprocher le monde de l'enseignement et celui de l'entreprise à travers le renforcement du mécénat de compétences.

Cette orientation rejoint la vision stratégique de réforme 2015-2030 du Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique qui, par son implication dans la mission d'INJAZ Al-Maghrib, confirme sa volonté d'assurer le développement du système éducatif.

INJAZ travaille en étroite collaboration avec le Ministère de l'Éducation Nationale pour la création de programmes de formation d'éducation à la citoyenneté, basés sur le learning by doing notamment « Jamaati » pour sensibilisation à l'économie locale et solidaire et « Mouatana » pour éducation à la citoyenneté.

La politique sociale et sociétale de nos partenaires s'inscrit dans cette vision et place l'éducation entrepreneuriale des jeunes dans ses axes d'intervention.

Notre association contribue également au développement des structures de l'Économie Sociale et Solidaire. Un secteur à fort potentiel qui, par son développement, permettra de contribuer à lutter efficacement contre la pauvreté et la vulnérabilité, à créer des opportunités d'emplois et à organiser le secteur informel.

# QUI SOMMES-NOUS ?



Depuis plus de 10 ans, l'Association INJAZ Al-Maghrib, fondée par le Groupe Al Mada et reconnue d'Utilité Publique, met en œuvre des programmes de formation entrepreneuriale dans le but de préparer les jeunes, issus des établissements scolaires publics, aux challenges de la vie active.

*Le sens de l'initiative et l'esprit d'entreprise sont parmi les compétences clés de la réussite professionnelle. Les jeunes acquièrent à travers nos programmes des soft-skills favorisant leur insertion dans le marché du travail et à l'évolution de carrière dans le monde de l'entreprise.*

« Nos programmes favorisent la prise de conscience sur les talents entrepreneuriaux des jeunes que nous formons et stimule leur réflexion sur l'orientation professionnelle », a souligné Madame Laila Mamou, Présidente Directrice Générale de INJAZ Al-Maghrib

Donner envie, apprendre aux jeunes les bases de l'entrepreneuriat pour qu'eux aussi créent leur entreprise est la vocation première de notre association.

*"Les jeunes qui sont formés à l'entrepreneuriat sont cinq fois plus susceptibles de créer leur entreprise, de trouver du travail et de mieux gagner leur vie." A souligné Mme Yasmina LAASRI Directrice Générale Déléguée de INJAZ Al-Maghrib ».*

Le sens de l'initiative et l'esprit d'entreprise

sont des compétences clés pour l'apprentissage tout au long de la vie que les jeunes acquièrent à travers nos programmes. Des soft skills recherchés dans le monde de l'entreprise.

Les programmes d'INJAZ Al-Maghrib développent les connaissances des jeunes sur le monde des affaires et les accompagnent pour renforcer leurs savoir-faire et savoir être. À titre d'exemple, le Company Program, dispensé auprès des lycéens et étudiants universitaires sur une durée de 4 mois, leur fait vivre l'expérience de création d'une entreprise réelle avec toutes ses composantes.

Amener les élèves à développer un tel esprit. C'est également les orienter vers les besoins de cette dernière et les inciter à y répondre en retenant des solutions aussi bien innovantes que responsables, qui établissent un rapprochement simultané entre fins capitalistes et sociales de l'entreprise, en améliorant la qualité de vie et la richesse collective (culturelle, sociale, environnementale et économique).



**PRÉPARER LES JEUNES À ÊTRE  
ACTEURS DE LEUR AVENIR, TELLE  
EST NOTRE VOCATION**





## Notre ambition

- Promouvoir la culture entrepreneuriale auprès des acteurs et des jeunes
- Développer l'esprit d'initiative
- Favoriser le rapprochement entre l'école et le monde professionnel
- Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions



## Nos valeurs

Passion  
Excellence  
Citoyenneté  
Innovation



## Notre vision

Inculquer aux jeunes issus de l'école publique marocaine, du primaire à l'université, des connaissances entrepreneuriales, à travers des programmes de formation riches et diversifiés dispensés par des cadres d'entreprise, qui leur font découvrir le fonctionnement d'une structure économique avec toutes ses composantes managériales et métier, et ce afin de préparer leur transition à la vie active.



## Notre mission

- Favoriser l'inclusion sociale et professionnelle des jeunes et leur donner le pouvoir de faire des choix pour leur future carrière à travers des programmes de formation en entrepreneuriat.
- Accompagner les porteurs de projet dans la création de leur entreprise en développant des programmes et outils adaptés.



## Notre approche

Dispenser des programmes de formation à travers le Maroc, en s'appuyant sur la méthode d'apprentissage par l'action « learning by doing » et en impliquant des cadres d'entreprises partenaires.

# QUI EST INJAZ AL-ARAB ?

INJAZ Al-Arab / JA MENA est le centre opérationnel régional de JA dans le monde. Présent dans 14 pays du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, INJAZ Al-Arab est la plus grande organisation à but non lucratif dédiée à la lutte contre le chômage dans la région et qui vise à inspirer une culture de l'entrepreneuriat et de l'innovation commerciale chez les jeunes du monde arabe. En partenariat avec des entreprises leaders du secteur privé, INJAZ Al-Arab accompagne la jeunesse des pays arabes pour faire avancer les économies du monde arabe grâce à une formation conçue pour les inciter à développer l'ambition, l'esprit d'entreprise et les compétences professionnelles.

## INJAZ AL-ARAB, 15 ANS D'ENGAGEMENT AU SERVICE DES JEUNES

À l'occasion de son 15<sup>e</sup> anniversaire, et dans le cadre de son partenariat avec la Fondation Citi, INJAZ Al-Arab a tenu son premier sommet sur le leadership, sous le thème « Le Pouvoir du Partenariat et son impact sur la mission de INJAZ ».

Cet événement, mettant à l'honneur les partenariats d'INJAZ Al-Arab, a présenté la plateforme du succès du réseau régional de INJAZ au fil des années. Le sommet a accueilli une délégation mondiale de JA Worldwide et de INJAZ Al-Arab ainsi que des dirigeants du secteur privé à l'échelle de la région MENA.



## JUNIOR ACHIEVEMENT WORLDWIDE FÊTE SES 100 ANS

For over 100 years, Junior Achievement has made an impact on the lives of young people who believe that business can be a force for good in the world. While celebrating our Centennial in 2019, JA Worldwide reflected on our growth from a small non-profit founded in Massachusetts after World War I to a global NGO serving over 12 million young people with offices in over 100 countries. What unites us is our shared belief in the boundless potential of young people.



**Asheesh ADVANI**  
President & CEO JA Worldwide



*Depuis plus de 100 ans, Junior Achievement a eu un impact sur la vie des jeunes qui croient que les affaires peuvent être une force positive dans le monde. Tout en célébrant notre centenaire en 2019, JA Worldwide a réfléchi à notre croissance, passant d'une petite organisation à but non lucratif fondée dans le Massachusetts après la première guerre mondiale à une ONG mondiale au service de plus de 12 millions de jeunes avec des bureaux dans plus de 100 pays. Ce qui nous unit, c'est notre croyance partagée dans le potentiel illimité des jeunes.*



INJAZ Al-Maghrib has built a model for itself amongst the Moroccan community as a creator of change. Today, and with its persrance towards its goals, commitment to its partners and passion towards youth empowerment, it continues to lead this chapter into great success.

**Akef AQRABAWI**  
President & CEO of Middle East/North Africa  
for Junior Achievement Worldwide,  
INJAZAI-Arab

*« Étant l'un des principaux pays membres de la région MENA dans le développement de compétences entrepreneuriales, INJAZ Al-Maghrib s'est construit un modèle au sein de la communauté marocaine en tant que créateur de changement. Aujourd'hui, et avec sa persévérance envers ses objectifs, sa forte mobilisation de partenaires et sa passion pour l'autonomisation des jeunes, elle continue de porter sa mission vers un grand succès ».*

# DE LA CRÉATION À LA CONSÉCRATION



## 2007-2008

- 26 octobre 2007
- Création d'INJAZ Al-Maghrif sous l'impulsion du Groupe AL MADA (ex SNI) à Casablanca
- Lancement du programme « Company Program », à l'issue duquel 200 élèves ont été formés par dix bénévoles.



## CRÉATION

## 2009-2010

- Ouverture d'un bureau à Rabat.
- Lancement de deux nouveaux programmes: Entrepreneur-ship Masterclass et Success Skills.
- Formation de 3300 élèves.
- Mobilisation de 117 conseillers bénévoles.



## DÉPLOIEMENT



## STRUCTURATION

## 2008-2009

- Formation de 510 élèves.
- Lancement d'un nouveau programme: Bank in Action.
- Mobilisation de 28 conseillers bénévoles.

## 2012-2013

- Plan stratégique 2012-2016 du BCG.
- Reconnaissance d'utilité publique.
- Formation de 6500 élèves par 244 conseillers bénévoles.
- Ouverture de bureaux à El Jadida et Khouribga
- Lancement de It's my Business, Economics for Success et Bourse en Action.
- Prix de l'Entrepreneuriat 2013 de la Fondation Metlife et de Junior Achievement Worldwide.

## 2011-2012

- Formation de 5600 élèves.
- Mobilisation de 215 conseillers bénévoles.
- Ouverture d'un bureau à Tanger.
- Honorée au Clinton Global Initiative.



#### 2014-2015

- Ouverture de bureaux à Fès, Oujda, Kénitra, Laâyoune, Marrakech et Agadir.
- Formation de 17874 jeunes.
- Lancement de Career Success, Innovation Camp et Steer your Career.
- Obtention du label « Association Responsable » de VIGEO.



### DÉVELOPPEMENT

#### 2015-2016

- Plan stratégique 2020 du BCG.
- Ouverture de bureaux à Berkane, Dakhla, Meknès, Salé, Nador et Inezgane.
- Formation de 27845 jeunes par 1190 conseillers bénévoles.
- Adaptation de nos programmes à l'entrepreneuriat social.



### CONSOLIDATION

#### 2017-2018

- Revouvellement de la convention de partenariat avec le Ministère de l'Éducation nationale.
- Intégration de deux programmes phares dans les curricula.
- 3 nouveaux programmes développés: Jamaâti-Mouatana-Cooper-up.



### EXPANSION



### CONSÉCRATION

#### 2013-2014

- Formation de 10544 jeunes par 479 conseillers bénévoles.
- Ouverture d'un bureau à Safi.
- Lancement d'un nouveau programme: Smart Start.
- Honorée au Sommet Mondial de l'Innovation en Éducation (WISE).
- Le Président Bill Clinton cite INJAZ dans le magazine TIME comme acteur du changement.

#### 2016-2017

- 17406 jeunes formés par 837 conseillers bénévoles.

- +100000 jeunes formés depuis la création par 2750 conseillers bénévoles.

#### 2018-2019

- Élargissement du scope d'intervention au cycle primaire et implication des enseignants dans l'animation des formations.
- Mise en œuvre d'un nouveau format de déploiement basé sur un mixe des programmes à travers les INJAZ IN A DAY.
- Accompagnement de nouvelles cibles hors-système scolaire par le lancement Cooper Up destiné aux Organismes de l'Économie Sociale et Solidaire.

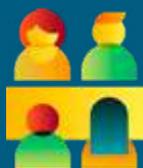
# DES PERFORMANCES QUI TRADUISENT NOTRE AMBITION DE PRÉPARER DES GÉNÉRATIONS D'ENTREPRENEURS





# NOS CHIFFRES AU 30 JUIN 2019 2018-2019

**22**  
STRUCTURES  
DE L'ÉCONOMIE  
SOCIALE ET SOLIDAIRE



**29 578**  
JEUNES FORMÉS  
EN 2018-2019



**198**  
JUNIOR ENTREPRISES  
EN 2018-2019



**20** VILLES  
**27** IMPLANTATIONS  
EN 2018-2019



49

PROFESSEURS  
MOBILISÉS  
2018-2019



1339

ACTIVITÉS DE BÉNÉVOLAT DÉPLOYÉES  
EN 2018-2019



+90

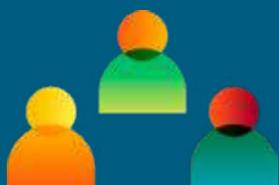
PARTENAIRES INSTITUTIONNELS,  
ENTREPRISES DU SECTEUR PRIVÉ  
ET ORGANISMES INTERNATIONAUX



21

STARTUPS MENTORÉES

# NOS RÉALISATIONS PAR PROGRAMME



## NOMBRE DE JEUNES 2018-2019

4 221

Company Program

216

Career Success

2 584

Steer Your Career

5 158

It's My Business

456

Jamaati

7 032

Maharat Min Google

3 919

Innovation  
Camp

4 888

Entrepreneurship  
Masterclass

1 083

Business  
Leader

21

Job Shadow



# NOMBRE DE CLASSES 2018-2019

201

Company Program

8

Career Success

45

Steer Your Career

174

It's My Business

24

Jamaati

28

Maharat Min Google

25

Innovation  
Camp

137

Entrepreneurship  
Masterclass

9

Business  
Leader

2

Job Shadow

# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



Le premier pilier de INJAZ Al-Maghrib qui porte sur la formation a concerné 4 axes de développement notamment :

- élargissement du scope d'intervention ;
- développement de partenariats pluriannuels ;
- mise en avant des programmes courts et moyens dans les petites villes ;
- mise en place d'un nouveau format de déploiement de formation.

Le deuxième pilier consiste en la création de l'un des axes du premier pilier qui porte sur la formation a été l'élargissement du scope d'intervention de INJAZ Al-Maghrib en 2019, qui a permis de couvrir tous les niveaux d'enseignement public y compris la formation professionnelle et une présence en zones rurales.

Le 2<sup>e</sup> axe a concerné le développement de partenariat pluriannuels pour la mise en œuvre de nos programmes de formation. Ce qui permet de favoriser la pérennité de nos actions et la fidélisation de nos partenaires.

Le 3<sup>e</sup> axe a été de favoriser les programmes courts et moyens dans les petites villes dont l'objectif est de faire bénéficier le maximum de jeunes de nos programmes dans les petites villes.

Le 4<sup>e</sup> axe a été d'adopter un nouveau format de déploiement de l'événement INJAZ IN A DAY, en intégrant deux programmes de formation dans le but d'optimiser leur déploiement en termes de timing et de nombre de jeunes formés.



Le deuxième pilier consiste en la création et le développement de nouveaux programmes de formation pour les porteurs de projet y compris pour des populations analphabètes, à travers des outils pédagogiques adaptés. Ces programmes sont réalisés en collaboration avec des partenaires stratégiques comme Managem et Nareva et sont destinés à de nouvelles cibles qui sont les coopératives. L'objectif est de contribuer à la croissance de ces organisations en développant leurs compétences entrepreneuriales et organisationnelles.

Par ailleurs, INJAZ Al-Maghrib a décidé d'élargir la mise en œuvre de son programme de pré-incubation à d'autres régions y compris le rural pour donner la chance aux porteurs de projet résidants dans ces régions de concrétiser leurs projets.

Et enfin, INJAZ Al-Maghrib, soutiendra les porteurs de projet dans la recherche de fonds financiers.

À travers sa mission, INJAZ Al-Maghrib, avec l'appui de ses partenaires, instances institutionnelles et économiques, souhaite créer un impact durable et contribuer ainsi à l'émergence d'une génération responsable et entrepreneuse.

Le renforcement des échanges de bonnes pratiques au niveau national et à travers le réseau MENA procure à notre association une dimension outre frontières qui la positionne en acteur majeur dans le monde de l'éducation entrepreneuriale.

# UNE GOUVERNANCE QUI PLACE NOTRE MISSION AU CŒUR DE SA STRATÉGIE

## Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration exerce ses responsabilités d'orientation stratégique, de contrôle et de représentation des parties prenantes dans un esprit d'ouverture, de participation, de responsabilité et de cohérence.

Garant du bon fonctionnement de l'association et organe suprême responsable de ses activités, le Conseil d'Administration est composé des représentants nommés des six entreprises membres parmi les entreprises les plus importantes du pays:

- AL MADA représenté par M. Abdelmjid TAZLAOUI;
- Nareva représenté par M. Said El Hadi;
- Vivo Energy Maroc représenté par Mme Hind MEJJATI ALAMI;
- Wana Corporate représenté par Mme Nadia FASSI FEHRI;
- Citi Maghreb représenté par M. Taoufik RABAA;
- Managem représenté par M. Imad TOUMI.

Les activités de l'association sont gérées par la Présidente Directrice Générale Mme Laila MAMOU, assistée dans sa mission par la Directrice Déléguée Générale, Mme Yasmina Laasri, qui assure la conduite opérationnelle, applique ses recommandations au Conseil et met en œuvre ses résolutions.

## Des Administrateurs impliqués

Les administrateurs de notre association sont les représentants nommés des entreprises membres du Conseil d'Administration. Au-delà de leur mandat, les administrateurs s'investissent personnellement dans le coaching des jeunes lauréats et leur préparation à la compétition MENA et participent aux jurys de la compétition nationale.



## Le Bureau

Organe de pilotage des activités d'INJAZ Al -Maghrib, le Bureau est chargé de vérifier les comptes de l'association et de préparer et de soumettre les rapports au Conseil. Il est composé d'une Présidente, Mme Laila Mamou, d'un Vice-Président, M. Abdelmjid TAZLAOUI, d'une Secrétaire Générale, Mme Mouna Kadiri, d'une trésorière, Mme Sahar TAZI et d'une Vice-Trésorière, Mme Zineb BOUAYAD.

## Des organes de suivi et de contrôle

Le Conseil se réunit au moins deux fois par an pour analyser les programmes, évaluer les initiatives en cours et approuver la stratégie mise en œuvre. Il est assisté par trois comités dédiés :

- Le Comité d'Audit, co-présidé par MANAGEM et NAREVA;
- Le Comité Communication, co-présidé par Vivo Energy et Citibank;
- Le Comité de Ressources Humaines, co-présidé par Wana Corporate et AL MADA.
- Le Comité de Finances présidé par la Trésorière et la Vice-Trésorière

# NOS MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

« Aujourd'hui, grâce au travail remarquable d'Injaz Al Maghrib, nous sommes témoins de l'éclosion de véritables jeunes entreprises investissant le chantier du développement et qui représentent une force motrice de progrès. Nous avons eu le plaisir de vivre l'expérience INJAZ Al Maghrib depuis plus d'une dizaine d'années et avons constaté les progrès réalisés et les résultats concrets pour la dynamisation de l'esprit entrepreneurial auprès de nos jeunes et la promotion de leur employabilité. Ce travail est au cœur de l'engagement sociétal de Citi au Maroc et de la fondation Citi dans le monde. À Citi, nous restons fiers des grandes réalisations d'INJAZ Al-Maghrib et de son engagement à construire des partenariats pérennes »

**Taoufik RABBAA,**  
**Président Directeur Général**  
**Citibank Maghreb**



« L'année 2018-2019 a été particulièrement importante pour notre partenariat avec Injaz Al Maghrib: elle a marqué la concrétisation de nos engagements en matière d'expansion des programmes d'éducation à l'entrepreneuriat à nos zones minières. Des jeunes élèves - depuis un âge précoce - issus du monde rural ont bénéficié des apports de cette initiative; des jeunes et des femmes organisés dans le cadre de structures d'Économie Sociale et Solidaire ont pu tirer profit de l'expertise des spécialistes d'Injaz et de nos cadres bénévoles. Conscients de l'impact positif de tels programmes dans les zones riveraines à nos opérations, ce partenariat a l'ambition de s'élargir à d'autres zones confirmant ainsi la priorité accordée à l'entrepreneuriat social dans notre démarche globale de RSE »

**Imad TOUMI**  
**Président Directeur Général**  
**Groupe Managem**





« Cette année encore, nous sommes fiers d'accompagner INJAZ Al Maghrib dans ses actions de mobilisation au service de la jeunesse marocaine. Cette fierté est aussi partagée par nos collaborateurs qui donnent toujours de leur temps pour apporter leur soutien aux jeunes lors des programmes INJAZ Al Maghrib. Ainsi, nous poursuivons notre engagement pour accompagner au quotidien les entrepreneurs et les porteurs de projet et contribuer à la mise en place d'un vivier de startups dynamiques et créatrices de valeur. »

**Nadia FASSI FEHRI**  
**Présidente Directrice Générale**  
**INWI**



« Nareva est fière d'œuvrer avec INJAZ Al-Maghrib dans la voie de l'émancipation entrepreneuriale. Les programmes déployés par INJAZ Al Maghrib donnent à nos jeunes l'opportunité de réfléchir, concevoir et expérimenter des solutions dans le but de factoriser l'expérience entrepreneuriale et susciter le changement qu'ils voudront incarner demain. En cela, INJAZ Al-Maghrib a su capitaliser sur cette expertise, pour faire évoluer son action citoyenne et développer aussi des programmes spécifiques en faveur de structures issues du secteur de l'économie sociale et solidaire. »

**Said ELHADI**  
**Président Directeur Général**  
**NAREVA**



« Notre partenariat avec Injaz Al-Maghrib s'inscrit dans une stratégie de long terme. L'éducation est le gage de développement et de prospérité de toutes les sociétés. La mobilisation de Vivo Energy Maroc depuis plus de 10 ans aux côtés d'Injaz Al-Maghrib reflète cette volonté d'accompagner des générations d'élèves et d'étudiants pour les aider à se préparer à la vie active et développer leur esprit d'entreprendre ».

**Hind MEJJATI ALAMI,**  
**Directrice de la Communication**  
**VIVO ENERGY**







**DES PARTENAIRES ENGAGÉS**

---



Chaque année le Groupe AL MADA renouvelle son soutien et son engagement à la mission d'INJAZ Al-Maghrib qu'il a lui-même fondé en 2007. Le Groupe soutient notre mission et la crédibilise. Il s'implique ainsi dans tous nos axes d'intervention à travers un appui, aussi bien financier qu'à travers le mécénat des compétences. Le Groupe mobilise les ressources humaines de ses filiales. Grâce à son appui, INJAZ Al-Maghrib poursuit le développement de ses activités et élargit son périmètre d'intervention pour créer un impact certain et durable.



Le Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique est un partenariat stratégique et essentiel à la mission de INJAZ Al-Maghrib.

L'appui du Ministère de l'Éducation Nationale est précieux pour notre mission puisqu'il agit d'un côté comme facilitateur d'accès aux différentes entités du monde de l'éducation: Académies Régionales de l'Éducation et de la Formation, Directions Provinciales de l'Éducation Nationale et établissements scolaires et d'un autre côté, il est un allié de taille qui renforce nos actions et lui donne toute leur légitimité. Il permet également d'intégrer nos programmes dans les curricula. Nous réitérons nos vives remerciements au Ministère de l'Éducation Nationale pour son implication et son engagement sans faille.

INJAZ Al-Maghrib place le rapprochement du monde de l'entreprise à celui de l'enseignement au cœur de sa stratégie pour faire prendre conscience aux entreprises qu'ils peuvent renforcer les chances des jeunes en difficulté. Elles peuvent participer au développement des compétences et des talents de chacun. L'entreprise a aussi un rôle essentiel pour accompagner et aider les travailleurs à se préparer aux métiers de demain. Notre partenariat avec la CGEM vient renforcer cette vision et en appuyons notre mission auprès des jeunes. Il contribue ainsi à l'ouverture du monde de ses entreprises membres à celui de l'enseignement et véhicule les valeurs d'innovation sociale et de citoyenneté que porte notre association.



Notre partenariat avec La Confédération Générale des Entreprises du Maroc consolide cette vision et nous appuie dans notre mission à travers l'ouverture du monde de ses entreprises membres à celui de l'enseignement. Il véhicule ainsi les valeurs d'innovation sociale et de citoyenneté que porte notre association.

Les entreprises prennent de plus en plus conscience de leur impact sur l'éducation. Elles sont des acteurs utiles au service de l'éducation. Elles renforcent les chances des jeunes en difficulté.

Elles participent au développement des compétences et des talents de chacun. L'entreprise a aussi un rôle essentiel pour accompagner et aider les jeunes à se préparer aux métiers de demain.

Merci à la CGEM pour son soutien et pour ce rôle prépondérant qu'elle joue dans la sensibilisation de ses entreprises membres.



## NOS PARTENAIRES STRATÉGIQUES

Nos partenaires stratégiques jouent un rôle clé dans notre mission et contribuent considérablement à créer un impact palpable auprès des communautés que nous formons ainsi que les régions où nous opérons. Au-delà de leur support financier, leur implication dans le développement des compétences des jeunes et des porteurs de projet à travers la mobilisation de leurs collaborateurs lors des séances de formation ou des conférences Business Leaders contribuent énormément au succès de nos actions et favorise notre expansion territoriale. INJAZ Al-Maghrib les remercie vivement pour leur engagement.

Les partenaires qui nous ont accompagné en 2018-2019 et dont six entreprises sont membres de notre conseil d'administration sont :



## NOS CONTRIBUTEURS MAJEURS

Merci à nos contributeurs majeurs qui rendent possible le déploiement de nos formations à un plus grand nombre de jeunes possible, et ce, grâce à la mobilisation de leurs cadres bénévoles. Merci pour leur soutien à notre mission.





## NOS ADHÉRENTS

Merci à tous nos contributeurs toujours plus nombreux et qui répondent, chaque année, présents pour nous soutenir et nous aider dans le déploiement de nos programmes et contribuent ainsi au développement des compétences de nos jeunes.





# **INJAZ AL-Maghrib AU CŒUR DE LA STRATÉGIE RSE DE SES PARTENAIRES**

**La clé du succès de notre mission repose essentiellement sur l'appui de nos partenaires, non seulement sur un aspect financier, mais surtout grâce aux synergies développées dans le cadre de chaque partenariat.**

**En effet, les actions réalisées par INJAZ Al-Maghrib s'inscrivent dans les orientations sociales et sociétales de ses partenaires qui œuvrent au quotidien à nos côtés, chacun dans son environnement.**

**L'année 2019 a été particulièrement marquée par de nombreuses réalisations dans le cadre de partenariats qui ont permis la création d'un impact palpable et qui méritent d'être soulignées.**



FONDATION  
Attijafin  
Croire en vous

SOUTIEN À L'ÉDUCATION  
DÉVELOPPEMENT  
ESPRIT  
APPRENDRE



التجاري وفا بنك  
Attijariwafa bank

Le soutien à l'entrepreneuriat revêt un caractère stratégique pour la Fondation Attijariwafa bank et du Groupe à plus large échelle. Le dispositif d'accompagnement proposé par le Groupe, dans ce cadre, est global.

Le soutien démarre par la Fondation Attijariwafa bank qui œuvre activement au côté de l'association INJAZ Al-Maghrib, à travers du mécénat financier et de compétences, pour inculquer l'esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes dès le plus jeune âge, en phase avec la Responsabilité Sociale d'Entreprise du groupe Attijariwafa bank. Par la suite, une fois que la graine entrepreneuriale est implantée, la banque reprend le relais à travers d'autres dispositifs d'accompagnement de porteurs de projet notamment 'Dar Al Moukawil'.

Parmi les leviers phares déployés par la Fondation dans le cadre du dispositif de mécénat de compétences mis en place, notamment l'appel à bénévolat transmis par le Président; la cérémonie annuelle de reconnaissance des collaborateurs bénévoles du Groupe mobilisés et les différents community days qui sont organisés au niveau de différentes villes du

Royaume avec un effet fédérateur en interne sans oublier les interventions de managers du Groupe pour inspirer les jeunes, en marge de la journée mondiale du bénévolat. La même dynamique se poursuit à l'échelle du Groupe, à travers le déploiement de concepts innovants en partenariat avec INJAZ, orientés 'positive impact' ciblant les jeunes.

Au total, 352 bénévoles engagés en 2018-2019, au profit de 9848 jeunes formés.

*« Le Groupe Attijariwafa Bank est un bel exemple d'engagement de dévouement à une cause aussi noble et prometteuse qui est l'élévation de la jeunesse marocaine à travers une mobilisation permanente et une implication sans faille »* Laila MAMOU PDG INJAZ Al-Maghrib



**INJAZ Al-Maghrib**  
100 ANS DE RÉALISATIONS  
Membre de SA WorldSkills



## **PRIX RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT**

Décerné à .....

MONTANT

**10000 DH**

À Casablanca,  
le 11 septembre 2019

Compétition Nationale de la Meilleure Junior Entreprise 2019

Acteur majeur dans l'industrie minière, et membre du Conseil d'Administration de notre association, le Groupe Managem opère depuis plus de 90 ans dans l'exploration, l'extraction, la valorisation jusqu'au marketing des matières premières au Maroc et à l'international. Dans le cadre de sa politique de développement durable, le Groupe contribue activement au développement pérenne des régions avoisinant ses sites d'exploitation. Il s'est ainsi engagé dans un projet de croissance durable conciliant rentabilité et actions socialement responsables, inscrivant son action dans une logique d'amélioration continue et créatrice de valeur.

Le partenariat de INJAZ Al-Maghrib avec le Groupe Managem a permis la création et le développement de 2 nouveaux programmes exclusifs, allant du plus jeune âge aux adultes actifs.

Un premier programme, 'Jamaati' destiné aux élèves des classes primaires. Ce programme, lancé avec l'appui du Ministère de l'Éducation Nationale, a été déployé en 2019, en zones rurales où opère le Groupe Managem, dans la région de Drâa-Tafilalet et la Province d'Al Haouz.

Jamaati est un atelier de découverte de métiers et d'entrepreneuriat, permettant aux élèves de connaître les éléments constitutifs d'une commune, de comprendre le processus de production et de commercialisation de produits et de services, d'améliorer leur compréhension du rôle du secteur public et de favoriser leur capacité à prendre des décisions basées sur les principes de la citoyenneté.

L'impact de ce programme s'est ressenti lors du test d'évaluation réalisé à l'issue de la formation. D'un côté, les élèves ont démontré une évolution d'ambition et une volonté de poursuivre leur apprentissage entrepreneurial. D'un autre côté, les différents acteurs: Institutionnels, parents d'élèves ou corps enseignants, ont également exprimé leur intérêt pour ce type d'initiative qui permet d'élever le niveau scolaire des élèves et de lutter contre l'abandon scolaire.

Le Groupe Managem compte d'ailleurs élargir le déploiement de ce programme en 2020 sur d'autres régions minières pour pouvoir en

faire bénéficier un maximum de localités. Ce programme sera inscrit dans les curricula des établissements scolaires comme programme scolaire officiel.

Le 2<sup>e</sup> programme, créé et développé exclusivement dans le cadre de ce partenariat, est Cooper Up. Destiné à une cible possédant déjà une activité à caractère commerciale et qui sont Associations, Coopératives et Groupements d'Intérêt Économique (coopératives), exerçant leur activité sans bases entrepreneuriales et sans outils de gestion. Elles sont en plus situées dans des régions reculées du pays ce qui constitue un frein également à leur développement.

Cooper Up a été conçu pour accompagner ces structures dans leur croissance en les dotant de connaissances managériales et organisationnelles qui leur permettront de mieux structurer leur activité et la faire croître.

22 Coopératives, associations et groupes d'intérêt économique, issus des zones minières, ont été accompagnés par des cadres bénévoles du Groupe Managem à Draa Tafilalet et à Al Haouz.

Une rencontre d'échanges et de consolidation a été organisée à Ouarzazate avec ces organismes et les acteurs institutionnels et sociaux actifs dans le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire.

Le programme Cooper Up poursuivra l'accompagnement des structures sociales et solidaires des zones minières où opère le Groupe Managem à travers notamment le mécénat de compétences avec les collaborateurs de Managem, afin de développer l'autonomie de ces structures et contribuer à créer de la valeur durable sur ces régions.

« Notre partenariat avec l'association Injaz s'inscrit dans les priorités d'action de la Fondation Al Mada. Il renforce notre engagement en tant qu'acteur économique qui veille à contribuer au développement pérenne des régions où nous opérons et ce, à travers des actions sociétales avec un impact positif. » précise M. Imad TOUMI, PDG de Managem.



Participation du Groupe Al Mada et membre du Conseil d'Administration de INJAZ AL-Maghrib, NAREVA Holding est l'un des principaux acteurs dans le secteur de l'énergie et de l'environnement au Maroc.

Créée en 2005, Nareva Holding est spécialisée dans la production électrique renouvelable et thermique, ainsi que dans le cycle de l'eau (irrigation, dessalement, etc). L'entreprise dispose d'un portefeuille d'actifs totalisant une capacité de 3,5 GW dont plus de 2 GW en énergies renouvelables.

Nareva Holding accompagne la transition énergétique et contribue ainsi à la diversification du bouquet énergétique du royaume en accordant une large place aux ressources renouvelables. Nareva conçoit, développe et offre des solutions innovantes, tout en veillant à créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Nareva Holding et INJAZ AL-Maghrib ont développé un partenariat sur-mesure pour la mise en œuvre et le déploiement de son plan d'actions sociétales principalement dans la région de Laayoune Sakia Al Hamra. Cette initiative est la première expérience du genre pour INJAZ AL-Maghrib. Elle s'inscrit dans une logique évolutive répondant au contexte socio-économique et institutionnel avec une approche dynamique et durable.

L'objectif de Nareva Holding à travers ce partenariat est de faire bénéficier les populations ciblées – enfants, jeunes et femmes en situation vulnérables – de plusieurs actions et programmes à fort impact pérenne, en ligne avec les principaux axes de son engagement sociétal que sont l'éducation – la formation et l'insertion socio-économique via l'entrepreneuriat et ceci grâce à l'appui d'INJAZ AL-Maghrib. Cette collaboration se base également sur une mobilisation exclusive de collaborateurs bénévoles sur les programmes déployés au sein des établissements scolaires.

Ce partenariat répond également aux missions d'INJAZ AL-Maghrib en termes de développement durable, à travers l'instruction et l'émancipation des jeunes à l'esprit entrepreneurial, mais aussi en faveur de la réussite scolaire et s'est articulé pour cette 1<sup>re</sup> année, autour de quatre axes:

- Déploiement de plusieurs programmes d'INJAZ AL-Maghrib sur différents niveaux scolaires

- Identification et octroi de bourses pour permettre la poursuite d'études supérieures à de jeunes bacheliers méritants, de familles à faibles revenus issues des communes d'implantation des sites de Nareva. L'attribution de cette bourse doit servir à couvrir l'ensemble des frais liés à leur scolarité, y compris ceux liés à leurs besoins quotidiens sur un cursus pouvant aller jusqu'à 5 ans.

- Organisation de caravanes de lutte contre l'abandon scolaire pour deux écoles primaires publiques de communes rurales de la province de Tarfaya.

Ces actions ont permis aux petits élèves de bénéficier de visites de médecins spécialistes pour détecter les problèmes de vue, d'audition, de les sensibiliser à l'hygiène dentaire.

- Équipement de deux bibliothèques scolaires permettant de favoriser un meilleur accès à l'information et au savoir chez les lycéens.

Sans oublier que Nareva récompense une junior entreprise par le prix du développement durable lors de la compétition nationale annuelle.

*« Ce partenariat doit également évoluer pour les 2 prochaines années vers le développement d'un programme d'accompagnement de structures issue de l'économie sociale et solidaire et renforcer ainsi les capacités entrepreneuriales des bénéficiaires ».*

**Laïla MAMOU** – Présidente Directrice Générale de INJAZ AL-Maghrib.





Vivo Energy Maroc partenaire stratégique de INJAZ Al-Maghrib et membre de son Conseil d'Administration. Elle distribue et commercialise les carburants et lubrifiants de marque Shell et de Gaz de Pétrole Liquéfié de marque Butagaz.

Elle a été fondée en 2011 avec pour vision de devenir la société d'énergie la plus respectée d'Afrique. La marque Shell est présente au Maroc depuis 1922.

Vivo Energy Maroc a développé une politique sociétale cohérente qui met l'accent sur trois domaines-clés :

- Contribuer à la réussite éducative
- Agir pour davantage de sécurité routière
- Innover pour préserver l'environnement

Engagée auprès d'INJAZ Al-Maghrib depuis 2009, Vivo Energy Maroc prend en charge depuis 2012 les formations entrepreneuriales de 3000 étudiants à travers le déploiement de 2 des programmes phares de INJAZ Al-Maghrib, notamment, Company Program et Innovation Camp.

Lors de la compétition nationale organisée chaque année, Vivo Energy Maroc récompense une junior entreprise par le prix de l'écocitoyenneté.

« L'engagement de Vivo Energy Maroc est de contribuer au développement durable en intégrant les considérations économiques, environnementales et sociétales dans l'ensemble du processus décisionnel. Nos trois valeurs fondatrices que sont l'honnêteté, l'intégrité et le respect d'autrui sous-tendent toutes nos activités et constituent les socles sur lesquels repose notre entreprise. Nous respectons ces valeurs dans toutes nos actions. Notre réussite et la croissance de notre société en dépendent entièrement, de même que la réalisation de notre vision. Ainsi, devenir l'entreprise d'énergie la plus respectée du Maroc et d'Afrique n'est pas une fin en soi, mais la conséquence logique d'une démarche exemplaire à tout point de vue auprès de toutes nos communautés. ».

A témoigné Monsieur George ROBERTS, Directeur Général de Vivo Energy Maroc



INJAZ Al-Maghrib  
100 ANS DE RÉALISATIONS  
Initiative de la République



### PRIX MEILLEUR SERVICE

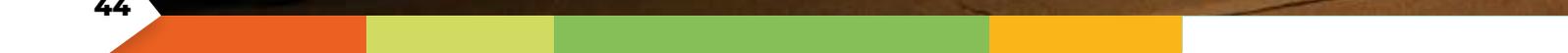
MONTANT

10 000 DH

Décerné à .....

A Casablanca,  
le 11 septembre 2019

Compétition Nationale de la Meilleure Junior Entreprise 2019





Citibank Maghreb, à travers le soutien de la fondation Citi, fait la promotion du progrès économique et investit dans des efforts qui visent à favoriser l'inclusion financière, à encourager les possibilités d'emploi auprès des jeunes et à repenser les approches dans le but d'établir des communautés économiquement vivantes. L'approche « Dépasser la philanthropie » de la Fondation Citi mise sur la solide expertise de Citi et de ses employés pour remplir sa mission et pour promouvoir le leadership éclairé et l'innovation.

Au Maroc, Citi et ses employés sont pleinement engagés à soutenir les initiatives et les programmes stratégiques axés sur l'employabilité des jeunes, en mettant l'accent sur la transformation urbaine, l'inclusion financière, la création d'opportunités économiques pour les jeunes et les femmes à faible revenu ainsi que l'encouragement à l'entrepreneuriat.

Chaque année, des centaines de jeunes à travers le Maroc bénéficient des programmes communautaires financés par Citi et mis en œuvre en collaboration avec des partenaires de choix à l'image d'INJAZ Al-Maghrib.

Citi Maghreb s'est engagée auprès d'INJAZ Al -Maghrib, financièrement et à travers le mécénat de compétences, pour développer les connaissances entrepreneuriales des jeunes.

Citi a accompagné l'une des 2 équipes finalistes à la Compétition MENA, Small Brains et qui a remporté 4 trophées lors de cette compétition.

Elle récompense également une junior entreprise lors de la Compétition Nationale annuelle par le prix du meilleur service.

À l'occasion de la Journée mondiale de l'engagement social, Citibank Maghrib, confirme son engagement auprès de la communauté à travers l'organisation de Citi Global Community Day qui a mobilisé, parmi les collaborateurs de Citi dans 92 pays dont le Maroc, plus de 115 000 bénévoles en 2019 qui ont pu prendre part à des centaines de projets et de services contribuant aux objectifs du Programme Onusien de Développement Durable. Depuis la création de cette journée en 2006, plus de deux millions d'heures bénévoles ont été consacrées au service de la communauté à large échelle.

# ILS ONT TÉMOIGNÉ...



« C'est un plaisir et surtout un honneur pour moi, comme chaque année, de renouveler cette expérience humaine et de partager un nouveau challenge avec ces jeunes qui débordent d'ambition, de créativité et d'intelligence.

La préparation de nos jeunes au monde de l'entreprise est unique et je suis ravie de contribuer à l'avancement de leurs projets, de les orienter et de croire en leur potentiel. Ma mission en tant que Mentor au sein de « INJAZ Al-Maghrib » est avant tout un engagement personnel et professionnel qui rejoint pleinement mes convictions de partage.

Leurs sujets proposés cette année, ont été innovants ce qui nous donne une vision prometteuse sur la dynamique entrepreneuriale des jeunes au Maroc. Je tiens personnellement à les féliciter vivement pour leur engagement leur courage et leur persévérance. Ils ont prouvé à tous qu'ils se donneraient les moyens de réussir et je suis très fière de voir ces jeunes prendre leur avenir en main. »

**Samira KHAMLICH**  
**Président Directeur Général**  
**WAFACASH**



« Le « learning by doing » nourrit aussi bien les étudiants, les élèves que les conseillers bénévoles.

Dans ce sens, mon intervention en tant que conseiller bénévole m'a permis de renforcer ma conviction du « plaisir de donner et de partager ».

En retour, la meilleure récompense a été de voir l'engouement de ces jeunes qui venaient chaque semaine assister à mon atelier. Un intérêt qui n'a jamais tari, et cela jusqu'à la fin du programme.

MERCI à INJAZ Al-Maghrib de m'avoir offert l'opportunité d'être aussi proche de notre jeunesse. »

**Badreddine Riabi**  
**Responsable Support & Moyens transverses et Bénévole**  
**WAFASALAF**





« Dans le cadre de la stratégie 5i (i-gouvernance, innovation, insertion, internationalisation, inclusion) du nouveau projet de développement 2019-2023 de l'Université Hassan II de Casablanca (UH2C), le Pôle Insertion et l'Entrepreneuriat (PI&E) représente l'un des 5 Pôles structurants des activités de l'université et qui vise à accompagner les étudiants pour promouvoir l'autoentrepreneuriat et ce, de la maturation de l'idée innovante jusqu'à la création d'entreprise en passant par le développement personnel et l'incubation des projets.

Nous sommes très heureux de compter INJAZ Al-Maghrib parmi nos partenaires privilégiés qui collabore en parfaite adéquation avec le Pôle I&E à travers différents projets comme SALEEM avec le Statut National Étudiant Entrepreneur SNEE en proposant leurs meilleurs programmes pratiques dispensés par des experts et chefs d'entreprises bénévoles très appréciés par nos lauréats. Dans ce contexte, la convention cadre signée entre l'Université Hassan II de Casablanca et INJAZ Al-Maghrib, en octobre 2019 vient confirmer une collaboration effective impliquant INJAZ Al-Maghrib dans toutes les activités clés de notre Université Hassan II de Casablanca. »



**Pr. Aawatif HAYAR**  
**Présidente de l'Université Hassan II de Casablanca,**  
**Maroc**



« Une relation de partenariat durable se construit dans le temps et dans des actes avec des structures qui rassemblent des compétences qui ont compris que l'avenir du Maroc passera obligatoirement par l'accompagnement des jeunes dans des champs où ils peuvent mettre en avant leur potentiel et leur passion. C'est le ressenti de la collaboration du Pôle Insertion et Entrepreneuriat de l'Université Hassan II de Casablanca avec son partenaire privilégié INJAZ Al Maghrib, qui ne ménage aucun effort pour inviter l'ensemble des bénévoles responsables d'entreprises pour animer les programmes les plus attrayant de Injaz Al Maghrib. Bravo à toute l'équipe INJAZ qui sont devenus de la Famille UH2C. »

**Pr. Anass KETTANI,**  
**Responsable du Pôle Insertion et Entrepreneuriat**  
**Université Hassan II de Casablanca**



# CE QUI A MARQUÉ L'ANNÉE 2018-2019

## Octobre 2018

Lancement officiel du programme Cooper Up en partenariat avec le Groupe Managem.



## Novembre 2018

Lancement officiel des formations dans les établissements scolaires primaires à travers le programme JAMAATI en partenariat avec Managem.



## Décembre 2018

Lancement du programme Cooper Up, en partenariat avec Managem, initié par un diagnostic des organismes de l'Économie Sociale et Solidaire et la mise en œuvre d'un plan de formation adapté à leurs besoins en renforcement de capacités managériales et organisationnelles.



## Avril 2019

Célébration des 100 ans de JA à travers l'organisation d'un INJAZDay avec les élèves et Alumni d'INJAZ Al-Maghrib.



## Avril 2019

Lancement officiel, des activités de formation du projet de partenariat avec Nareva Holding dans la région de Laâyoune-Sakia Lhamra et mobilisation des cadres bénévoles des filiales EEM et Tarec.



## Juillet 2019

Participation aux colonies de vacances organisées par le Groupe Managem, par l'organisation d'ateliers Entrepreneurship Masterclass d'initiation à l'entrepreneuriat, auprès de plus de 1000 enfants, âgés de 8 à 12 ans.



## Août 2019

Organisation par INJAZ Tunisia de la 2<sup>e</sup> édition du Maghreb Bridge à Casablanca en partenariat avec INJAZ Dzair et INJAZ Al-Maghrib.

## Septembre 2019

Partenariat avec la Fondation Marocaine de l'Étudiant visant l'encouragement de l'excellence scolaire et la poursuite des études universitaires à travers le Programme de Bourse d'Excellence Nareva par la Fondation Marocaine de l'Étudiant (FME)



## Octobre 2019

Lancement du programme Mouatana, d'éducation à la citoyenneté et à l'entrepreneuriat responsable, organisé en partenariat avec la Fondation Al Omrane.

## Novembre 2019

Cérémonie de clôture du programme Jamaati et organisation de kermesses dans les établissements scolaires primaires qui ont bénéficié de ce programme.



## Décembre 2019



Mise en place de 2 bibliothèques scolaires, dans le cadre du partenariat avec Nareva, en collaboration avec l'Académie régionale de l'éducation nationale de Laayoune Sakia Al Hamra, afin de favoriser un meilleur accès des jeunes à l'information et au savoir.



Organisation des conférences Business Leader en partenariat avec Attijariwafa Bank, animés par Madame Samira KHAMLI, Président Directeur Général de WAFACASH au profit des étudiants de l'ENCG Ain Sebaâ CASABLANCA; Monsieur Othmane BOUDHAIMI, Directeur Exécutif en charge de la région Souss-Massa-Sahara au profit des étudiants de l'ENSA d'AGADIR et Monsieur Younes ROUISSI DGA, en charge de la Banque de Financement et d'Investissement au profit des jeunes de l'Université Mundiapolis de CASABLANCA.

Tous ont partagé leurs expériences respectives et leur success stories avec les étudiants.





Attijariwafa Bank a décerné le trophée de AnaMaak à Monsieur Youssef Semlali, lauréat du Company Program et de Maghreb Bridge et actuellement Analyste Financier chez INJAZ Al-Maghrib. Une fierté pour notre association et un bel exemple d'aboutissement et d'impact de nos programmes sur les jeunes marocains.

Rencontre avec les collaborateurs de Barid Al Maghrib pour une présentation des résultats des formations dispensées courant l'année 2019. L'occasion également de les sensibiliser sur l'importance du mécénat de compétences pour notre mission.

Barid Al Maghrib fait partie de nos partenaires les plus impliqués en termes de mobilisation de conseillers bénévoles et envisage de développer ce partenariat dans le cadre de sa stratégie RSE.



Reconduction du partenariat Google Arabia avec Injaz Al Arab pour les lycéens et universitaires arabophones.



# ZOOM SUR LE COMPANY PROGRAM



Le Company Program est une formation de création et de gestion de Junior Entreprises, mis en œuvre, pour une durée de 13 à 16 semaines, dans les lycées et universités publics du Maroc. C'est une formation phare de JA Achievement World Wide et qui assure le plus d'impact auprès des jeunes.

Quoi de plus pertinent, pour insuffler aux entrepreneurs l'esprit d'entreprise, que de leur faire monter leur propre projet, avec le produit de leur choix ?

Chaque classe du lycée et université crée ainsi sa microentreprise 'Junior Entreprise', lui donne un nom, choisit les membres de son comité de direction, conçoit un produit ou service, conduit l'étude de faisabilité, place les actions de la société à constituer, établit un business plan, produit, commercialise et liquide l'entreprise en fin d'année. Elle suit ainsi tout le cycle de vie de l'entreprise. À travers le Company Program.

Les jeunes entrepreneurs sont encouragés à réfléchir différemment, à créer, à aller de l'avant et à rebondir, et donc à intégrer les compétences comportementales d'un entrepreneur, tout en explorant et renforçant leurs aspirations professionnelles. Grâce à des activités concrètes et variées, guidées par un cadre d'entreprise tout au long du programme, les entrepreneurs développent une meilleure compréhension de leur futur rôle dans le monde économique.

Au terme de cette formation, des Compétitions des Meilleures Jeunes Entreprises sont organisées et sont destinées à récompenser, dans chaque ville d'intervention puis au niveau national, les meilleurs projets d'entreprise développés et de célébrer et de valoriser les efforts des jeunes. Les deux meilleures entreprises, Lycéenne et Universitaire, lauréates de la Compétition Nationale, représentent le Maroc lors de la Compétition MENA organisé par INJAZ Al Arab.



# ÉTUDE D'ÉVALUATION DU COMPANY PROGRAM

Étudier l'impact de nos programmes sur l'évolution des compétences et du mode de réflexion de nos jeunes par rapport à leur avenir professionnel, passe par une étude d'évaluation pré et post-formation que nous réalisons systématiquement pour tous nos programmes de formation.

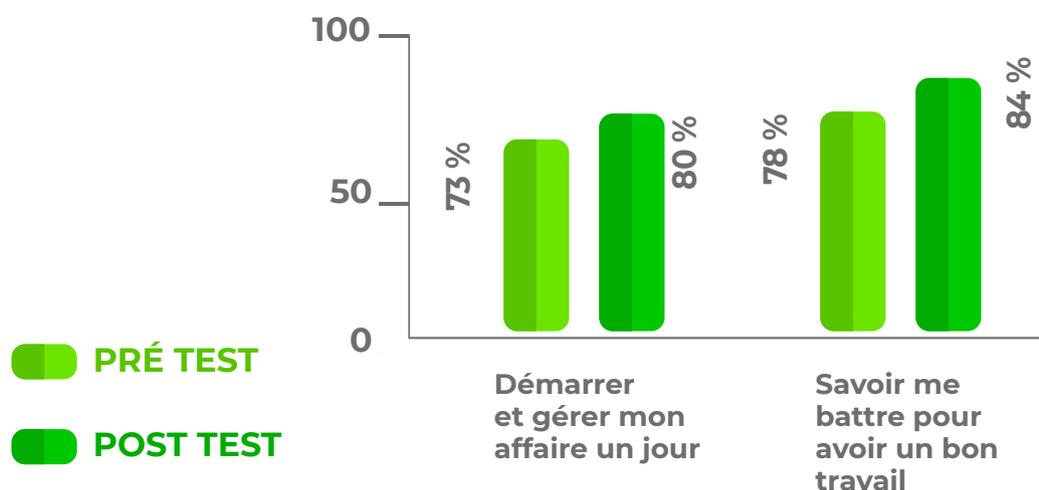
D'après les résultats de l'étude, on constate que les jeunes se sentent plus capables de prendre la parole en public (71 %), de résoudre les problèmes et les conflits (70 %) et de travailler en groupe. Fixer des objectifs (90 %), essayer de les réaliser (71 %), apprendre de leurs échecs (93 %) et avoir confiance en soi (87 %), constituent un ensemble d'attitudes ou de soft skills qui caractérisent un entrepreneur avisé.

84 % des étudiants bénéficiaires ont exprimé leur envie de devenir des leaders et 85 % considèrent que les compétences acquises à l'issue du programme, les aidera dans leur vie professionnelle

70 % ont pris conscience du rôle important que joue les entreprises dans l'économie et le développement du pays. En maîtrisant ces compétences et en améliorant leurs connaissances du monde professionnel,

les jeunes ont pris confiance en leur capacité à trouver un emploi de qualité et pourquoi pas, à lancer leur propre entreprise.

## VOUS SENTEZ VOUS CAPABLE DE :

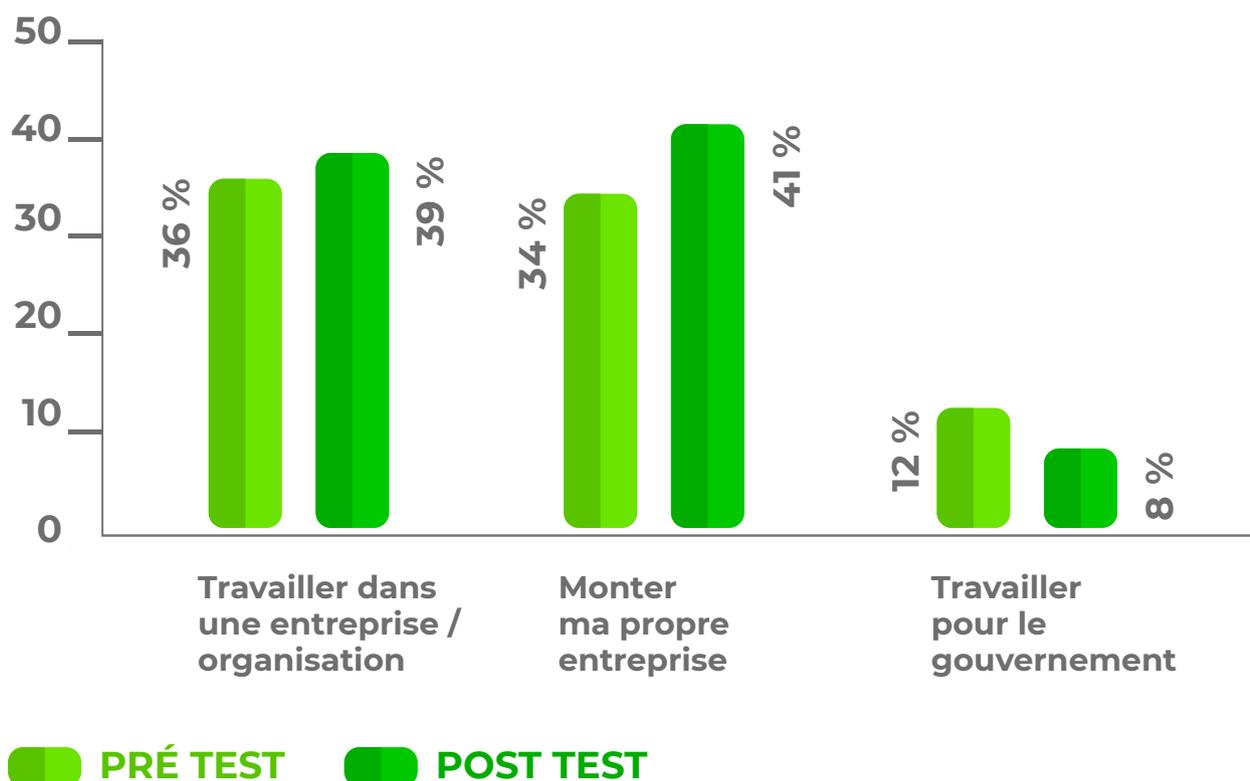


D'un autre côté, les résultats de l'étude montrent que les étudiants donnent beaucoup plus d'importance à la possibilité d'évolution et d'épanouissement dans leur choix pour un emploi. Ils préfèrent un emploi où ils pourront mettre à profit leurs talents et compétences, et qui leur permet de se sentir en sécurité et notamment de bien gagner leur vie.

L'étude a démontré que la majorité des jeunes voudrait avoir un emploi flexible et autonome en termes de décision, ce qui révèle leur motivation de créer leurs entreprises. De plus en plus de jeunes formés souhaiteraient, en effet, créer leur entreprise. C'est 41 % de jeunes contre 34 % au début de la formation. Et 41 % de jeunes cette année contre 32 % l'année dernière

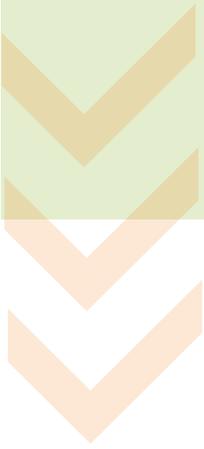
45 % estiment que travailler dans sa propre entreprise est plus sécurisant, alors que 36 % pensent qu'il y a plus de sécurité à être salarié dans le secteur privé.

## QUEL TYPE DE TRAVAIL SOUHAITERIEZ-VOUS EXERCER PLUS TARD ?

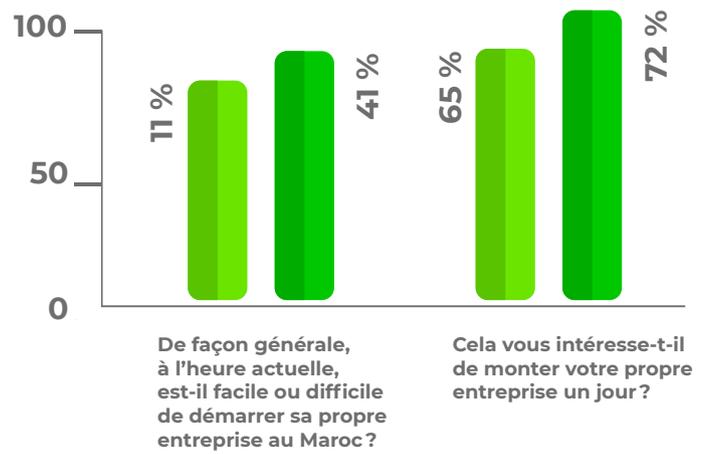


Toutefois en posant la question d'une autre manière et en s'interrogeant sur l'intérêt que porte les bénéficiaires du Company programme pour la création d'entreprise, on constate que le nombre de jeunes qui expriment un intérêt pour la création d'entreprise s'est élevé à 72 %.

Le Company Program a eu un impact positif considérable sur les jeunes formés puisqu'il a suscité chez eux l'intérêt d'entreprendre et a développé des compétences managériales et entrepreneuriales qui leur permettront d'explorer le monde professionnel et de l'entreprise et les aideront à mieux appréhender leur avenir et à planifier leur carrière.



 PRÉ TEST  
 POST TEST







# COMPÉTITIONS DES MEILLEURES JUNIOR ENTREPRISES

Le Company Program est sanctionné par un certificat ainsi que par la création d'une entreprise appelée 'Junior Entreprise'. Il s'agit d'une entreprise créée réellement et sur tous ses aspects organisationnels par chaque équipe des catégories lycée ou université.

Les compétitions régionales sont organisées dans chaque ville entre établissements. Les junior entreprises sont évaluées sur un certain nombre de critères définis officiellement par INJAZ Al-Maghrib et communiqués à un jury qualifié. Les meilleures d'entre elles se présentent à la Compétition Nationale pour concourir pour l'élection à la compétition MENA et pourquoi pas pour remporter la finale.



# LES JUNIOR ENTREPRISES 2019

198 Junior Entreprises ont pu concourir aux compétitions régionales qui ont duré 2 mois et à l'issue desquelles, 22 équipes ont été sélectionnées dans les 2 catégories lycée et université pour participer à la Compétition Nationale.

Au total, 9 prix ont été décernés aux équipes lauréates dans plusieurs domaines: l'I-teck, la Recherche et Développement, l'Innovation, ou encore le Développement Durable.

C'est avec plaisir que nous vous Présentons les 22 juniors entreprises sélectionnées pour la compétition nationale.

## CATÉGORIE UNIVERSITÉ



### **ECO TIRE – GRAND CASABLANCA**

Recyclage de pneus en meubles décoratifs.



### **DART'APP - RABAT,**

Digitalisation du concept d'épargne Marocain "Daret".



### **BE MY NANNY - MEKNÈS,**

Application mobile d'intermédiation entre les nourrices et les familles.



### **SUNTRICITY - Safi**

Panneaux biaxial pour l'optimisation de la production de l'énergie électrique.



### **TAMARYS - AGADIR**

Commercialisation en ligne des produits artisanaux fabriqués par des personnes en situation vulnérable.





### **COUCHTY – EL JADIDA**

Couches écologiques en coton bio et matière organique.



### **BI OR – EL JADIDA**

Fertilisants bio stimulants à base de plantes naturelles et de déchets organiques.



### **LIBITI – TÉTOUAN**

Plateforme de livraison en ligne.



### **BEP - MARRAKECH**

Préparation d'engrais et de pesticides à base de déchets organiques.



## CATÉGORIE LYCÉE



### **KITAPP - CASABLANCA**

Application d'échange d'expériences et de manuels entre jeunes étudiants.



### **SMALL BRAINS - SALÉ**

Ateliers de formation qui ciblent les enfants de 7 à 12 ans pour découvrir les notions de la technologie et de la robotique.



### **DECHIOR - FÈS**

Recyclage des déchets en meubles et objets décoratifs.



### **MOVE - AGADIR**

Tapis producteur d'énergie avec balance automatique, système de sécurité et une clé USB.



### **SWIFT HELP - RABAT**

Application d'alerte en cas de situation d'urgences: contact les secours et personnes à proximité disposant de l'application.



### **MY JOB SPACE - MEKNÈS**

Application mobile qui aide les jeunes à trouver facilement un stage ou emploi.



### **EASY FISH - Safi**

Projet écologique visant à réduire les déchets des restaurants de poisson à travers le recyclage des déchets en engrais liquide et solide.



### **FUTURISTIC VISION - ORIENTAL**

Générateur hydraulique qui produit l'énergie mécanique avec une batterie qui se recharge automatiquement.



### **MESSAGE - EL JADIDA**

Boîte aux lettres intelligente (application) qui notifie la réception de courrier



### **FUSION - TANGER**

Système de compression de déchets qui permet de réduire le volume des emballages.



### **MASNA3TI - TÉTOUAN**

Application de partage entre entrepreneurs afin de renforcer leur visibilité et développer leurs réseaux.



### **BE SAFE - LAÂYOUNE**

Porte-clés d'alerte en cas d'agression : localisation GPS, contact des secours, information des personnes ayant l'application



### **VOTRE VIE ENTRE VOS MAINS - MARRAKECH**

Dispositif de prévention permettant de bloquer le démarrage de la voiture si la ceinture n'est pas correctement verrouillée

# COMPÉTITION NATIONALE 2019

## LA CONSÉCRATION DES ÉQUIPES

La 11<sup>e</sup> édition de la Compétition Nationale 2019 a eu lieu les 10 et 11 septembre. Cet événement a réuni, jeunes, partenaires, acteurs de l'éducation et leaders d'opinion. Un rendez-vous annuel incontournable très attendu par les publics de INJAZ Al-Maghrib.

Une Compétition placée sous le signe de la reconnaissance et marquée par des moments intenses et forts en émotion.

À l'instar des éditions précédentes, nos chers partenaires n'ont pas manqué d'encourager les jeunes à travers des prix attribués aux équipes, contribuant ainsi à les stimuler et les responsabiliser sur leur environnement.

Les prix attribués sont:

Prix de la meilleure Junior entreprise Lycéenne décerné par le Groupe Al Mada

Prix de la meilleure junior entreprise étudiante attribué par le Ministère de l'Éducation Nationale, de l'enseignement supérieur, de la Formation professionnelle et de la recherche scientifique

Prix I-Tech par INWI

Prix Recherche et Développement par Managem

Prix Eco-Citoyen par Vivo Energy Maroc

Prix du meilleur Service par Citi Bank Maghreb

Prix Innovation par Boeing

Prix Développement Durable par Nareva

La Cérémonie s'est clôturée en apothéose avec l'élection des deux meilleures junior entreprises, « Small Brain » et « DaretApp » toutes deux qualifiées pour concourir à la Compétition MENA à Mascate - Sultanat Omane, auprès des 13 pays membres de INJAZ Al Arab.



# COMPÉTITION MENA

## LE MAROC À L'HONNEUR: 4 PRIX POUR SMALL BRAINS!



'Small Brains' et 'Daret App' les deux équipes finalistes dans les catégories lycée et université ont représenté le Maroc à la compétition MENA organisée par INJAZ Al-Arab à Mascate à Sultanat d'Oman, du 4 au 7 novembre 2019. Les deux équipes se sont distinguées parmi les 13 pays participants de la région MENA, par la qualité et l'innovation de leurs projets et la pertinence de leurs présentations.

Small Brain du lycée Al Farabi de Salé, a présenté un projet qui consiste en des ateliers de formation destinés à des enfants de 7 à 12 ans pour découvrir les notions de la technologie et de la robotique. Un projet innovant qui a valu à cette jeune équipe de remporter 4 prestigieux prix lors de cette compétition MENA. Les 4 prix sont :

- Access Award de FEDEX,
- The pitch of the year Award de mbc Al Amal;
- The Innovation Award de Metlife;
- The product of the year Award.

Daret App, Junior Entreprise de la faculté des sciences juridiques et sociales de Souissi Rabat, quant à elle, a présenté un projet innovant qui consiste en la digitalisation d'un concept Marocain connu et qui est « Daret ». Cette Junior Entreprise a d'ailleurs été approchée par quelques investisseurs marocains qui sont intéressés par cette application.

*« Ces réalisations sont le fruit d'un effort commun avec nos partenaires et de tous les acteurs qui continuent à croire en nous et à nous appuyer au quotidien dans notre démarche d'accompagnement de nos jeunes afin de les préparer à leur future vie professionnelle. »*

*Laila MAMOU Président de INJAZ Al-Maghrib*



# SMALL BRAINS ET DARET'APP UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE QUI NOUS A FAIT GRANDIR



Notre rêve a grandi de la compétition régionale vers celle nationale! Injaz Al Maghrib nous a accordé la chance de découvrir le monde entrepreneurial en développant nos compétences en gestion, présentation, création... et nous avons eu l'honneur de bien représenter notre pays en rapportant 4 prix d'Injaz AL Arab.

Nous tenons à remercier Injaz AL Maghrib qui nous a soutenu tout au long des compétitions.

## **Yasmine SEIFEDDINE**

L'un des membres de l'équipe  
de Small Brains

Company program est une aventure professionnelle hors pair. C'est une compétition qui nous a beaucoup apporté et qui a contribué à notre développement personnel ainsi que professionnel. On a relevé beaucoup de challenges et de défis grâce à notre esprit d'équipe. Cette expérience a pu changer notre perception du monde entrepreneurial et a suscité notre intérêt pour l'entrepreneuriat.

## **Sanae OUKACHA**

L'un des membres de l'équipe  
de DARET APP









# ÉTUDE D'IMPACT

---

# 2013-2019

# ÉTUDE LONGITUDINALE



L'étude a été lancée en septembre 2018. Il porte sur le projet « Promouvoir la culture entrepreneuriale auprès des jeunes », projet établi sur une durée de 3,5 ans (entre octobre 2013 et juin 2017) mis en œuvre par Injaz Al Maghrib, avec l'appui technique et financier de la Fondation Drosos. Cette étude nous apporte des preuves tangibles à la rentabilité et à l'impact de la formation de nos jeunes sur leur parcours et sur leur avenir.

L'évaluation revêt de plus en plus de l'importance pour notre association, comme moyen pour légitimer nos actions de formation et apprécier son rendement. Elle est devenue, porteuse de sens dans la mesure où elle va servir d'aide à la prise de décision et à l'adoption des mesures de correction sur nos programmes de formation.

Dans un contexte où le taux de chômage des jeunes au Maroc est élevé (40 % des jeunes urbains âgés de 15 et 25 ans sont en chômage), Notre association propose une alternative vers l'insertion socio-économique des jeunes à travers la promotion de l'entrepreneuriat.

La spécificité de nos programmes de formation est de développer des compétences entrepreneuriales et managériales chez des jeunes, basées sur une méthode pragmatique « Learning By Doing ». Une méthode créée et adoptée par JA Achievement World Wide et qui a fait ses preuves dans le monde. Toutefois, nos programmes sont évolutifs et doivent répondre aux mutations économiques, technologiques et culturelles de chaque pays.

L'étude longitudinale nous permet de mesurer l'efficacité de nos actions au-delà de l'aspect quantitatif souvent pris en compte au détriment du qualitatif.

INJAZ Al-Maghrib œuvre aux côtés de ses partenaires pour donner aux jeunes les moyens de construire un avenir pérenne et certain et contribuer ainsi au développement d'un Maroc meilleur.

L'étude longitudinale réalisée pour l'exercice 2018-2019 a démontré un certain nombre d'indicateurs qui nous ont conforté dans l'importance de notre mission auprès des jeunes.

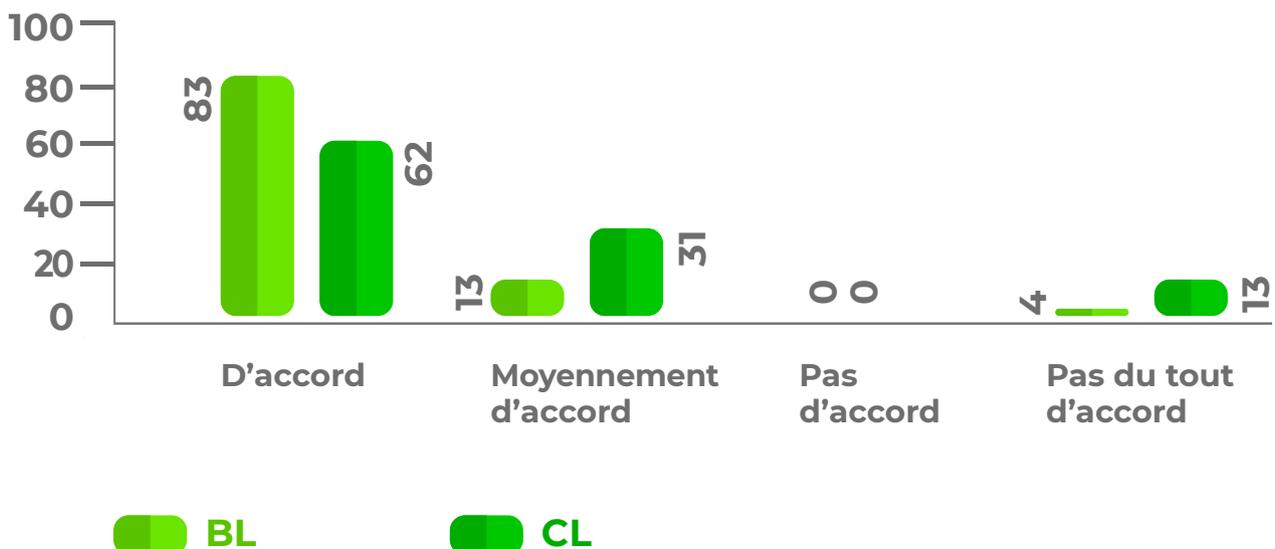
L'étude réalisée au titre de l'exercice 2018-2019 s'est articulée autour des axes suivants :

- L'humain perçu comme levier du changement
- L'estime de soi
- La poursuite des études
- L'entrepreneuriat
- L'insertion professionnelle
- La capitalisation sur les compétences et connaissances acquises

### L'humain perçu comme levier du changement

La prise d'initiative à échelle individuelle est perçue comme levier de changement de manière plus marquée pour les bénéficiaires des programmes de INJAZ Al-Maghrib, en particulier, chez les lycéens, 83 % contre 62 % des non bénéficiaires déclarent être d'accord avec l'idée selon laquelle les gens peuvent changer la société par leurs choix et leurs actions. 58 % des sondés estiment qu'il est facile de sortir de la précarité grâce à une volonté d'apprendre et d'évoluer.

## LES GENS PEUVENT CHANGER LA SOCIÉTÉ PAR LEUR CHOIX ET LEURS ACTIONS (LYCÉE)





Croire en l'initiative individuelle ne semble pas laisser penser que les pauvres sont responsables de leur sort, et qu'il est facile pour eux d'en sortir, chez les bénéficiaires d'INJAZ Al-Maghrib (en particulier les lycéens et les collégiens). Toutefois, le ratio de ceux qui pensent qu'il est facile de sortir de la pauvreté monte à 58 % chez les étudiants de l'université.

### **L'estime de soi**

Les bénéficiaires de nos programmes témoignent en majorité qu'ils ont pu acquérir une confiance en leurs capacités grâce aux travaux réalisés pendant les formations. Réflexions, travail en équipe et production.

### **Poursuite des études**

L'étude a montré que les collégiens bénéficiaires des programmes INJAZ Al-Maghrib sont plus motivés pour poursuivre leur étude que les lycéens, qui eux, estiment que la poursuite des études est tributaire des résultats scolaires obtenus. Globalement les bénéficiaires ont une préférence pour les filières de management, d'ingénierie et d'entrepreneuriat.

### **L'entrepreneuriat**

Globalement, les programmes ont permis de développer l'esprit d'initiative, mais les bénéficiaires n'ont pas pu concrétiser leurs projets (qu'ils soient sous forme d'entreprise ou parascolaire).

Tous considèrent l'idée de développer leur propre projet, mais rencontrent de nombreux freins, parmi lesquels le manque de temps ou encore l'environnement administratif et économique.

### **L'insertion professionnelle**

Les bénéficiaires de nos programmes apparaissent plus convaincus par l'idée que les compétences humaines et le développement personnel « Soft Skills » peuvent constituer un avantage compétitif sur le marché de l'emploi.

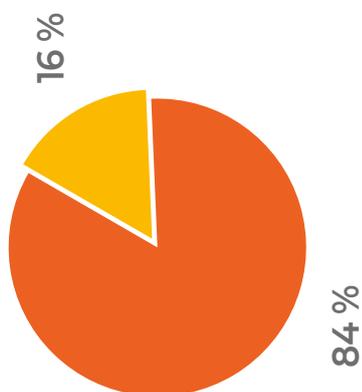
Les bénéficiaires ne considèrent pas que le chômage est un passage obligé. Ceci peut s'expliquer en partie par la sensibilisation à l'entrepreneuriat. 75 % des interviewés considèrent qu'il est difficile de trouver un emploi adapté à leurs attentes.

## Réutilisation des compétences et connaissances acquises

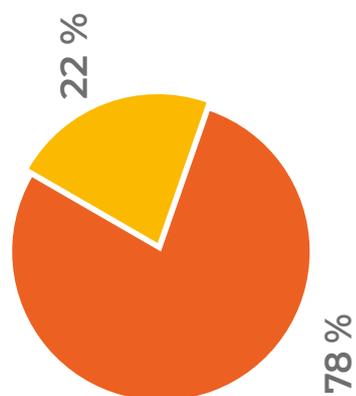
Dans l'ensemble, les connaissances et compétences acquises ont été réutilisées par les bénéficiaires.

Elles ont en majorité été utilisées dans le cadre familial et amical d'abord, puis dans le cadre scolaire / universitaire et, enfin, dans le cadre professionnel.

Les soft skills semblent avoir été encore plus utiles aux bénéficiaires que les connaissances techniques.



La formation vous a permis d'acquérir de nouvelles compétences de savoir être (soft skills)



La formation vous a permis d'acquérir de nouvelles connaissances sur le monde professionnel en général

 D'ACCORD

 MOYENNEMENT D'ACCORD



# RAPPORT FINANCIER

---



Nous estimons que les éléments probants recueillis par notre audit sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

**□ OPINION SUR LES ETATS DE SYNTHESE**

A notre avis, les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière de l'Association Injaz Al Maghrib au 30 juin 2019 conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

**AUDITEUR EXTERNE**

**MAZARS AUDIT ET CONSEIL**

**Hassan ALLOUCH**

**MAZARS AUDIT ET CONSEIL**

101, Boulevard Abdou Moumen

20100 Casablanca

Tél. : 05 22 42 34 23 (L.G)

Fax : 05 22 42 34 00

## ARRÊTÉ DES COMPTES AU 30 JUIN 2019

Un excédent de 1,757 KMAD contre un excédent de 331 KMAD en 2017-2018, qui s'explique par une maîtrise des charges et une évolution positive des produits

	2018/2019	2017/2018	Envol.
  Produits	12 265	10 789	<b>+14%</b>
  Charges	10 508	10 457	<b>0 %</b>
  Excédent/Insuffisance	1 757	331	<b>431 %</b>

### DÉTAIL PRODUITS:

KMAD	2018/2019	2017/2018	VARIATION	
<b>COTISATIONS</b>	<b>2 537</b>	<b>2 626</b>	<b>-89</b>	<b>-3 %</b>
QUOTE PART	21 %	24 %		
<b>DONS</b>	<b>7 866</b>	<b>7 667</b>	<b>199</b>	<b>3 %</b>
QUOTE PART	64 %	71 %		
<b>PRODUITS PERMANENTS</b>	<b>3 %</b>	<b>2 %</b>	<b>8</b>	
QUOTE PART	85 %	95 %		
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>1 862</b>	<b>495</b>	<b>1 367</b>	<b>276 %</b>
QUOTE PART	15 %	5 %		
<b>TOTAL</b>	<b>12 265</b>	<b>10 789</b>	<b>1 476</b>	<b>14 %</b>

■ Les produits permanents sont stables avec une Augmentation des dons de 3 %.

■ Les produits non courants: les écritures de reprise sur provisions suite aux pertes des anciennes créances devenues irrécouvrables

KMAD	CONTRIBUTION 2018/2019		NOMBRE
CONTRIBUTEUR > 200 K	<b>7 899</b>	<b>76 %</b>	<b>14</b>
CONTRIBUTEUR (50K-200K)	<b>2 113</b>	<b>20 %</b>	<b>34</b>
CONTRIBUTEUR <50 K	<b>391</b>	<b>4 %</b>	<b>18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10 403</b>	<b>100 %</b>	<b>66</b>

■ 8 millions de MAD, soit 76 % des contributions, proviennent de 14 contributeurs majeurs.

### CRÉANCES & RECOUVREMENT:

KMAD	2018/2019
CRÉANCES - REPORT À NOUVEAU	<b>5 248</b>
( + ) COTISATIONS & DONS	<b>+ 9 090</b>
( - ) PERTES IRRÉCOUVRABLES	<b>- 1 900</b>
( - ) ENCAISSEMENTS	<b>- 8 705</b>
<b>= CRÉANCES AU 30/06/2019</b>	<b>3 715</b>

Effort de recouvrement cette année avec notamment:

- Une baisse des créances en attentes d'encaissement de 30 % ( 3.715KMAD Vs 5248 KMAD)
- L'encaissement de 8,7 millions de MAD soit 70 % des créances

## DÉTAILS DES CHARGES:

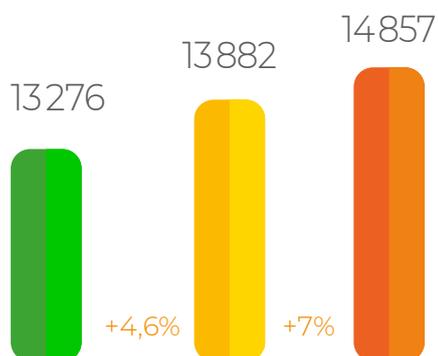
KMAD	2018/2019	2017/2018	VARIATION	
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>10 428</b>	<b>10 419</b>	<b>9</b>	<b>0.09 %</b>
Achats consommés de Mat&Four	1969	1626	343	21 %
Autres charges externes	2374	2102	272	13 %
Impôts & taxes		2	-2	-100 %
Charges du personnel	3951	4809	-858	-18 %
Dotations d'exploitation	264	1780	-1516	-85 %
<b>Charges d'exploitation (hors Créances irrécouvrables)</b>	<b>8 559</b>	<b>10 319</b>	<b>-1760</b>	<b>-17 %</b>
<b>Autres charges d'exploitation (créances irrécouvrables)</b>	<b>1869</b>	<b>100</b>	<b>1769</b>	<b>1769 %</b>
<b>Charges financières</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>-1</b>	<b>-13 %</b>
<b>Charges non courantes</b>	<b>73</b>	<b>30</b>	<b>43</b>	<b>143 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10 508</b>	<b>10 457</b>	<b>51</b>	<b>0.5 %</b>

Les charges reflètent l'activité de l'exercice avec notamment:

- L'augmentation des achats de matériel & achats externes s'explique par l'accroissement du nombre des jeunes formés (de 16 573 à 28 070).
- Une maîtrise des dépenses d'exploitation par rapport à 2017/2018: -17 % due principalement à la diminution des charges du personnel.
- La constatation de la perte des anciennes créances devenues irrécouvrables (ces créances faisaient l'objet d'une provision en 2017/2018).

KMAD	2018/2019	2017/2018	VARIATION	
Comptes Bancaires	5684	4748	936	20 %
Caisses	63	24	39	163 %
Placements - Titres et valeurs	9110	9110	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14 857</b>	<b>13 882</b>	<b>975</b>	<b>7 %</b>

MONTANT EN KMAD



■ Trésorerie & Valeurs mobilières ont augmenté de 975 KMAD (+7 %) pour s'établir à 14 857 KMAD, contre 13 882 KMAD l'année dernière, ce qui représente une couverture des charges de 16,8 mois (1an, 4 mois et 24 jours).

■ Pour arriver à couvrir 3 ans de charges, nous aurons besoin de 16 400 KMAD de plus, soit un total de trésorerie de 31 254 KMAD

## RÉSOLUTIONS

### ■ PREMIÈRE RÉOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu lecture des rapports de gestion du Conseil d'Administration, et sur les comptes de l'exercice clos au 30 juin 2019, approuve le bilan et les comptes de cet exercice tels qu'ils sont présentés, se soldant par un excédent de l'exercice de 1757 KMAD.

Elle approuve également les opérations traduites par ces comptes ou résumées dans ce rapport.

### ■ DEUXIÈME RÉOLUTION

En conséquence de l'adoption de la résolution précédente, l'Assemblée générale Ordinaire donne aux Administrateurs le quitus de l'exécution de leurs mandats pour l'exercice écoulé.

### ■ TROISIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire décide, sur proposition du Conseil d'Administration, d'affecter l'excédent de l'exercice de 1757 KMAD en report à nouveau.

### ■ QUATRIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire décide de renouveler le mandat du Cabinet Mazars Audit et Conseil, pour l'exercice 2019-2020

### ■ CINQUIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire décide de ratifier l'adhésion de deux nouveaux membres en tant que:

Contributeurs Majeurs:

- Al Omrane
- L'Association des régions du Maroc

Contributeur stratégique:

- Cost House

### ■ SIXIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire décide la radiation des membres suivants:

- La Bourse de Casablanca

- Capital Consulting

### ■ SEPTIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale Ordinaire confère tous pouvoirs au porteur d'un exemplaire, d'une copie ou d'un extrait des présentes en vue de l'accomplissement des formalités légales.

# SITUATION FINANCIÈRE

## AU 30 JUIN 2019

ACTIF		EXERCICE			EXERCICE
		BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	PRÉCÉDENT
				NET	NET
<b>IMMOBILISATION EN NON VALEUR (a)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Frais préliminaires					
Charges à répartir sur plusieurs exercices					
Primes de remboursement des obligations					
<b>A</b>	<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (b)</b>	<b>197 209,41</b>	<b>159 340,63</b>	<b>37 868,78</b>	<b>76 200,66</b>
<b>C</b>	Immobilisations en recherche et développement				
<b>T</b>	Brevets, marques, droits et valeurs similaires	197209,41	159340,63	37868,78	76200,66
<b>I</b>	Fonds commercial				
<b>F</b>	Autres immobilisations incorporelles				
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES (c)</b>		<b>1 863 781,22</b>	<b>1 543 419,58</b>	<b>320 361,64</b>	<b>325 246,73</b>
Terrains					
<b>I</b>	Constructions				
<b>M</b>	Installations techniques, matériel et outillage	17999,00	9924,00	8075,00	13775,00
<b>M</b>	Matériel de transport	17000,00	17000,00	0,00	2550,00
<b>O</b>	Mobiliers, matériel de bureau et aménagements divers	1828782,22	1516495,58	312286,64	308921,73
<b>B</b>	Autres immobilisations corporelles				
<b>I</b>	Immobilisations corporelles en cours				
<b>L</b>	<b>IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (d)</b>	<b>7 946,40</b>	<b>0,00</b>	<b>7 946,40</b>	<b>7 946,40</b>
<b>I</b>	Prêts immobilisés				
<b>S</b>	Autres créances financières	7946,40		7946,40	7946,40
<b>É</b>	Titres de participation				
Autres titres immobilisés					
<b>ÉCARTS DE CONVERSION - ACTIF (e)</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Diminution des créances immobilisées					
Augmentation des dettes de finance					
<b>TOTAL I ( a+b+c+d+e)</b>		<b>2 068 937,03</b>	<b>1 702 760,21</b>	<b>366 176,82</b>	<b>409 393,79</b>
<b>STOCKS (f)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Marchandises					
Matières et fournitures consommables					
<b>A</b>	Produits en cours				
<b>C</b>	Produits interm. et produits resid.				
<b>T</b>	Produits finis				
<b>I</b>	<b>CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (g)</b>	<b>3 602 483,01</b>	<b>250 000,00</b>	<b>3 352 483,01</b>	<b>3 215 433,66</b>
<b>F</b>	Fournis. débiteurs, avances et acomptes	23871,00		23871,00	23871,00
Clients et comptes rattachés					
<b>C</b>	Personnel	7750,27		7750,27	9403,27
<b>I</b>	État				
<b>R</b>	Comptes d'associés				
<b>C</b>	Autres débiteurs	3570861,74	250000,00	3320861,74	3182159,39
<b>U</b>	Compte de régularisation actif				
<b>L</b>	<b>TITRES ET VALEUR DE PLACEMENT (h)</b>	<b>9 109 993,68</b>	<b>0,00</b>	<b>9 109 993,68</b>	<b>9 109 993,68</b>
<b>N</b>	<b>ÉCART DE CONVERSION - ACTIF (i)</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL II ( f+g+h+i)</b>		<b>12 712 476,69</b>	<b>250 000,00</b>	<b>12 462 476,69</b>	<b>12 325 427,34</b>
<b>T</b>	<b>TRÉSORERIE - ACTIF</b>				
<b>R</b>	Chèques et valeurs à encaisser				
<b>E</b>	Banques, T. G & CP	5684089,59		5684089,59	4747894,49
<b>S</b>	Caisses, régies d'avances et accreditifs	63554,64		63554,64	23642,57
<b>O</b>	<b>TOTAL III</b>	<b>5 747 644,23</b>	<b>0,00</b>	<b>5 747 644,23</b>	<b>4 771 537,06</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL I+II+III</b>		<b>20 529 057,95</b>	<b>1 952 760,21</b>	<b>18 576 297,74</b>	<b>17 506 358,19</b>

# PASSIF

EXERCICE

EXERCICE  
PRÉCÉDENT

FONDS ASSOCIATIFS			
	Fonds propres	1335016,39	1335016,39
F	Fonds associatifs sans droit de reprise		
I	Écarts de réévaluation		
A	Autres réserves		
N	Report à nouveau (2)	10147400,49	9816170,03
E	Excédent (+)/Insuffisance (-)	1758218,45	331230,46
M	<b>TOTAL FONDS ASSOCIATIFS</b>	<b>13 240 635,33</b>	<b>11 482 416,88</b>
E	<b>AUTRES FONDS ASSOCIATIFS</b>	<b>38 351,62</b>	<b>74 551,00</b>
N	Subvention d'investissement sur biens non renouvelables	38351,62	74551,00
T	Provisions réglementées		
	Fonds associatifs avec droit de reprise		
	Droit des propriétaires (prêt à usage)		
P	<b>DETTES DE FINANCEMENT (c)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
R	Autres dettes de financement		
A	<b>PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (d)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
N	Provisions pour charges		
T	<b>FONDS DÉDIÉS (e')</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>ÉCARTS DE CONVERSION - PASSIF (e)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Augmentation des créances immobilisées		
	Diminution des dettes de financement		
	<b>IMMOBILISATIONS GREVÉES DE DROITS (e'')</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	TOTAL I ( a+b+c+d+e )	13278986,95	11556967,88
P	<b>DETTES DU PASSIF CIRCULANT (f)</b>	<b>4 588 393,16</b>	<b>5 312 472,68</b>
A	Fournisseurs et comptes rattachés	691548,37	504706,55
S	Clients créditeurs, avances et acomptes		
S	Personnel	542861,45	185830,45
I	Organismes sociaux	197877,18	199738,61
F	État	85938,66	27193,04
	Comptes d'associés	0,00	10498,66
	Usagers		
C	Autres créances	1667,50	1667,50
I	Comptes de régularisation - passif	3068500,00	4382837,87
R	<b>AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (g)</b>	<b>708 917,63</b>	<b>636 917,63</b>
C	<b>ÉCARTS DE CONVERSION - PASSIF (h)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
U	<b>TOTAL II ( f+g+h )</b>	<b>5 297 310,79</b>	<b>5 949 390,31</b>
T	<b>TRÉSORERIE PASSIF</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
R	Crédits d'escompte		
E	Crédit de trésorerie		
S	Banques ( soldes créditeurs )		
O	<b>TOTAL III</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>TOTAL I+II+III</b>	<b>18 576 297,74</b>	<b>17 506 358,19</b>

(1) Capital personnel débiteur

(2) Bénéficiaire (+) . déficitaire (-)

# ÉTAT DES RÉSULTATS

## AU 30 JUIN 2019

COMPTES DE PRODUITS ET CHARGES		OPÉRATIONS				
		PROPRES À L'EXERCICE 1	CONCERNANT LES EX. PRÉCÉDENTS 2	TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 1 + 2	TOTAUX DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT 4	
E X P L O I T A T I O N	<b>I PRODUITS D'EXPLOITATION</b>					
	Ventes de marchandises					
	Ventes de biens et services produits					
	<b>CHIFFRES D'AFFAIRES</b>					
	Variation de stock de produits					
	Immobilisations produites pour l'Ese p/elle-même					
	Cotisations, Dons, Legs et Donations	2536891,00		2536891,00	2625500,00	
	Subvention d'exploitation	7867037,85		7867037,85	7667549,18	
	Autres produits d'exploitation			0,00		
	Reprises d'exploitation; transfert de charges	1825719,67		1825719,67	328126,91	
	<b>TOTAL I</b>	<b>12 229 648,52</b>		<b>12 229 648,52</b>	<b>10 621 176,09</b>	
I I I O N	<b>II CHARGES D'EXPLOITATION</b>					
	Achats revendus de marchandises					
	Achat consommés de matières et de fournitures	1969422,23		1969422,23	1626320,04	
	Autres charges externes	2374189,33		2374189,33	2101913,69	
	Impôts et taxes			0,00	2088,50	
	Charges de personnel	3951304,45		3951304,45	4808695,48	
	Autres charges d'exploitation	1869213,03		1869213,03	100000,00	
	Dotations d'exploitation	263816,97		263816,97	1779876,40	
		<b>TOTAL II</b>	<b>10 427 946,01</b>	<b>0,00</b>	<b>10 427 946,01</b>	<b>10 418 894,11</b>
		<b>III RÉSULTAT D'EXPLOITATION ( I - II )</b>			<b>1 801 702,51</b>	<b>202 281,98</b>
F I N A N C I E R	<b>IV PRODUITS FINANCIERS</b>					
	Produits des titres de participation et autres titres immobilisés					
	Gains de change			0,00	0,00	
	Intérêts et autres produits financiers			0,00	0,00	
	Reprises financières; transfert de charges					
		<b>TOTAL IV</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>V CHARGES FINANCIÈRES</b>					
	Charges d'intérêts					
	Pertes de changes	6882,11		6882,11	8058,11	
	Autres charges financières					
Dotations financières						
	<b>TOTAL V</b>	<b>6 882,11</b>		<b>6 882,11</b>	<b>8 058,11</b>	
	<b>VI RÉSULTAT FINANCIER ( IV - V )</b>			<b>-6 882,11</b>	<b>-8 058,11</b>	
	<b>VII RÉSULTAT COURANT ( III - V I )</b>			<b>1794 820,40</b>	<b>194 223,87</b>	
	<b>VIII PRODUITS NON COURANTS</b>					

## COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES

### OPÉRATIONS

PROPRES À  
L'EXERCICE  
1

CONCERNANT  
LES  
EX. PRÉCÉDENTS  
2

TOTAUX DE  
L'EXERCICE  
3 = 1 + 2

TOTAUX DE  
L'EXERCICE  
PRÉCÉDENT  
4

	Produits des cessions d'immobilisations			
N	Subventions d'équilibre			
O	Reprises sur subventions d'investissement	36 199,38	36 199,38	
N	Autres produits non courants	123,52	123,52	136 044,52
	Reprises non courantes; transferts de charges		0,00	31 549,00
	<b>TOTAL VIII</b>	<b>36 322,90</b>	<b>36 322,90</b>	<b>167 593,52</b>
C	<b>CHARGES NON COURANTES</b>			
O	Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées			
U	Subventions accordées			
R	Autres charges non courantes	72 924,85	72 924,85	30 586,93
A	Dotations non courantes aux amortiss. et provision			
N	<b>TOTAL IX</b>	<b>72 924,85</b>	<b>72 924,85</b>	<b>30 586,93</b>
T	<b>X RÉSULTAT NON COURANT ( VIII- IV )</b>		<b>-36 601,95</b>	<b>137 006,59</b>
X	<b>XI RÉSULTAT AVANT IMPÔTS ( VII+ X )</b>		<b>1 758 218,45</b>	<b>3 312 30,46</b>
XI	<b>XII IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS</b>			
XII	<b>XIII RÉSULTAT NET ( XI - XII )</b>		<b>1 758 218,45</b>	<b>3 312 30,46</b>
XIII				
XIV	<b>TOTAL DES PRODUITS ( I + IV + VIII )</b>		<b>12 265 971,42</b>	<b>10 788 769,61</b>
XV	<b>TOTAL DES CHARGES ( II + V + IX + XII )</b>		<b>10 507 752,97</b>	<b>10 457 539,15</b>
XVI	<b>RÉSULTAT NET ( XIV - XV )</b>		<b>1 758 218,45</b>	<b>3 312 30,46</b>

1) Variation de stocks: stocks final - stocks initial; augmentation (+) ;diminution (-)

2) Achats revendus ou consommés: achats - variation de stocks.







**UNE ÉQUIPE ENGAGÉE**

---

# UNE ÉQUIPE MOBILISÉE AU QUOTIDIEN



**Laila MAMOU**  
Présidente  
Directrice Générale



**Yasmina LAASRI**  
Directeur Délégué



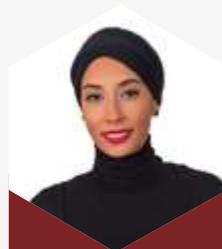
**Douâae TSOULI KAMAL**  
Directrice de la  
Communication



**Meriem KAMAL**  
Directrice des Partenariats  
et Programmes



**Sanaa LOUADIA**  
Directrice des Opérations



**Soumia OUHAMMOUCH**  
Responsable des Opérations  
de la Région Centre-Sud



**Majda OUBAHA RADI**  
Directrice des Opérations  
de la Région Sud



**Tarik ABCHOUCH**  
Responsable des Opérations  
de la Région Centre-Nord



**Sarah EL HAJJAMI**  
Coordinatrice des opérations  
Meknès



**Badr-eddine ZNAIDI**  
Coordinateur des Opérations  
Tanger/Tétouan



**Imadeiddine MOUTKI**  
Chef de Projet  
Smart Start



**Aymane BOUNRI**  
Coordinateur des Opérations  
Casablanca



**Youssef SEMLALI**  
Analyste financier  
Budget & Planification



**Zakaria RAFIK**  
Coordonateur des  
Opérations Agadir



**Kaouthar KADA**  
Coordinatrice  
des Opérations  
Rabat/Salé



**Fatima-Zahra FARSI**  
Coordinatrice des  
Opérations Safi



**Tarik LAKHLOUFI**  
Coordonateur des  
Opérations Nador



**Zineb JENDALI**  
Assistante Monitoring  
et Evaluation



**Karima BENDRISS**  
Coordinatrice des opérations  
Rabat - Kénitra



**Sanaa KHIYAR**  
Administrateur Salesforce



**Afaf IKZARN**  
Coordinatrice des  
Opérations Agadir



**Fatim-Zahra CHAAI**  
Coordinatrice des  
Opérations Casablanca



**Adil HASSANI**  
Coordonateur des  
Opérations Marrakech



**Laila ABOUZAIID**  
Coordinatrice des  
Opérations El Jadida



**Azelarab MEGZARI**  
Services Généraux



**Mohamed JABRAOUI**  
Comptable



**Safaa CHAOU**  
Coordinatrice des  
Opérations Laayoune

# UN GRAND MERCI AUX BÉNÉVOLES INVESTIS EN 2018-2019

## PRIMAIRE

**RÉGION MANAGEM** ARABI AL HATIMI, École ZAOUIA, École LAGLOUAA, École ESMARA, École DOUAR LKHAL, École MIAAMR, École HASSI TABAGHA, École ANCIENNE BLEIDA, École DAR LAARS, École AIT ABDELAH, École AIT AHMANE, École BOU AZZER, École AIT AOUIDA, École TIMIDERT, École DES NOMADES, École ARGUE SIDI ALI OUBOUK, École EPS WAWARGT, École AGBALOU, École TIKHRIBINE, École AGADIR TASSAOUTE, École TAZCOURT, École BOUAICHA

## COLLÈGE

**RABAT** Collège Lalla Kenza, Collège AL IRFANE, Collège Abidar El Ghifari, Collège ibn Toufail, Collège Oum Albanin, collège al joulane, Collège Imame Boukhari, Collège Yaakoub Al Mansour, Collège Lalla Aicha, **NADOR** Collège IBN KHALDOUN, Collège Mokadem bouziane, collège lehdara, Collège BNI CHIKER, Collège SALOUANE, Collège TAOUIMA, Collège AROUIT 2, Laayoune HALIMA SAADIA, Collège Ibn toumert, Collège foun eloued, Collège Tarek ibn ziad, Collège ibn toufail, Collège Salah eddine alaayoubi, Collège Ibn haytham, **TÉTOUAN** collège AHMED RACHIDI, Collège Allal Ben Abdellah Tétouan, Collège moulay el hassan, collège fkih ben taouit, collège ANOUAL, Collège Omar ibn abdelaziz, **CASABLANCA** Collège Ibn Sina, Collège Kastalani, COLLÈGE GHANDI, Collège Al-Idrissi, Collège Badr, Collège Zerktouni, Région Managem Collège AL MAJD, Collège ANNAKHIL, Collège BLEIDA, Collège OUAKLIM, Oujda Collège AL QODS, Collège ibn baja, Collège IBN AL KADI, Collège EL BAKRI, **AGADIR** Collège Abdelali Benchakroun, Collège Albouhtouri, Collège Al fidia, Collège Al Inbiaat, **MEKNÈS** Collège allal ben abdellah, Collège Jabir Ibn Hayyan, Collège El Fechtali, **MARRAKECH** Tayib chkilli, SOS Village Marrakech, Collège Yaacoub el Mansour, **FÈS** Collège Al Wahda, Collège Ain Baida, Collège al Qods, Salé Collège Imam Ali, Collège Al Ouahda, **SAFI** Collège Fatima El fihria, Collège AL HANSALI, **KÉNITRA** Collège Oum albanine, Collège MOULAY ISMAIL, El Jadida Collège lalla meyam, Collège halima sadia, **TIZNIT** Collège Ennour, **TAROUDANT** Collège Attakadoum, **TANGER** AICHA OUM EL MOUMININE, **MOHAMMÉDIA** collège abderrahman chennaf, **INEZGANE** Collège Atlas



## LYCÉE

**RABAT** Lycée Dar Salame, Collège Aboufirasse Al Hamadani, Lycée Lalla Nazeha, Lycée FatimaZahra (Khemissat), Lycée Ibnou Roched R, Lycée Hamane El Fatouaki, Lycée Salmane Al Farissi, Lycée Omar Khayyam, Lycée Moulay Youssef, Lycée Lalla Aïcha, Lycée Imam Al Ghazali, Lycée Hassan II, Lycée Abidar El Ghifari, **CASABLANCA** Lycée Jaber Bnou Hayane, Lycée Imam Malik, Lycée Ibnou Yasmine, Lycée technique ANOUAL, Lycée Khawarizmi, Lycée Tarek Bnou Ziad Casablanca, Lycée Al Khansaa, Lycée Fatima Azzahra, Lycée Okba Bnou Nafia, Lycée Abdelah Layachi, Lycée Moulay Driss I, Lycée Chawki, **AGADIR** Lycée Rahal Ben Ahmed, Lycée Omar Khayyam, Lycée Zerktouni, Lycée Anoual, Lycée Al Majd, Lycée Ibn Maja, Lycée Abou el abass SEBTI, Lycée technique IDRISSE, Lycée Mohamed Beqqali, **TANGER** Lycée Moulay Youssef, Lycée Imam Al Ghazali, Lycée IBN BATTOUTA, Lycée Ibn Zohr, Lycée Allal El Fassi, Lycée ABI EL ABBAS SEBTI, Lycée ABI BAKR ERRAZI, Lycée Abdel Khalek torres, **MARRAKECH** Lycée CADI AYYAD, Lycée Mohamed VI, Lycée Maghrib Arabi, Lycée Youssef Ibn Tachfine, Lycée Hassan 2, Lycée Mhamid 9, Lycée Awda Saadia, Lycée Salah Eddine El Ayoubi, **MEKNÈS** Lycée Lala amina, Lycée Omar Ibn alkhattab (bird), Lycée Moulay Ismail, Lycée Tarik Ben Ziyad, Lycée Al Massira Al Khadra, Lycée Zitoune, Lycée Al Khawarizmi, **NADOR** Lycée ABDELKARIM EL KHATTABI NADOR, Lycée NADOR, Lycée Almintaka Assinaïya, Lycée IBN ELHAYTHAM, Lycée IBN SINA, Lycée Al Matar, Kenitra Lycée Zinab Nafzaouia, Lycée Mohamed 5, Lycée Abdelmalek As Saadi, Lycée Ibnou Sina, Fatima Azzahrae, Lycée ABDERRAHMANE NACER, **FÈS**, Lycée Ibn Al Haitham, Lycée Al Addarissa, Lycée Technique, Lycée Youssef Ibn Tachfine, Lycée Moulay Slimane, Lycée Abderrahim Bouabid, **TÉTOUAN** Lycée Mohamed 6, Lycée Cheikh Mekki Naciri, Lycée el mehdi bennouna, LYCÉE HASSAN 2, Lycée Jaber Ibn Hayane, **Oujda** Lycée TECHNIQUE MAGHRIB ARABI, Lycée Omar Ibn AbdElaziz, Lycée Alquods, Lycée LALLA ASMAE, Lycée LARBI EL HOUSSAINI, **EL JADIDA** Lycée Er-razi, Lycée Iben khaldoune, Lycée Bir Anzarane, Lycée Al qods, Lycée abi Chouaib Doukkali, Salé Lycée Hassan II, Lycée Ibn khateb, Lycée Technique, Safi Lycée El Khawarizmi, Lycée ACHARIF AL IDRISSE, **MOHAMMÉDIA** Lycée Al Joulane, **LAAYOUNE**, Lycée Mohammed V

## UNIVERSITÉ

**EL JADIDA** Faculté des Sciences Chouaib Doukali El Jadida, institut agricole khmis matouh, lycee oum rabie, polydisciplinaire, EST sidi bennour, ENCG, ENSA El Jadida, **MARRAKECH** FSJES Marrakech, FLSHM, Youssoufia Skills, Rhamna skills, Faculté des Sciences Semlalia Marrakech, FST Marrakech, **CASABLANCA** Faculté des Sciences Ben M'Sik Casablanca, FSJES Ain Sebaâ Casablanca, Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales **MOHAMMÉDIA**, Faculté Polydisciplinaire Beni Mellal, Université Hassan 2, FSJES Ain Chock Casablanca, **RABAT** FSJES Souissi-Rabat, Faculté des Sciences de Rabat, FSJES Salé, FSJES Agdal-Rabat, **FÈS** ENSA Fès, FST Fès, Faculté des Sciences Dhar El Mahras Fès, EST Fès, **TÉTOUAN** ENSA Tétouan, faculté des sciences de tétouan, **MEKNÈS** FSJES de Meknès, École Nationale Supérieure des Arts et Métiers, **AGADIR** FSJES ait melloul, ENSA Agadir, **SAFI**, ENSA Safi

# UN GRAND MERCI AUX PROFESSEURS INVESTIS EN 2018-2019

## CONSEILLERS BÉNÉVOLES

Ville INJAZ: **AGADIR**, Nassima EL WARDI, Hicham ELGHERBAOUI, ABDELLAH BOURTI, yassine Bouders, Khalil Laamiri, Abdelouahab Bairouki, Ayoub Fairisse, Hamza Makhchane, Samira Akdim, YOUSSEF SEDDIKI, SALMA OUBAHA, HICHAM EL OUALI, Amira Qessad, Mohamed Essebar, Mohamed DEHBI, Said HAMILI, Mohamed Anouar BOUYACOUB, ZAKARIA FARASSI, Ayoub Bouhchemoud, Abdellah Izמוש, Aziz ADEL, Mahfoud MAZYANE, Hicham Ouhmad, Anis MERZOUK, Ahmed Baklii, Ibtissam JEROUANE, Moulay Mehdi ERRAOUI, AFAF EL AMRANI, Abdellah ITRO, HICHAM EL MEKKI, Youssef ELHADDAD, RACHID ELYAZIDI, Mohamed Najah, Khalid Balahcen, SANA ARHBI, Hasna Izermi, ABDELLATIF BOUZHIR, Marouane FIRDAOUS, ayoub Fadili, Wissal Khiaati, Saad ICHEGHCHAOU, Said HAMAICHAT, zohra OUZBAIR, fatima ez zahra FATIHI, Soumaya AMHIRA, khalid JBILOU, hinde hmitti, kabira benguir, Chaimaa HADIDI, Naima BOUDDOUCH, Omar Afra, Houria Quider, Soukaina BIRICH, Ali Harouach, Mohamed Algoudam, Hassan Jadal, Yassine Mzouri, Hicham ZERZOU, aicha BOULHAOUA, Taoufik BOULAASAIR, AISSAM EL KOUCHAMI, Issam AYAT, Mohamed ELMAMOUNI, Ville INJAZ: **CASABLANCA**, Said Timar, Nouredine KHATTAB, Nouredine BOUNOUALA, Malika HEDDAM, Reda Lasri, Hamza Taleb, Badreddine RIABI, sophia Benabdlekrim, Meryem ELKALAI, Mehdi CHERKAOU, Jamal Chakib, Imane Jafoute, Amina Bousaa, Mohamed Amine BOURHIL, Oualid KOULLOU, Ilham Ansanes, Ali Koumiha, Ahmed MORSLY, Mohamed Benabdlekrim, Younes NACIRI, Hamza Alaoui, Nadia DRISSI, Ayoub RAFIQUE, Driss MAGHRAOUI, TAOUFIQ Rebaa, Salma Rom, Abdelkrim GUERGACHI, Yasmina ABOUREZQ, Ali Iraqi, Lamyae El Hatimi, Asmaa El hajjami, Mehdi Erroussafi, Leila YACOUBI, Amine Rehane, Younes MOUATAMID, Ahmad Ibnou Zahir, Jihane Talhaoui, Driss TALBI, Ahmed BELGAID, Nadia KAYOUF, Nidal Attik, Souad Fachtal, Youssef Halim Belkouchi, Ibtissam GHALAB, Younes Limane, Hayat Benzarrour, Hasnaa ELOMARI, Ryad Bouzerda, ISABELLE DESCHAMPS, Nabil SAID, Laurent Baroni, Bhiya Riad, Laila NAJAH, Asmaa SAMMAH, Younes Sayarh, Sara HOUSNY, Karam Qasmi, Mourad BELLAMKADEM, Jalal ELYAZIDI, Omar MORADI, Soukaina Riam, Nezha Hafid Azhari, Imane ESSAFI, Mouna Benkaddour, Ahmed Adhane Boutahar, Ikram Chikhaoui, Yassine SAIDY, Anass CHERRATE, Jihane NADI, Dounia MIKOU, Soufiane BENHAROUN, Achraf iguijji, AbdeRzak FARHATE, ZAKARIA BOUZIANE, Jihane Benkarim, Amina BENAMAR, Houda Tamri, Ville INJAZ: **EL JADIDA**, hoyam hafdi, arbi jballi, badredin hatimi, kenza amaard, ROUSSAFI Alaeddine, ISSAM EL BOUHALI, othmane el bouhthori, meriem tabia, awatif amoune, nahid bakhzizen, hind el ghroft, imane najmi, Leila ZAMOURI, khadija krimi, younes laanani, Abdelhakim QACHAR, BENZHAIRO, younes ajaarour, slimane EDDAFALI, fayrouz naji, bouchra el bougrami, yazid diimi, jalal saalaoui, KARIM BOUIFDEN KARIM, meryem ben khedaj, zineb harik, issa nebal, hanaa benmoussa, sanaa lbsiri, adil azhaq, adil amrani, nadia meziane, meryem jody, youssef hilali, meryem amly, sihame bazine, hicham tomi, Abdelali BENYAHIA, adil amri, sanae bsirri, Ville INJAZ: **FÈS** HANAE KANDRI MOHAMMADINE, YOUNES ALAMI, Oussama Haraqat, Youssef Belamrabat, BENSALAM BOURACHDI, AMINE EL MOKTASID, JAOUAD TAHIRI ONEE, MOHAMMED KARIM SLAOUI, MOHAMMED SOUDI KOURAICHI, LEILA BENNIS, MALIKA BOUZIANI, Mehdi ROQAI CHAOUI, YOUNES BENBABA, Mohammed SKKALI HASSANI, Reda MOUFLIH, Med DAHOKI, Tariq AI BADAOU, YOUSSEF EL AMRANI, Mohamed Lahlou, Khalid KAISSI, Mourad Faraj, YASSINE ZENZNI, KARIM AMIMI, Anas MAALFI, Loubna KADIRI, Ville INJAZ: Nom de Ville: Inezgane, Ahmed GUERMOT, MOHAMED IRAA, HASSANE KHAROUICHE, Oussama Balhaoui, JAMAL BOUSSENGAR, Zakaria Anajjar, Faysal KANDIL, Youssef AGHLANE, Ville INJAZ: **KÉNITRA**, mostafa bouzbiba, mohamed el adib, salaheddine elbadaoui, Imane Benfarah, Souad ATTICH, Nadia Abbadi, Anass Boufal, Hamza Frej, Benslimane Reda, Fatima Hanafi, OUMAIMA OUABI, Ville INJAZ: **LAAYOUNE** Abd nabi DAOUDI, Asmaa CHALLABI, Mahmoud BALLA, Ibrahim BAALI, Elhoucine SALKOUH, Soufiane ELBIAD, Younes IDYAHYA, Idriss SGHIR, Mohamed OUIDAD, Rachid Bouzit, Khalil OBOHOY, Younes LMDAIHINE, Fatima ezzahra NOUFALI, Hamza Ahl Masaoud, Mehdi OUISSI, Hafssa TARFAOUI, Ville INJAZ: **MARRAKECH** Mohamed El hormi, Jamal Rhmani, Inass BOUBEKRI, R'Kia BOULAM, Malika yassiri, Abdelali Ettaqui, Ihssane Dardari, Hicham Marzouk, Hassan Moufid, ANAS RAGHIB, mandouch mohamed, Fouad MAGHOUS, Salwa Msali, Zouhair zine al abidine, YASSINE ARFANE, Riham Hazeb, Youssef Bouchnafa, Ettaj Youssef, MOHAMED BENHSINAT, RAJI ABDERRAHIM, AHLAM AJDAHIM, ABARRO ZAHRA, Malki Toufik, AIT TALEB AMINE, Mustapha EL AOUNI, BADIAA BENKHALDOUN, Soufyane ELKASMI, Ville INJAZ: **MEKNÈS**, Najia Zaoui, Said Elomari, Naoufal Rouane, DRISS MOUMNI, Hamza Fathi, Karim ADDL, Tarik Boudza, Mohammed KETTAMI, Soukaina Boujia, Wissal Alami, abdelmounaim Azouagh, Bouchera Boukhalidoune, HAMID LABIAD, JALALEDDINE DIBI, YASSIR MASSABIH, Zaki El Forkani, Abdenaser Rechdani, Mohamed El Mehdi Nassiri, Fatima Zahra Mernissi, Mehdi Chakir, El Mehdi Rezkellah, Sofia Bouhout, Nisrine Hamdani, OUSSAMA BELMLIH, KHALID EL MOUMEN, Youssef Khenchaoui, Maryem Karimou, HEMMAD MOHAMMED, Ville INJAZ: **MOHAMMÉDIA**, Khadija BANNACH, Mehdi LAKHSSASSI, Nadia ELKHANATE, Mounia EL KORAICHI, Zainaba ABOUMOUSA, Carine Priscille OUEDRAOGO, kaltouma Nafia, Fatimazahra IBN ELMOKHTAR, Blandine OUEDRAOGO, Asmae Lafttah, Fatimazahra MASMOUDI, Kaouthar ELOURAUI, Soulaïmane BAHLAN, Meryem CHARIT, Btissam FTOUHI,



Abdelhadi EL MOKHTAR, Ville INJAZ: **NADOR** Driss EL OUARDI, Jaouad BADEH, Mohammed Amine TAYBI, RACHID AJAL, Mohamed ADDARRAZ, Hassan ZARUAL, Hicham MEKKAOUI ALLAOUI, Rajae Benazzouz, nourddin Ajjaji, Mostapha BOUAANAN, Abdelilah El Ouaddaf, JAMAL EL BATAL, Fouad SOUHAILI, Mohamed MAOUAN, Mourad Laoukili, Brahim Jaddayan, Nabil SBAIBI, Mourad SALMI, Nihad HARFOUF, Mohammed BAGHDADI, Taoufik EL KHADIR, Sami EL HAMMOUTI, mohamed Badrani, Soukayna Douya, ZAKARYAE JENNANE, ZOHAIR BOUAMI, Abdessamie EL KABIR, Aziz BOUSNINA, Ville INJAZ: **OUJDA** FAHD CHEBAB, CHAYMAE AYACHIE, MOHAMED KESSAB, Youssef JABRI, Fatine BARBOUCHA, mohammed Abdellaoui, Nabil BOUCHIKHI, ABDELKARIM MEZOURI, Azzouz ESKILI, achraf albaraka, Ville INJAZ: **RABAT** mounia el azami, mohamed touama, najwa aboufikir, ahmad bensalah, mohamed alaoui taybi, Bouchra Mortada, Ahmed Ikbal BENBRAHIM, Nazha El bare, Youssef Semlali, noura zaidi, abderahim morjane, amine rahali, Wadie CHATT, Saad OUFRIID, Anbar BENNOUNA, Othmane Tricha, Bourane BENNANI, Oumaima El Azami, Kenza Mhamedi, Malak Belghazi, Yazidi Khadija, Fatimazahra Haïmed, Sara Yahyaoui, Nisrine Daghrî, Aziza OUGUELLET, Fadoua Lakbakbi El Yacoubi, Siham Hansali, El houssine Ait Yassine, Abdelhafid Bani, Jad Najjar, Khalil Ait Mbarak, Safae El kaghti, Leila Maadan, hinde Benziane, hiba belbachir, Mouad Rhlala, mariam bahassou, zoubida benariba, Said Boutejengout, Ghizlan RAHMOUNI, Anas Errachidi, Nadia Chafik, chaimae bajjou, Soufiane zerrou, Souhail laatiris, NAOUAL EL OUAZZANI CHAHDI, Mehdi Chebihi, Mehdi El haddaoui, Ilham LAHBOUB, Mehdi Amour, Mehdi Fadili, zineb Merouah, Mounia Birch, Mohamed Rhati, Nabil Kagbal, Abdelilah Senhaji, Youssef Ramzi, Abdelillah Fathallah, NABIL EL MOATASSIM, hafsa lazrak, Ville INJAZ: **SAFI** AMINE OUAHDI, Khaoula EL ATER, ZAKARIA ELKIRAA, ASMAA HARRAD, karim SKIRI, BOURICH ABDELHAQ, ABDELMJID AGOUZOUL, MANAR SLIMAN, BHILIL JAWAD, ABDELMJID BAHAR, NABIL BAHIRI, LOUBNA BERAMDAN, RACHID OUADNOUNI, RAJAA BABA LAHCEN, TAHA ALAQUI BELGHITI, ZINEB KOUISSI, Btissam ZAHRAOUI, Houssam KOUHEL, siham belkrafi, reda ouaziz, Fatima Zahra LAZRIKI, SAMYA FARAKH, lamyaa CHOUNA, MOHAMED HATIM, Fatima Zahra NMILY, MANAL MOUKAFIH, ABDELKRIM FARSI, Khadija SAKIOUI, HALA SAHRAOUI, Abdelwahed Mouhrach, AYOUB BAHMAD Ville INJAZ: **SALÉ** chaimae idrissi, Mehdi Azami, Ilham LAHBOUB, Oumaima El Azami, asmae berdigh Ville INJAZ: **TANGER** sabah Oukhouya, SORAYA OBTEL, Abdellah Trichen, samira Ouriaghli, Hassane Essaghir, sara ZARKIK, AHMED EL MORABIT, Ferdaous EL HASNAOUI, KHALID TRIBAK CHERIF, El Houcien DEHBI, ABDSESLAM SBATRI, Abdelhamid BENDAOU, ZOUHAIR CHIBAN, Mariam OULAD YOUSSEF, rachid madani Ville INJAZ: **TAROUDANT** mohamed elmiloudy, Fahd ELQADIRI, Aïssa ARMOUZ, Abderrahmane BOUZID, hamid BOUKCIM, hassan ELABADI, Mohamed AMAANAN, Amine BAYA, Abdellah COUNCHI, abdellah CHERQUI, Khadija SOUGRATI, abdellah AMADEL Ville INJAZ: **TÉTOUAN** adil enaanaï, ABDELKARIM AFAILAL, NOUARI CHIHAB, BOULAKSILI ABDELHAMID, LAARBI LACHHAB, MOHAMED AHAROUAY, ANAS BEN MESSAOUD, AYOUB DRIDER, RACHID MAGANE, Mohamed EL MORABET, MAJDOULINE GUTNAOUI, KAMAL BENSALAM, KHALIL GUTNAOUI, lamyaa JAMOUN, Hassan LHARMOUN, MHAMED LAMAALAM, Aziz AIT KACEM, MKHARBCHA MAJDA, mourad LAGHRIR, Nada BENDRISS, Youssef OUHOUD, RACHID AMHAOUCH, IMAD AZZOUZ, Yousra CHERDOUD, SOUHAIL ZAGDOUD, hanan MESSOUAB, YOUNES BEKALI, BOUCHRA AOUAGHI, CHADA CHERDOUD, BEL-GHANNOU NAJLAE, saloua Tahboul, otmene LHARRACH, MOUAD AOULAD GUERGALO, ABDESSAMAD ERRAIS, Mohamed Tahiri, NOUMAN MELLOUKI, AHMED ISSAM BELQASMI, Houda SAIDI, OUADIE IDRISSE, OUTMAN HADDANI Ville INJAZ: **TINEGHIR** YOSRA ENNACIRI, HAJI MOHAMED, KOUROUT Faycal, LAHCEN ASSAMER Ville INJAZ: **TIZNIT** Keltouma MOUTYA, Soumaya MOUMAD, Youssef AZNID, Mohamed AAOUINI, Zakaria BENAICHA, Ali ALAYOUA, yassine TALEB SAID, Imane MOUZZI, Rachid BOUAABOUD, Ines TAHIRI, Abdelhak EL YAAKOUBI, Oussama JOUHAR Ville INJAZ: **ZAGORA** AFKIR MOHAMED, ASSIMI SALAHEDDINE, ACHABBAK MOHAMED, ALLALI NABIL, KAWTAR TANSAOUI



INJAZ Al-Maghrib

100 ANS DE RÉALISATIONS  
Membre de JA Worldwide

52, avenue Hassan II – 4<sup>e</sup> étage  
Casablanca – 20 000

0529011515/14

[Injaz@injaz-morocco.org](mailto:Injaz@injaz-morocco.org)

[www.injaz-morocco.org](http://www.injaz-morocco.org)

 INJAZMOROCCO  INJAZMOROCCO